

**ERHVERVSAKADEMIUDDANNELSE, DESIGNTEKNOLOG**  
**Branding & Marketing Management**

1. Studieår		2. Studieår	
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
30 ECTS <b>FÆLLESFAG</b> 5 ECTS Design 5 ECTS Business 5 ECTS Teknologi 5 ECTS Discovering Design 5 ECTS Discovering Business 5 ECTS Discovering The Future  <b>1. SEMESTERPRØVE</b>	30 ECTS <b>SPECIALEFAG</b> 10 ECTS Branding og marketing 10 ECTS E-strategi 10 ECTS Konceptudvikling  <b>2. SEMESTERPRØVE</b>	15 ECTS <b>PRAKTIK</b>  <b>3. SEMESTER</b> <b>PRAKTIKPRØVE</b>	5 ECTS <b>SPECIALEFAG</b> 5 ECTS Personlig branding  <b>4. SEMESTER</b> <b>SPECIALEFAGSPRØVE</b>
		15 ECTS <b>SPECIALEFAG</b> 5 ECTS Global marketing og branding 5 ECTS Kampagnekommunikation 5 ECTS Økonomi	10 ECTS <b>VALGFAG</b>  <b>4. SEMESTER</b> <b>VALGFAGSPRØVE</b>
		<b>15 ECTS</b> <b>AFSLUTTENDE</b> <b>EKSAMENS</b> <b>PROJEKT</b>	