

Projektansøgning til Nordea-fonden

Faglig stolthed og aktive elever i erhvervs-
uddannelserne



VIA University College
Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier

INDHOLD

1	Resumé	3
1.1	Ansøgt beløb	3

2	Formål og mål	3
----------	----------------------	----------

3	Baggrund for projektet	4
3.1	Baggrund	4
3.2	Målgruppe	4

4	Detaljeret beskrivelse af projekt	4
4.1	Projektdesign	6

5	Projektets resultater	10
5.1	Resultater	10
5.2	Succeskriterier og evaluering	10

6	Formidling	11
6.1	Kommunikationsplan	12

7	Styring og organisering af opgaven	13
----------	---	-----------

8	Ansøgers bemanding af projektet med tilhørende CV'er i bilag	13
----------	---	-----------

9	BILAG	14
----------	--------------	-----------

1 Resumé

VIA University College ansøger Nordea-fonden om støtte til gennemførelse af projektet "Faglig stolthed og aktive elever i erhvervsuddannelserne". Projektet gennemføres i tæt samarbejde med Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier (DEG).

Projektet har til formål at fastholde elever i erhvervsuddannelserne og tiltrække flere unge til uddannelserne ved at øge den faglige stolthed hos eleverne. Det er projektets grundantagelse, at elevernes faglige stolthed vil styrkes i undervisningsforløb, hvor de får mulighed for faglig fordybelse og for at udvikle fagligheden i innovative og entreprenørielle læreprocesser. Intentionen er at skabe undervisning, hvor eleverne er mere aktive og i højere grad bliver udfordret. Læreprocesserne skal understøttes af it, der øger elevernes muligheder for at samarbejde og kommunikere og samtidig understøtter elevernes muligheder for at innovere, producere og skabe. Samlet set vil dette bidrage til at motivere og fastholde eleverne i erhvervsuddannelserne og på sigt tiltrække flere unge fra grundskolen, når erhvervsuddannelsernes image styrkes.

Projektet gennemføres sammen med 15 erhvervsskoler fra hele landet inden for forskellige uddannelsesområder og med elever både fra grund- og hovedforløb. Projektet involverer 500-600 elever samt deres lærere og ledere

1.1 Ansøgt beløb

Den samlede budget for projektet udgør:
Kr. 3.979.205

Heraf ansøges der om:
Kr. 2.600.955

Medfinansiering fra uddannelser, VIA og DEG udgør:
Kr. 1.378.250

Se detaljeret budget i bilag 1.

2 Formål og mål

Projektet har til formål at motivere og fastholde eleverne i erhvervsuddannelserne og på sigt tiltrække flere unge fra grundskolen. Dette skal ske ved at styrke den faglige stolthed hos eleverne i erhvervsuddannelserne og på sigt erhvervsuddannelsernes image.

For at opnå dette er det projektets mål

- at videreudvikle og gennemføre undervisningsforløb, der styrker elevernes faglige fordybelse gennem entreprenørielle og innovative læreprocesser, hvor eleverne er aktive, producerende og skabende
- at eleverne udvikler innovative og entreprenørielle kompetencer, der kan styrke deres autonomi, handleevne samt evnen til at forfølge og skabe egne idéer, og være åbne over for andres
- at eleverne oplever en større trivsel og glæde ved at deltage i undervisningen
- at sprede projektets viden, undervisningsforløb og koncepter til erhvervsskolerne og øvrige interessenter

Som middel til at nå dette skal undervisningen understøttes af digitale og it-pædagogiske værktøjer, der forbedrer elevernes muligheder for at fordybe sig, innovere og producere, samt skabe ny viden, produkter eller serviceydelser. De digitale værktøjer skal desuden understøtte elevernes muligheder for at samarbejde og kommunikere med hinanden, underviserne, virksomheder og det omgivende samfund.

3 Baggrund for projektet

3.1 Baggrund

Erhvervsskolerne står med en dobbelt udfordring, når det handler om at uddanne flere dygtige faglærte til erhvervslivet: For det første kæmper skolerne med at gøre erhvervsuddannelserne attraktive for de unge fra grundskolen, og for det andet har skolerne en udfordring med at motivere og fastholde eleverne. Frafaldet for de helt unge på grundforløb 1 er ganske vist faldende, men der er fortsat store udfordringer med frafald på grundforløb 2 og i overgangen til hovedforløb.

