

VIA Design & Business - Designteknolog AK

Optagelsesprøve

Studiestart september 2020

Ret@il Design & Business

Kære Uddannelsessøgende

Din vej til optagelse på VIA Design & Business begyndte ved, at du sendte en KOT-ansøgning via optagelse.dk, og du er nu klar til næste skridt i optagelsesprocessen. Der er endnu 3 faser, inden vi kan give dig besked om du er blevet optaget på uddannelsen.

FASE 1 – Optagelsesopgaven

FASE 2 – Eventuel personlig samtale (hvis du skal til samtale, vil du få en indkaldelse)

FASE 3 – Udvælgelsen

Sådan foregår udvælgelsen:

- Hvis din opgave kvalificerer dig, kan du blive optaget uden samtale.
- Har din opgave potentiale, men har vi brug for yderligere afklaring, vil du blive indkaldt til en personlig samtale.
- Hvis din opgave ikke kvalificerer dig til optagelse, vil du modtage et afslag.

Vigtige deadlines

Uge 13

Du vil modtage en mail fra VIA med vejledning til, hvordan du skal aflevere optagelsesopgaven. Din optagelsesopgave skal uploades i WISEflow, som er et digitalt system til aflevering af prøver, opgaver mv. Du vil også modtage et link fra WISEflow til aktivering af din bruger. Mails vil blive sendt til den e-mail, du har oplyst i forbindelse med din ansøgning. Husk at tjekke dit spamfilter/uønsket post, hvis du ikke modtager noget.

6. april 2020 kl. 12:00

Sidste frist for upload af optagelsesopgave i WISEflow.

*Uge 22-23

Eventuel personlig samtale.

*28. juli 2020

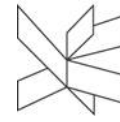
Svar på din ansøgning offentliggøres på Optagelsesportalen.

*Grundet corona-situationen tager vi forbehold for ændringer af datoer.

Praktiske informationer

Optagelsesopgaven samt eventuelt ekstra materiale skal afleveres digitalt i WISEflow.

Ønsker du at søge ind på to specialeretninger, skal du uploade en optagelsesopgave pr. speciale i WISEflow.



Optagelsesproces

FASE 1 – Optagelsesopgaven

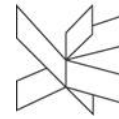
Hovedformålet med denne opgave er, at du skal redegøre for og reflektere over, hvorfor du har valgt netop denne uddannelse på VIA Design & Business. Du skal overbevise VIA Design & Business om, at du har den motivation og det engagement, der skal til for at bidrage til og gennemføre studiet.

I din opgave skal du:

- Redegør for de vigtigste udviklingstendenser i retailbranchen i dag, herunder begrebet 'New Retail' og hvilke konsekvenser og perspektiver, det har for retailbranchen. Din redegørelse skal indeholde kildehenvisninger, og du skal anvende såvel skriftlig som visuel kommunikation. Kilderne skal minimum indeholde én artikel eller bog.
- Relater til en dårlig kundeservice oplevelse, som du har haft som kunde i en butik. Angiv minimum 3 anbefalinger, du ville gøre som butiksansvarlig.
- Lad et billede eksempel på en butik indgå i din opgave. Redegør for, hvorfor du ønsker at fremhæve denne butik f.eks., hvordan butikken påvirker forbrugeradfærd. Din beskrivelse/illustration kan være af butikkens design, visuelle virkemidler, appel til sanserne, personale, service, marketing, sociale medier eller andet, som du vurderer giver dig lyst til at besøge butikken, påvirker din købsadfærd i butikken og/eller dine køb.
- Redegør for tidligere og relevant erfaring/undervisning/interesse inden for fagområdet Retail Design & Business. Det kan f.eks. være i form af erhvervs erfaringer, interesser/hobbies inden for livsstilsbranchen, retail/e-handel, innovation, kreativitet og/eller dokumentation i form af fotos, designs, illustrationer, tegninger eller lignede visuelt materiale.
- Redegør for, hvordan du mener, at denne uddannelse kan understøtte dine karriereambitioner.

Opgaven må maksimum være på 8 sider. Disse er fordelt på maksimum 5 sider á 2400 anslag (inkl. mellemrum) og visuel kommunikation i form af fotos, designs, tegninger m.v. på maksimum 3 A4 sider. Du kan vælge at inkludere maksimum 2 minutters film/vodcast i en separat fil, men dette er ikke et krav. Skriftlig og visuel kommunikation tillægges lige værdi, og din opgavebesvarelse forventes at integrere visuel og skriftligt materiale.

Din indsendte opgave og personlig portfolio skal vise, at du har potentiale til at arbejde med Retail Design & Business inden for mode- og livsstilsbranchen samt at du er motiveret for studiet.



FASE 2 – Eventuel personlig samtale

Personlig samtale af 20 minutters varighed fordelt med 5 min. til din præsentation og 15 min. til motivationssamtale, dialog og spørgsmål.

- **Præsentation af din optagelsesopgave**
Medbring din optagelsesopgave i fysisk form og præsentér den.
- **Din motivation for at læse Designteknolog**
Redegør for dit specialevalg, dine fremtidsperspektiver og dit ambitionsniveau.

FASE 3 – Udvælgelsen

Den endelige udvælgelse er baseret på en helhedsvurdering af optagelsesopgaven og en eventuel samtale.

Du vil få svar på din ansøgning på VIA Optagelsesportal.

Rigtig god fornøjelse med opgaven.