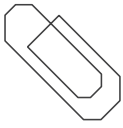


Find vejen frem
VIA University College



Studieordning Multiplatform Storytelling and Production

Denne studieordning er godkendt d. 29. juli 2019
og gælder fra 1. september 2019

INDHOLD

1	Uddannelsens opbygning	5
1.1	Formål og sigte	5
1.2	Titel	5
1.3	Mål og læringsudbytte	5
1.3.1	Viden	5
1.3.2	Færdigheder	6
1.3.3	Kompetencer	7
1.4	Opbygning og indhold	9

2	Studieordningens fællesdel	11
2.1	Uddannelsens kerneområder	11
2.1.1	Multiplatform Storytelling	11
2.1.2	Multiplatform Media Technology & Technique	13
2.1.3	Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship	14
2.1.4	Kommunikation	16
2.1.5	Kunsthistorie og tværdisciplinær kunstnerisk metode	17
2.2	Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer	19
2.2.1	1. semester	19
2.2.2	2. semester	20
2.2.3	3. Semester	21
2.2.4	4. semester	23
2.2.5	5. og 6. semester	25
2.2.6	7. semester	25
2.3	Uddannelsens praktik	26
2.3.1	Indhold	26
2.3.2	Læringsmål	27
2.4	Bachelorprojektet	28
2.4.1	Læringsmål	28
2.5	Merit i obligatoriske uddannelseselementer og praktik	28

3	Studieordningens valgfrie del	30
3.1	Valgfrie uddannelseselementer	30
3.1.1	The Fashion Experience – Film and Transmedia Storytelling	30
3.1.2	The New Screens Experience – New Screens Technology and Transmedia Storytelling	33
3.1.3	Erhvervsrelateret produktionsanalyse	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
3.2	Tidsmæssig placering af uddannelseselementer og praktik, herunder prøver	36
3.3	Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet	37
3.4	Praktik	37
3.4.1	Praktikstedets rolle	38
3.5	Prøver på Multiplatform Storytelling and Production	39
3.5.1	Prøverne	39
3.5.2	Særligt om førsteårsprøven	49
3.5.3	Syge- og omprøver	49
3.5.4	Snyd, plagiering og forstyrrende adfærd ved prøver	50
3.5.5	Klager og anker over prøver	51
3.6	Krav til skriftlige opgaver og projekter	53
3.6.1	Formkrav	53
3.6.2	Henvisninger	53
3.7	Undervisnings- og arbejdsformer på Multiplatform Storytelling and Production	54
3.8	Møde- og deltagelsespligt samt studieaktivitet på Multiplatform Storytelling and Production	54
3.8.1	Møde- og deltagelsespligt	54

3.8.2	Studieaktivitet	55
3.9	Læsning af tekster på fremmedsprog	55
3.10	Orlov	55
3.10.1	Barsel, adoption og værnepligt	56
3.10.2	Ansøgning	56
3.11	Dispensation	56
3.12	Ikrafttrædelse og overgangsordninger	56
3.12.1	Ikrafttrædelse	56
3.12.2	Overgangsordninger	57
3.13	Hjemmel	57

Indledning

Nye teknologier og medieplatforme giver nye anvendelsesmuligheder og måder at fortælle historier på. Samtidig er de traditionelle værdikæder, produktionsformer og distributionsformer samt forretningsmodeller blevet udfordret på et globaliseret marked, hvor forandringen er konstant og innovation en præmis.

Et stigende antal undersøgelser, rapporter og kortlægninger har beskæftiget sig med tendenser og vækstpotentialer inden for film og nye medier som en del af de kreative erhverv og som vækstdriver for de øvrige erhverv.

Konklusionen er klar: Der er tale om et vækstområde med en positiv samfundsøkonomisk effekt og samfundsmæssig betydning. Men hvis potentialet skal udnyttes, så kræver det, at det kreative vækstlag styrkes, og at der udvikles uddannelser med international profil. Der skal også nytænkes i forhold til et styrket samarbejde mellem uddannelsesmiljøer og i forhold til et udbygget samarbejde mellem uddannelse og erhverv. Adgang til viden og kreativt talent er en helt afgørende faktor for virksomheder, der vil deltage i den globale konkurrence på innovation.