Samtidig skal erhvervsuddannelserne, som led i den seneste reform, være med at gøre eleverne så dygtige, som de kan, bl.a. ved at fokusere på talentforløb og fag på højere niveauer. Undervisningsministeriet har via forskellige projekter understøttet skolernes arbejde med at udvikle disse forløb, og projektet vil bygge videre på erfaringer fra disse.

Endelig har Regeringen som led i den seneste reform af erhvervsuddannelserne fokus på digitaliseringens muligheder: *"Regeringen vil udarbejde en samlet strategi for "Den digitale erhvervsuddannelse", der skal styrke kvaliteten og sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem en samlet indsats for anvendelse af digitaliseringens muligheder i erhvervsuddannelserne."*

På denne baggrund efterspørger Danske Erhvervsskoler og -Gymnasiers medlemsskoler ny viden om, hvordan undervisningen kan tilrettelægges, så den på en og samme tid styrker elevernes faglige stolthed og efterkommer samfundets og virksomhedernes kompetenceefterspørgsel. Erhvervsskolerne ser det som en styrke, at dette projekt tager afsæt i elevernes læringssituation, så forandringer i undervisningsrummet kan øge elevernes motivation og faglige udvikling. Projektet tager afsæt i digitale værktøjer, der kan understøtte elevernes faglighed og kan bidrage med nye indsigter i, hvordan man udnytter potentialerne ved digitalisering i undervisningen på erhvervsuddannelserne og dermed understøtte erhvervsskolernes arbejde med at styrke digitaliseringen i undervisningen. Projektet er drøftet i EUD-udvalget under DEG, der finder, at projektet er yderst relevant for erhvervsskolerne, og at det er godt, at der kommer fokus på elevernes motivation og faglige stolthed.

3.2 Målgruppe

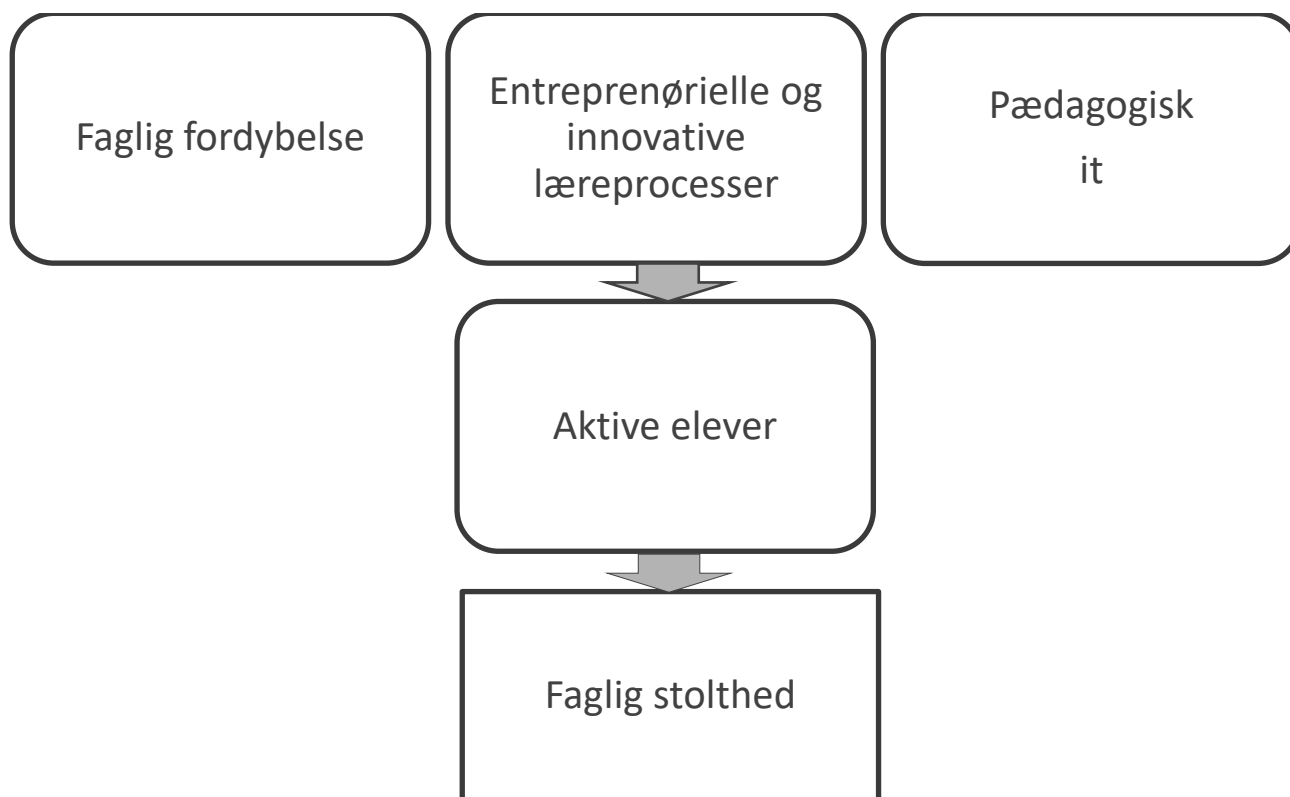
Projektets primære målgruppe er elever i erhvervsuddannelserne, da projektets formål og aktiviteter primært er rettet mod disse. Sekundært er projektets målgruppe erhvervsskolelærerne, der skal gennemføre undervisning, der udfordrer alle elever, så de udvikler faglig stolthed ved at blive så dygtige, som de kan.

