

# Akademi uddannelse, Designteknolog – Branding og Marketing Management

1. studieår		2. studieår	
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
<p>15 ECTS Fællesfag: 5 ECTS Design 5 ECTS Business 5 ECTS Teknologi</p> <p>15 ETCS Projekter: 5 ETCS Modul 1 5 ETCS Modul 2 5 ETCS Modul 3</p> <p>1. semester prøve</p>	<p>30 ECTS Specialefag: 10 ECTS Branding and Marketing strategy 5 ECTS E-Strategy 5 ECTS Concept development 5 ETCS Economy 5 ECTS Innovation og Bæredygtighed</p> <p>2. semester prøve</p>	<p>15 ECTS Virksomhedspraktik og <i>praktikprøve</i></p> <p>15 ECTS Specialefag: 5 ECTS Global marketing and Branding 5 ECTS Campaign Communication 5 ETCS Corporate Strategy</p> <p>Studieretningsprøve</p>	<p>15 ECTS Valgfag: 10 ECTS Toningsvalgfag og <i>prøve i toningsvalgfag</i> 5 ECTS Studieretningsvalgfag og <i>prøve i studieretningsvalgfag</i></p> <p>15 ECTS <i>Afsluttende eksamensprojekt</i></p>