Multiplatform Storytelling and Production

Uddannelsen fokuserer på forskellige former for audiovisuelle fortællinger på tværs af digitale platforme. Når der således i titlen henvises til multiplatform storytelling - også kendt som bl.a. transmedia - så handler det om at fortælle audiovisuelle historier på tværs af platforme og formater ved hjælp af digitale teknologier.

Samtidigt har der vist sig et stigende behov for at udvikle en uddannelse, der fokuserer på at uddanne dimitterede, der har stærke kompetencer i at bringe forskellige kreative fagligheder i spil og være det bindeled, der får tingene til at ske fra idé og konceptudvikling til produktion og afsætning på markedsvilkår (storytelling, teknologi og business).

Det er i denne kontekst, at professionsbacheloren i Multiplatform Storytelling and Production er etableret med et fremadrettet perspektiv på morgendagens arbejdsmarked.

Uddannelsen drøftes løbende i dialog med aftagere og uddannelsesinstitutioner med beslægtede uddannelser. Det giver et godt grundlag for at videreudvikle uddannelsen i fremtiden i forhold til behov, kvalitet og sammenhængskraft på en international platform.

Som studerende på uddannelsen vil du få rig mulighed for at sætte dit personlige præg på uddannelsen og dit eget uddannelsesforløb. Det er din fremtid, det handler om: Your Future - Our Ambition.

1 Uddannelsens opbygning

Professionsbacheloren i Multiplatform Storytelling and Production består af 7 uddannelseselementer fordelt på 3,5 år og 210 ECTS-point. Den omfatter fagområder, den studerende skal arbejde med for at tilegne sig den viden, færdigheder og kompetencer, det kræves for at gennemføre uddannelsen.

1.1 Formål og sigte

Formålet med professionsbacheloruddannelsen i Multiplatform Storytelling and Production er at kvalificere den studerende til selvstændigt og entreprenant at varetage idéudvikling, design og produktion af fiktionsrelateret audiovisuel fortælling på et filmfagligt grundlag og skabe fiktive oplevelsesuniverser på tværs af medieplatforme- og formater i film- og mediebranchen og i øvrige erhverv, herunder gennem opstart af egen virksomhed. Uddannelsen skal endvidere give grundlag for at kunne fortsætte i kompetencegivende videreuddannelse og medvirke til den studerendes personlige udvikling.

1.2 Titel

Dimittender fra Multiplatform Storytelling and Production har ret til at anvende betegnelsen *Professionsbachelor i Multiplatform Storytelling and Production*.

På engelsk kan betegnelsen Professional Bachelor in Multiplatform Storytelling and Production anvendes.

1.3 Mål og læringsudbytte

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, færdigheder og kompetencer som en professionsbachelor i Multiplatform Storytelling and Production skal opnå i uddannelsen.

1.3.1 Viden

Den uddannede har:

- Viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber, samt metoder og redskaber inden for multiplatform storytelling and production - herunder de nyeste udviklingstendenser i et internationalt perspektiv og kan reflektere over praksis, anvendt teori og metode i forskellige situationer.
- Viden om *multiplatform storytelling* - herunder æstetiske virkemidler og forskellige strategier for historiefortælling i levende billeder på tværs af digitale medieplatforme.
- Viden om værkanalyse, genre og tværdisciplinær kunstnerisk metode.
- Viden om *multiplatform media technology & technique* - herunder medieteknologi og produktionsteknik, samt de forskellige medieplatformes karakteristika, anvendelse og indbyrdes dynamik.