4 Detaljeret beskrivelse af projekt

Det er projektets grundantagelse, at elevernes faglige stolthed kan styrkes i undervisningsforløb, hvor de får mulighed for faglig fordybelse og for at udvikle fagligheden i innovative og entreprenørielle læreprocesser. Intentionen er at skabe undervisning, hvor eleverne er mere aktive og i højere grad bliver udfor-

dret. Læreprocesserne skal understøttes af it, der øger elevernes muligheder for at samarbejde og kommunikere og samtidig understøtter elevernes muligheder for at innovere, producere og skabe. Samlet set vil dette bidrage til at motivere og fastholde eleverne i erhvervsuddannelserne og på sigt tiltrække flere unge fra grundskolen, når erhvervsuddannelsernes image styrkes.

Denne sammenhæng er illustreret i nedenstående model:



I det følgende beskriver vi de enkelte elementer i modellen og kommer med eksempler på, hvordan dette kan komme til udtryk i konkrete undervisningsforløb i erhvervsuddannelserne.

Faglig fordybelse sker i projektet ved, at der skabes de undervisningsmæssige rammer for, at eleverne kan udvikle sig fagligt, dvæle ved de spændende dele af faget og turde lade emner udvikle sig. Fordybelsen kan være med til at skabe og udvikle elevernes autonomi og understøtter samtidig elevernes tilhørsforhold og engagement, og dermed også deres livsglæde. Fordybelse betegnes af forskere som essentielt inden for håndværk, fordi man må gå ind i faget og fordybe sig for at opnå mestring.

Entreprenørielle og innovative læreprocesser skal i projektet skabe læreprocesser, der udvikler og styrker elevernes handlekompetence, kreativitet, omverdensforståelse og personlige indstilling, så de kan agere forandringsagenter i det erhverv, de skal ud i efter en afsluttet erhvervsuddannelse. Ved at arbejde med innovation og entreprenørielle processer i undervisningen understøttes eleverne i ikke blot at reproducere faget, men i at udvikle og forny faget og branchen. Samtidig viser forskning, at innovative og entreprenørielle læreprocesser kan være med til at fastholde eleverne i uddannelse, idet der åbnes op for flere læringsmuligheder

Et konkret eksempel på, hvordan man kan inddrage entreprenørielle og innovative læreprocesser på SOSU-uddannelsen, er at lade elever arbejde med, hvad der kan være værdiskabende i mødet med den psykiske syge borger. Eleverne arbejder i forløbet med at opnå forståelse for det faglige indhold, og hvilke problematikker en borger med psykisk sygdom kan stå overfor. Herefter arbejder eleverne med forskellige idégenereringsøvelser for at udvikle et konkret eksperiment, de kan afprøve i deres næste praktik. For at udvikle dette eksperiment kræver det, at eleverne løbende er dialog med praktikstedet og med de øvrige

faggrupper, der indgår i behandlingen af psykisk syge borgere. Denne dialog kan foregå via Skype med videoopræsentationer, hvor eleverne pitcher deres eksperiment og får tilbagemeldinger fra praktikstedet, således at deres eksperiment finpudses inden afprøvningen i praktikken.

IT handler i projektet både om elevernes og lærernes brug af digitale værktøjer og teknologier. Danmarks Evalueringsinstitut har følgende definition et pædagogisk it-værktøj, som vi vil anvende i projektet: *"It som pædagogisk værktøj defineres [...] som en digital teknologi, der bruges i en undervisningsmæssig sammenhæng med et pædagogiske og didaktisk formål. Det er lærernes pædagogiske og didaktiske overvejelser om it-værktøjet, og hvordan overvejelserne omsættes i anvendelsen af it-værktøjet, der gør det til et pædagogisk værktøj"*.

