

VIA Design & Business - Designteknolog AK

Optagelsesprøve

Studiestart september 2020

Branding & Marketing Management

Kære Uddannelsessøgende

Din vej til optagelse på VIA Design & Business begyndte ved, at du sendt en KOT-ansøgning via optagelse.dk, og du er nu klar til næste skridt i optagelsesprocessen. Der er endnu 3 faser, inden vi kan give dig besked om du er blevet optaget på uddannelsen.

FASE 1 – Optagelsesopgaven

FASE 2 – Eventuel personlig samtale (hvis du skal til samtale, vil du få en indkaldelse)

FASE 3 – Udvælgelsen

Sådan foregår udvælgelsen:

- Hvis din opgave kvalificerer dig, kan du blive optaget uden samtale.
- Har din opgave potentiale, men har vi brug for yderligere afklaring, vil du blive indkaldt til en personlig samtale.
- Hvis din opgave ikke kvalificerer dig til optagelse, vil du modtage et afslag.

Vigtige deadlines

Uge 13

Du vil modtage en mail fra VIA med vejledning til, hvordan du skal aflevere optagelsesopgaven. Din optagelsesopgave skal uploades i WISEflow, som er et digitalt system til aflevering af prøver, opgaver mv. Du vil også modtage et link fra WISEflow til aktivering af din bruger. Mails vil blive sendt til den e-mail, du har oplyst i forbindelse med din ansøgning. Husk at tjekke dit spamfilter/uønsket post, hvis du ikke modtager noget.

6. april 2020 kl. 12:00

Sidste frist for upload af optagelsesopgave i WISEflow.

*Uge 22-23

Eventuel personlig samtale.

*28. juli 2020

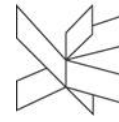
Svar på din ansøgning offentliggøres på Optagelsesportalen.

*Grundet corona-situationen tager vi forbehold for ændringer af datoer.

Praktiske informationer

Optagelsesopgaven samt eventuelt ekstra materiale skal afleveres digitalt i WISEflow.

Ønsker du at søge ind på to specialeretninger, skal du uploade en optagelsesopgave pr. speciale i WISEflow.



Optagelsesproces

FASE 1 – Optagelsesopgaven

Der er 2 opgaver som du skal arbejde med i din ansøgning.

Opgave 1

Hovedformålet med denne opgave er, at du skal redegøre for og reflektere over, hvorfor du har valgt netop denne uddannelse på VIA Design & Business. Du skal overbevise VIA Design & Business om, at du har den motivation og det engagement, der skal til for at bidrage til og gennemføre studiet.

Inkluder følgende emner:

- Hvorfor søger du ind på netop denne uddannelse?
- Hvorfor er denne uddannelse attraktiv og/eller vigtig for dig?
- Har du tidligere tilegnet dig relevant (evt. perifer) erfaring inden for specialeområdet
Hvis ja – hvilken?
- Hvad vil du gøre for, at dine akademiske evner slår til i forhold til at tage en Akademiuddannelse?
- Hvordan understøtter denne uddannelse dine karriereambitioner?
- Hvordan vurderer du dine samlede engelskkundskaber til at være på en skala fra 1-5, hvor 5 er det bedste niveau?

Vurderingskriterier: Motivation, studieparathed, relevant uddannelse og erfaring.

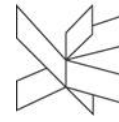
Opgavens længde: maks. 1 side á 2400 anslag (inklusive mellemrum).

Opgave 2

Beskriv, analyser og vurder et emne, der optager dig inden for specialeområdet Branding & Marketing Management. Opgaven baseres på dine egne opfattelser, erfaringer og interesser samt på 3 kilder, der belyser emnet (eksempelvis, artikler, online debatter, websites eller andet.) Husk at angive hvilke.

Vurderingskriterier: Skriftlig kommunikation, metodevalg, analyse, kritisk sans og evne til refleksion.

Opgavens længde: maks. 2 sider á 2400 anslag (inkl. mellemrum).



FASE 2 – Eventuel personlig samtale

Personlig samtale af 20 minutters varighed fordelt med 5 min. til din præsentation og 15 min. til motivationssamtale, dialog og spørgsmål.

- **Præsentation af din optagelsesopgave**
Medbring din optagelsesopgave i fysisk form og præsentér den.
- **Din motivation for at læse Designteknolog**
Redegør for dit specialevalg, dine fremtidsperspektiver og dit ambitionsniveau.

FASE 3 – Udvælgelsen

Den endelige udvælgelse er baseret på en helhedsvurdering af optagelsesopgaven og en eventuel samtale.

Du vil få svar på din ansøgning på VIA Optagelsesportal.

Rigtig god fornøjelse med opgaven.