- Viden om *multiplatform producing – business entrepreneurship* - herunder projektledelse og samspil om kreative processer, samt entreprenørskab og iværksætter i relation til beskæftigelsesområdet økonomiske, etiske og juridiske vilkår og muligheder (IP mv.) nationalt såvel som internationalt.
- Viden om kommunikation, medieanalyse og mediesociologi - herunder relevante videnskabsteoretiske begreber og metoder.

Den uddannede inden for studieretningen *Multiplatform Storytelling* har tillige viden om:

- Komplekse dramaturgiske/narrative problemstillinger indenfor multiplatform storytelling - herunder praksis, anvendt teori og metode i de enkelte faser i en produktion (præproduktion, produktion og postproduktion).
- Universudvikling - herunder researchteknik og -metode, kreative idé- og konceptudvikling samt design af univers målrettet flere distributionskanaler/medieplatforme.
- Brugerinvolvering og interaktiv storydesign.

Den uddannede inden for studieretningen *Multiplatform Media Technology & Technique* har tillige viden om:

- Komplekse teknologiske og tekniske problemstillinger, herunder avanceret software/hardware og andet udstyr.
- Anvendte metoder og centrale teknikker inden for post-produktion rettet mod forskellige medieplatforme.

Den uddannede inden for studieretningen *Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship* har tillige viden om:

- Komplekse problemstillinger i forhold til planlægningsmetodik, innovative arbejdsmetoder og ledelse af tværprofessionelt samspil om et produktionsforløb.
- Fundraising og afsætning på markedsvilkår - herunder specialiserede forretningsmodeller målrettet multiplatform storytelling.
- Netværk og forretningsudvikling/opstart af virksomhed.

1.3.2 Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt relevant og praksisnær terminologi og referenceramme i arbejdet med multiplatform storytelling and production.
- Mestre idéudvikling, design og produktion af audiovisuel fortælling, og skabelse af fiktive oplevelsesuniverser på tværs af medieplatforme og -formater.
- Analysere og vurdere, samt udvikle og omsætte narrative strategier i relation til forskellige medieplatforme og målgrupper.

- Anvende teknikker, produktionsudstyr og relevante digitale redskaber i tilknytning til de forskellige produktionsfaser og medieplatforme - herunder vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger, samt begrunde og vælge relevante løsninger i tilknytning hertil.
- Anvende og vurdere relevante entreprenante metoder og processer - herunder ledelse af forskellige fagligheder i en værdikæde fra idé til design, produktion og afsætning på markedsvilkår.
- Definere, planlægge og gennemføre en produktion inden for de givne rammer (kvalitet, budget, tidsplan mv.).
- Formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger i de forskellige faser af produktionen gennem professionel kommunikation med forskellige faggrupper, kunder og målgrupper.

Den uddannede inden for studieretningen Multiplatform Storytelling kan endvidere:

- Mestre specialiserede teknikker og udarbejde strategier i udviklingen af fortællinger i forskellige genrer målrettet forskellige medieplatforme.
- Gennemføre audienstests og indarbejde nye tendenser i udviklingen af fortællingen, herunder udviklingen i forholdet ml. indhold, medie og publikum/kunder.

Den uddannede inden for studieretningen Multiplatform Media Technology & Technique kan endvidere:

- Mestre specialiserede teknikker, produktionsudstyr og relevante digitale redskaber i tilknytning til de forskellige produktionsfaser og medieplatforme, samt forudse, identificere og give begrundede løsningsforslag til tekniske og teknologiske udfordringer og muligheder.
- Mestre de forskellige teknologier og teknikker ved postproduktion - herunder det digitale workflow, digitale effekter og filformater.

Den uddannede inden for studieretningen Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship kan endvidere:

- Mestre ledelse af specialiserede kreative processer og planlægningsmetodik i de forskellige faser af et produktionsforløb.
- Identificere og udvikle koncepter/forretningsmodeller inden for multiplatform storytelling samt begrunde og formidle det kommercielle potentiale overfor samarbejdspartnere og øvrige interessenter (pitch).
- Identificere, analysere og vurdere muligheden for start af ny virksomhed.