I projektet ser vi IT som et værktøj til at understøtte arbejdet med at skabe faglig fordybelse, innovative læreprocesser og aktive elever. Pædagogisk it kan understøtte lærernes tilrettelæggelse af undervisningen, som skaber nye måder at **samarbejde og kommunikere** på mellem lærere, elever og praktiksteder i erhvervsuddannelserne. Samtidig kan en række digitale værktøjer, medier og teknologier understøtte elevernes arbejde med at **innovere, producere og skabe** ny viden, produkter eller serviceydelser.

Eksempelvis kan man lade elever på bageruddannelsen arbejde med blogskrivning som en digital portfolio til at dokumentere deres læringsprocesser. Eleverne bruger både video, billeder og tekst til at dokumentere bagerfaglige processer.

Elevernes portfolio skaber efterfølgende - ud over dokumentation af deres læring - også en faglig stolthed, fordi eleverne igennem forskellige blogindlæg kan fremvise deres faglige kundskaber og progression til både underviser, mester og andre interesserede.

Aktive elever skabes i projektet ved at igangsætte læreprocesser, hvor eleverne er aktive, skabende og producerende. Dette har betydning for både lærer- og elevroller. Lærerne skal ændre fokus fra formidling af fagligt indhold til organisering af undervisning, der aktiverer og engagerer eleverne. Eleverne skal trænes i selv at opsoge og omsætte viden og udvikle færdigheder gennem arbejdet med faglige projekter, der har relevans for dem selv, virksomhederne eller det omgivende samfund.

4.1 Projektdesign

Projektet er opdelt i 4 faser.

- Fase 1: Projektstart, april-juni 2019
- Fase 2: Modelskoler, juni - december 2019
- Fase 3: Spredningsskoler, december - juni 2020
- Fase 4: Evaluering og formidling, april 2019- august 2020



I **projektstarten** indgår projektledelsen samarbejdsaftaler med modelskolerne. I denne fase udarbejder VIA desuden et vidensnotat samt online materiale, der i koncentreret form formidler evident viden om undervisning, der understøtter projektets formål og mål.

Modelskoler: I denne fase indgår 5 skoler. Dette er skoler, der er nået langt i arbejdet med at udvikle undervisning, der skaber faglig fordybelse, innovative læreprocesser og aktive elever, og hvor pædagogisk it og digitale værktøjer anvendes. DEG har sammen med VIA kontakten følgende 5 skoler, der alle har tilkendegivet stor interesse for at deltage i projektet:

- ZBC, Sjælland (tekniske og merkantile erhvervsuddannelser)
- Tradium, Randers (tekniske og merkantile erhvervsuddannelser)
- Randers Social- og Sundhedsskole
- Niels Brock, København (merkantile erhvervsuddannelser)
- Rybners, Esbjerg (tekniske og merkantile erhvervsuddannelser)

Erfaringerne fra disse skoler vil blive anvendt til at videreudvikle og gennemføre undervisningsforløb på skolerne. Erfaringerne fra forløbene vil blive fastholdt gennem observation af undervisningen samt interview med elever, lærere og evt. praktiksteder. Dette arbejde vil blive understøttet med konsulentbistand fra VIA.

Erfaringer fra modelskolerne og fra vidensnotatet vil, i samarbejde mellem skolerne og VIA, blive konceptualiseret i en række indsatser, som kan spredes til andre skoler eller andre afdelinger på samme skole.

Spredningsskoler: I denne fase indgår 10 skoler. På en fælles workshop vælger skolerne indsatser til udvikling af undervisning, der understøtter projektets formål. Skolerne formulerer desuden de leverancer, der skal dokumentere og forankre udviklingen på den enkelte skole.

I forlængelse af dette udvikler skolerne undervisningsforløb og gennemfører undervisningen. Erfaringerne fra forløbene bliver fastholdt gennem observation af undervisningen samt interview med elever, lærere og evt. praktiksteder. Forløbene beskrives i en didaktisk ramme og formidles på EMU.dk.

Processen i fase 2 vil ligeledes blive understøttet af konsulentbistand fra VIA.

I **evaluerings- og formidlingsfasen** udarbejder projektledelsen en kort evalueringsrapport til fonden og formidler projektets foreløbige og afsluttende resultater til relevante interessenter. Dette uddybes i kommunikationsplanen afsnit 6.1.

Nedenfor beskrives og uddybes projektets dele og indsatser:

Projektdeel	Indsats	Beskrivelse
Projektstart April-juni 2019	Endelige aftaler med modelskoler	Projektledelsen indgår endelige aftaler med modelskolerne om projektets forløb. Projektledelsen fastsætter datoer for workshops i forløbet og for tidspunkter for observation og interview med lærere og elever.
	Vidensnotat og online materiale	VIA udarbejder vidensnotat og online materiale om undervisning, der understøtter innovative og entreprenørielle læreprocesser, aktive elever og faglige fordybelse - samt viden om digitalt understøttede læreprocesser. Dette materiale gøres tilgængeligt for de deltagende skoler og senere tilgængeligt for alle erhvervsskoler via EMU.dk.
Modelskoler Juni-december 2019	Fælles opstartworkshop med lærere og ledere	Workshoppen har til formål at skabe en fælles ramme for projektet samt at introducere viden fra vidensnotatet og online materiale, som modelskolerne kan arbejde videre med.
	Opkvalificeringsworkshop med lærere	Opkvalificeringen sigter mod at klæde lærerne på til at arbejde med den faglige fordybelse, de innovative læreprocesser og anvendelse af pædagogisk it i undervisningen, så undervisningen rummer læreprocesser, hvor eleverne er aktive, skabende og producerende.

	Udvikling og gennemførelse af undervisningsforløb	<p>Modelskolerne udvikler sammen med konsulenter fra VIA to undervisningsforløb pr. skole.</p> <p>Forløbene gennemføres med elever på forskellige afdelinger på skolen eller på samme afdeling med på hhv. grund- og hovedforløb. Der vil i alt blive gennemført undervisningsforløb, der involverer 15-20 lærere og 150-200 elever.</p>
	Observationer af undervisning på modelskoler	Konsulenter fra VIA observerer undervisning på skolerne. Fokus for observationen er, om undervisningsforløbene giver eleverne mulighed for at realisere projektets mål. Observationerne har til formål at evaluere forløbene og give systematisk feedback til skolerne. Ligeledes anvendes observationerne i konceptualisering og formidling af forløbene.
	Videointerview med elever og lærere	I forlængelse af observationerne interviewer konsulenter fra VIA lærerne om deres didaktiske overvejelser om forløbene og om i hvilken grad, forløbene lever op til projektets mål. Elever, der har deltaget i forløbene, vil blive interviewet for at afdække elevernes oplevelse af forløbene i relation til projektets mål. Interviewene redigeres og anvendes senere i konceptualisering og formidling af forløbene.
	Konceptualisering af erfaringer og metoder fra modelskolerne	Modelskolerne konceptualiserer sammen med konsulenter fra VIA deres erfaringer og metoder fra forløbene til en række indsatser, som spredningsskolerne kan arbejde videre med. Forløbene konceptualiseres i en didaktisk beskrivelse, som kan formidles til spredningsskolerne og senere på EMU.dk
	Statusnotat til fonden	Projektledelsen udarbejder et kort statusnotat efter fasen, der beskriver projektets resultater og fremdrift og eventuelle risikofaktorer i det videre forløb.
	Udvælgelse af spredningsskoler	Projektledelsen iværksætter en proces for søgning og udvælgelse af spredningsskoler. Projektledelsen udvælger og indgår samarbejdsaftaler med skolerne.
Spredningsskoler December 2019– juni 2020	Endelige aftaler med spredningsskolerne	Projektledelsen indgår endelige samarbejdsaftaler med spredningsskolerne. Projektledelsen fastsætter desuden datoer for workshops i forløbet og for tidspunkter for observation og interview med lærere og elever.
	Fælles opstartworkshop med lærere og ledere	I workshoppen deltager i alt 5 repræsentanter fra modelskolerne samt 40-50 lærere og ledere fra spredningsskolerne. Workshoppen har til formål at overføre konceptualiseret viden og erfaringer fra modelskolerne i en