1.3.3 Kompetencer

Den uddannede kan:

- Selvstændigt og i samarbejde med andre fagligheder, håndtere komplekse arbejdsopgaver i forskellige dele af værdikæden inden for multiplatform storytelling and production - herunder både specialiserede opgaver og mere generelle opgaver på tværs af funktioner og arbejdsområder.
- Tænke og formidle helheder, samt være bindeled mellem form, indhold, fagligheder og det kommercielle potentiale.
- Give og modtage konstruktiv og fagligt begrundet kritik i forhold til både arbejdsprocesser og produkt.
- Identificere egne læringsbehov og videreudvikle egne færdigheder og kompetencer i relation til multiplatform storytelling and production.
- Navigere entreprenant i det professionelle felt på et internationalt og kommercialiseret marked i konstant udvikling, samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.

Den uddannede inden for studieretningen Multiplatform Storytelling kan endvidere:

- Fastholde de overordnede intentioner med fortællingen set i forhold til produktionsrammerne.
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde, om udvikling af fortællinger målrettet forskellige medieplatforme.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen - herunder udvikling og integrering af forskellige fortælleformer indenfor multiplatform storytelling.

Den uddannede inden for studieretningen Multiplatform Media Technology & Technique kan endvidere:

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede produktionsforløb.
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af tekniske og teknologiske udfordringer og muligheder - herunder indgå i netværk.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen - herunder implementering af nye teknologier og medieplatforme, med nye anvendelsesmuligheder og måder at fortælle historier på.

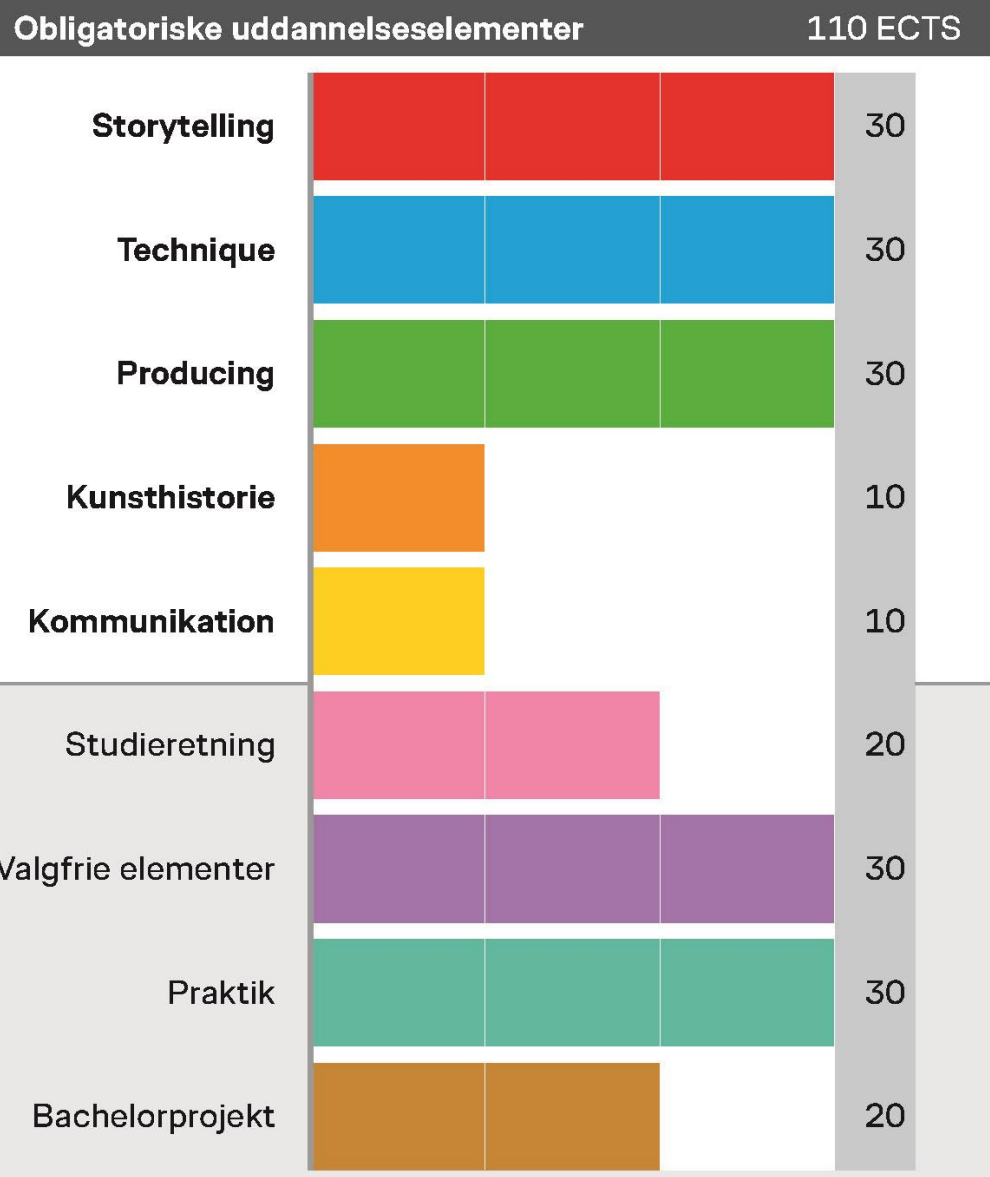
Den uddannede inden for studieretningen Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship kan endvidere:

- Håndtere, optimere og kvalitetssikre komplekse arbejdsgange i et produktionsforløb.
- Selvstændigt etablere, udvikle og håndtere netværk strategisk og professionelt.
- Indgå professionelt i samarbejde med andre med forskellig faglig baggrund omkring virksomheds-etablering, forretningsudvikling og videre drift.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen - herunder udviklingen af nye forretningsmodeller og -områder på et internationalt marked.

1.4 Opbygning og indhold

Uddannelsen er tilrettelagt som en 3,5-årig professionsbachelor svarende til 210 ECTS-point.

- Obligatoriske uddannelseselementer 110 ECTS-point.
- Bundne studieretninger 20 ECTS-point.
- Valgfrit uddannelseselement 30 ECTS-point.
- Praktik 30 ECTS-point.
- Bachelorprojekt 20 ECTS-point.



2 Studieordningens fællesdel

Denne del af studieordningen beskriver uddannelsens kerneområder og indholdet af de 7 semestre.

2.1 Uddannelsens kerneområder

Multiplatform Storytelling and Production består af fem kerneområder, som omfatter de overordnede fagområder, den studerende skal arbejde med for at tilegne sig den nødvendige viden og de nødvendige færdigheder og kompetencer, der kræves for at gennemføre uddannelsen.

Kerneområderne er:

- a) Multiplatform Storytelling
- b) Multiplatform Media Technology and Technique
- c) Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship
- d) Kommunikation
- e) Kunsthistorie og tværdisciplinær kunstnerisk metode

Kerneområderne a, b og c afvikles sammen i integrerede forløb, og kerneområderne d og e afvikles som to afgrænsede forløb.

2.1.1 Multiplatform Storytelling

Kerneområdet har fokus på klassisk dramaturgi og transmedielle storytelling-strategier.

2.1.1.1 Indhold

- Kreativ idé og konceptudvikling - herunder kreativ arbejdsmetode
- Præsentationsteknik: Pitching, idé- og konceptpræsentation
- Fortælle teori- og metode samt træning i at løse fortællemæssige udfordringer
- Dramaturgi - herunder fortællingens dynamik og struktur
- Fortællingens parametre, karakter- og universudvikling
- Fortællegenrer
- Værkanalyse
- Fortællinger målrettet flere medieplatforme og målgrupper
- Multiplatform media strategi, interaktivitet og transmedia storytelling
- Omsætning af teori til praksis i udvikling, produktion og postproduktion

2.1.1.2 Læringsmål

Den studerende tilegner sig kompetencer til at fortælle fiktionsrelaterede audiovisuelle historier på tværs af medieplatforme og formater ved hjælp af digitale teknologier - herunder forudsætninger for at kunne

analysere og vurdere narrative strategier - samt anvende kreative redskaber til at udvikle og omsætte fortællinger og fiktive universer målrettet forskellige målgrupper og medieplatforme.