	<p>række indsatser, som spredningsskolerne kan arbejde videre med.</p> <p>Workshoppen har desuden til formål at skabe en fælles ramme for projektet samt ledelsesmæssig forankring af projektet på spredningsskolerne. På workshoppen vælger skolerne indsatser til udvikling af undervisning, der understøtter projektets formål. Skolerne formulerer desuden de leverancer, der skal dokumentere og forankre udviklingen på den enkelte skole.</p>
Lokale opkvalificeringsworkshops med lærere fra spredningsskoler	<p>Opkvalificeringen sigter mod at klæde lærerne på til at arbejde den faglige fordybelse, de innovative læreprocesser og anvendelse af pædagogisk it i undervisningen, så undervisningen rummer læreprocesser, hvor eleverne er aktive, skabende og producerende.</p> <p>For at mindske transporttiden for skolerne og sikre en mere lokalt forankret opkvalificering, vil der blive gennemført workshops geografisk fordelt på 3 lokationer med 3-4 skoler i hver workshop.</p>
Udvikling og gennemførelse af undervisningsforløb	<p>Spredningsskolerne udvikler sammen med konsulenter fra VIA to undervisningsforløb pr. skole. Forløbene gennemføres med elever fra forskellige afdelinger på skolen eller på samme afdeling med på hhv. grund- og hovedforløb. Der vil blive gennemført undervisningsforløb, der involverer 30-40 lærere og 300-400 elever.</p>
Observationer af undervisning på spredningsskoler	<p>Konsulenter fra VIA observerer undervisning på skolerne. Fokus for observationen er, om undervisningsforløbene giver eleverne mulighed for at realisere projektets mål. Observationerne har til formål at evaluere forløbene og give systematisk feedback til skolerne. Ligeledes anvendes observationerne i konceptualisering og formidling af forløbene.</p>
Videointerview med elever og lærere	<p>I forlængelse af observationerne vil konsulenter fra VIA interviewe lærerne om deres didaktiske overvejelser om forløbene og om i hvilken grad forløbene lever op til projektets mål. Elever, der har deltaget i forløbene, vil blive interviewet for at afdække elevernes oplevelse af forløbene i relation til projektets mål. Interviewene redigeres og anvendes senere i konceptualisering og formidling af forløbene.</p>
Konceptualisering af erfaringer og metoder fra spredningsskolerne	<p>Spredningsskolerne konceptualiserer sammen med konsulenter fra VIA deres erfaringer og metoder fra forløbene. Forløbene konceptualiseres i en didaktisk beskrivelse, som kan formidles på EMU.dk</p>
Fælles workshop - opsamling og vidensdeling	<p>Fælles workshop med 40-50 undervisere og ledere fra spredningsskolerne til opsamling og formidling af resultater.</p>

Evaluering og formidling April 2019 – august 2020	Evaluering af effekten af forløbene blandt eleverne (survey)	VIA måler og analyserer effekten af forløbene via en survey til de deltagende elever. Dette er nærmere beskrevet under punkt 5.2 i ansøgningen.
	Evalueringsrapport	Projektledelsen udarbejder en kort evalueringsrapport, der dokumenterer projektets resultater.
	Formidling på konferencer	Formidling af projektets foreløbige og endelige resultater på mindst 2 eksisterende nationale konferencer. Formidling vil eksempelvis kunne ske på Danmarks Læringsfestival eller på konferencen "Ny viden om erhvervspædagogik", som Professionshøjskolen København afholder årligt.
	Formidling på EMU.dk samt DEGs og VIAs hjemmesider	Projektledelsen formidler projektets foreløbige og endelige resultater på EMU.dk samt DEGs og VIAs hjemmesider og nyhedsbreve. Formidlingen på EMU.dk vil bestå af konceptualiserede beskrivelser af hovedparten af de gennemførte undervisningsforløb med tilhørende lærer- og elevinterview.

5 Projektets resultater

5.1 Resultater

Vi forventer at projektet resulterer i en styrkelse af elevernes faglige stolthed. Derudover forventer vi, at flere elever på de berørte erhvervsuddannelser oplever en ændring af undervisningen, der har fået dem til at arbejde mere undersøgende, innovativt og kollaborativt. Ligeledes forventer vi, at eleverne oplever, at it-pædagogiske værktøjer kan være med til at understøtte de ændrede undervisningsformer. Endelig skal projektet føre til bedre trivsel og glæde i undervisningen for eleverne. Dette vil understøtte de deltagende elevens motivation og fastholdelse på studiet og på sigt styrke erhvervsuddannelsernes image og identitet.

5.2 Succeskriterier og evaluering

Mål	Succeskriterier	Evalueringsform
-----	-----------------	-----------------

<ul style="list-style-type: none"> • at videreudvikle og gennemføre undervisningsforløb, der styrker elevernes faglige fordybelse gennem entreprenørielle og innovative læreprocesser, hvor eleverne er aktive, producerende og skabende • at eleverne udvikler innovative og entreprenørielle kompetencer, der kan styrke deres autonomi, handleevne samt evnen til at forfølge og skabe egne idéer og være åbne over for andres • at eleverne oplever en større trivsel og glæde ved at deltage i undervisningen 	<p>500 elever har gennemført undervisningsforløbene</p> <p>75% af de deltagende elever oplever at have været mere aktive</p> <p>75% af de deltagende elever oplever at have arbejdet mere undersøgende og innovativt</p> <p>75% af de deltagende elever oplever, at undervisningsforløbene har øget deres faglige fordybelse</p> <p>75% af de deltagende elever oplever, at de er blevet bedre til at få idéer og forfølge egne idéer</p> <p>75% af de deltagende elever oplever en større trivsel og glæde i undervisningen</p>	<p>Kvantitativ undersøgelse af elevernes oplevelse af forløbet</p>
<ul style="list-style-type: none"> • at sprede metoder og erfaringer fra forløbene i projektet til andre erhvervsskoler 	<p>Projektets foreløbige resultater formidles på mindst 2 eksisterende, nationale konferencer</p>	<p>Registrering af deltagelse og formidling på disse konferencer.</p>
	<p>Minimum 20 færdigbeskrevne forløb uploadet til EMU.dk</p> <p>Anvendelse af det udviklede materiale: Minimum 1000 unikke klik på det uploadede materiale på EMU.dk</p>	<p>Registrering af antal uploadede forløb til EMU.dk og antal unikke klik på disse materialer i projektperioden.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • at ledelsen på de deltagende skoler forankrer og spreder forløb og tilgange til undervisningen på egen skole 	<p>75% af de deltagende skoler har formuleret de indsatser og leverancer, der skal til for at dokumentere og forankre udviklingen på den enkelte skole, og har igangsat dem</p>	<p>Skolerne dokumenterer, at de har formuleret disse indsatser og leverancer, og af-rapporterer hvilke tiltag de har igangsat</p>

Projektets effekt hos eleverne vil blive målt via en survey til samtlige deltagende elever.

Projektledelsen udarbejder desuden et kort evalueringsnotat over disse og de øvrige resultater i projektet.

6 Formidling

Projektet overordnede budskab er at bidrage til at skabe en ny fortælling om erhvervsuddannelser som attraktive og fagligt udfordrende uddannelser, der følger med udviklingen i samfundet og som åbner for innovative og entreprenørielle muligheder. Denne formidling er rettet mod offentligheden generelt gennem løbende pressemeddelelser til dagspressen med det formål at bidrage til at styrke erhvervsskolernes image.

Projektets resultater fastholdes i didaktiske beskrivelser af de gennemførte undervisningsforløb med interview af de involverede elever, undervisere og praktiksteder.

Beskrivelserne og projektets online undervisningsmaterialer lægges op på EMU.dk. Projektets resultater kommunikerer via DEGs og VIAs hjemmesider og nyhedsbreve.

Projektets foreløbige og endelige resultater formidles desuden på mindst to eksisterende nationale konferencer rettet mod ledere, undervisere og andre interessenter inden for erhvervsuddannelserne. Samtidig vil resultater og viden, der opnås i projektet, fremadrettet anvendes på Diplomuuddannelsen i erhvervspædagogik.

Der vil løbende blive udarbejdet pressemeddelelser om projektet og dets resultater, som formidles til dagspressen.

6.1 Kommunikationsplan

Tid	Mål og indhold	Målgruppe	Kommunikationskanaler
Marts 2019	Ekstern offentliggørelse af projektet. Formålet: At skabe interesse omkring projektet	Erhvervsskoler og undervisere med interesse for projektets emner og temaer samt offentligheden generelt	Offentliggørelse af pressemeddelelse fra både VIA og DEG til dagspressen Oprettelse af tema på EMU.dk
December 2019	Internt og ekstern offentliggørelse af fase 2 i projektet Formålet: At skabe interesse og opmærksomhed omkring koncepter og udviklingsdele fra fase 2	Erhvervsskoler og undervisere, som skal deltage i fase 3 og som har vist interesse i projektet fra start, men ikke deltaget Internt hos VIA og DEG	EMU.dk: Offentliggørelse af koncepter og udviklede forløb på EMU.dk Nyhedsbreve og på EMU.dk: Offentliggørelse af interviews med undervisere og elever fra projektet, om deres oplevelser
Marts 2020	Informationer og viden genereret i projektets fase 1-2 og foreløbige resultater fra fase 3. Formål: At skabe interesse og nysgerrighed omkring projektet både internt og eksternt	Erhvervsskoler og undervisere, som deltager i projektet Offentligheden generelt Erhvervsskoler og undervisere som har vist interesse i projektet fra start, men ikke deltaget	Nyhedsbreve fra DEG og VIA Konferencer: Offentliggørelse af projektets foreløbige resultater på 1-2 relevante konferencer, eksempelvis Danmarks læringsfestival eller NVE (ny viden om erhvervspædagogik), Københavns Professionshøjskole
August 2020	Intern og ekstern offentliggørelse af projektets resultater	Erhvervsskoler, undervisere, forskere og ledere Offentligheden generelt	EMU.dk: Dokumentation af forløb, koncepter, interview med undervisere og elever

	<p>Formål: At fremvise dokumentation, dele erfaringer og opnåede resultater til alle interesserede i projektet</p> <p>Styrke erhvervsskolerne image blandt elever, kommende elever og forældre samt generelt i befolkningen</p>		<p>Nyhedsbreve fra DEG og VIA om erfaringer og opnåede resultater i projektet</p> <p>Hjemmeside: Projektopsamling og hvordan undervisere kan komme i gang med materialerne</p> <p>Pressemeddelelse til dagspressen</p>
--	---	--	--

7 Styring og organisering af opgaven

VIA University College er ansøger og projektansvarlig. Projektet gennemføres af VIA med DEG som partner og med række danske erhvervsskoler som projektdeltagere. Projektet ledes af en styregruppe med repræsentanter fra DEG, VIA og nogle af de involverede skoler. Den daglige projektledelse varetages af VIA og DEG.

Den første gruppe erhvervsskoler (modelskolerne) er fundet i samarbejde mellem DEG og VIA ud fra disse organisationers viden om og netværk i sektoren og ud fra kriterier, der sikrer, at modelskolerne er nået langt i arbejdet med udviklingen af deres undervisning jf. ovenstående. Den anden gruppe skoler findes gennem en ansøgningsrunde varetaget af projektledelsen.

DEG bidrager i projektet til at sikre den organisatoriske forankring i sektoren og indgår i projektets styregruppe. VIA bidrager med viden og ekspertise om innovative og entreprenørielle læreprocesser, digitalisering og it-understøttede læreprocesser samt didaktisk ekspertise om undervisning og læring i erhvervsuddannelserne. VIA bidrager desuden med projektledelse, økonomistyring og evaluering af projektet. Erhvervsskolerne bidrager med udvikling, gennemførelse, konceptualisering, forankring og formidling af undervisningsforløbene.

8 Ansøgers bemanding af projektet

Medarbejder	Opgaver
Jeppe Egendal, VIA UC	Bidrager med indholdsmæssig viden om digitalisering, involverende og innovativ undervisning til brug til udvikling af indsatser. Deltager i workshops og procesunderstøttelse af erhvervsskolerne.
Tobias Kidde Skov, VIA UC	Bidrager med indholdsmæssig viden om digitalisering, involverende og innovativ undervisning til brug til udvikling af indsatser. Deltager i workshops og procesunderstøttelse af erhvervsskolerne. Projektleder
Christina Højlund, VIA UC	Bidrager med indholdsmæssig viden om digitalisering, involverende og innovativ undervisning til brug til udvikling af indsatser. Deltager i workshops og procesunderstøttelse af erhvervsskolerne.

Stine Sund Hald, Danske Erhvervsskoler og -gymnasier	Bidrager med viden om medlemsskolernes behov og har en særlig rolle i formidlingen af projektets resultater i netværk
Anne Wieth-Knudsen, Danske Erhvervsskoler og -gymnasier	Bidrager med viden om medlemsskolernes behov og har en særlig rolle i formidlingen af projektets resultater i netværk

Se CV'er i bilag.

9 BILAG

Bilagsliste

Bilag 1	Detaljeret budget
Bilag 2	Tilsagn fra modelskoler
Bilag 3	Tidsplan
Bilag 4	Årsrapport VIA

Dokumentation for kvalifikationer og erfaringer

Bilag A.1	Jeppe Egendal	VIA UC
Bilag A.2	Tobias Kidde Skov	VIA UC
Bilag A.3	Christina Højlund	VIA UC
Bilag A.4	Stine Sund Hald	DEG
Bilag A.5	Anne Wieth-Knudsen	DEG