Viden

Den uddannede har:

- Viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber, samt metoder og redskaber inden for multiplatform storytelling and production - herunder de nyeste udviklingstendenser i et internationalt perspektiv - og kan reflektere over praksis, anvendt teori og metode i forskellige situationer.
- Viden om *multiplatform storytelling* - herunder æstetiske virkemidler og forskellige strategier for historiefortælling i levende billeder på tværs af digitale medieplatforme.
- Viden om komplekse dramaturgiske/narrative problemstillinger indenfor multiplatform storytelling.
- Viden om universudvikling - herunder researchteknik og -metode, kreative idé- og konceptudvikling samt design af univers målrettet flere distributionskanaler/medieplatforme.
- Viden om værkanalyse og genre.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt relevant og praksisnær terminologi og referenceramme i arbejdet med multiplatform storytelling.
- Mestre idéudvikling, design og produktion af audiovisuel fortælling og skabelse af fiktive oplevelsesuniverser på tværs af medieplatforme og -formater.
- Analysere og vurdere, samt udvikle og omsætte narrative strategier i relation til forskellige medieplatforme og målgrupper.
- Mestre specialiserede teknikker og udarbejde strategier i udviklingen af fortællinger i forskellige genrer målrettet forskellige medieplatforme.
- Gennemføre audienstests og indarbejde nye tendenser i udviklingen af fortællingen, herunder udviklingen i forholdet ml. indhold, medie og publikum/kunder.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Fastholde de overordnede intentioner med fortællingen set i forhold til produktionsrammerne.
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af fortællinger målrettet forskellige medieplatforme.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen, herunder udvikling og integrering af forskellige fortælleformer indenfor multiplatform storytelling.

2.1.1.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.1.2 Multiplatform Media Technology & Technique

Kerneområdet tilrettelægges indenfor medie- og produktionsteknologi i teori og praksis, sidstnævnte med fokus på såvel produktion som postproduktion.

2.1.2.1 Indhold

- Medieteknologi, formater og medieplatforme
- Multiplatform distributionsstrategier
- Produktion og postproduktion
- Medieteknik og -teknologi i teori og praksis (kamera, lyd, lyssætning, mv.)
- Computerbaserede redskaber/software (video-, billede- og lydredigering)
- Interaktivitet og nye skærmformater

2.1.2.2 Læringsmål

Den studerende tilegner sig teoretisk, analytisk og praktisk viden om de forskellige medieplatformes karakteristika, anvendelse og indbyrdes dynamik med henblik på at kunne navigere, tænke og arbejde bredt på tværs af medieplatforme - herunder et solidt kendskab til de forskellige platformes muligheder, styrker og svagheder i en given kontekst.

Målet er endvidere at den studerende får grundlæggende viden om og færdigheder i produktionsteknik og teknologi - herunder medieteknik og -teknologi samt relevante computerbaserede redskaber.

Viden

Den uddannede har:

- Viden om *multiplatform media technology & technique* - herunder medieteknologi og produktionsteknik, samt de forskellige medieplatformes karakteristika, anvendelse og indbyrdes dynamik.
- Komplekse teknologiske og tekniske problemstillinger, herunder avanceret software/hardware og andet udstyr, anvendte metoder og centrale teknikker inden for postproduktion rettet mod forskellige medieplatforme.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende teknikker, produktionsudstyr og relevante digitale redskaber i tilknytning til de forskellige produktionsfaser og medieplatforme - herunder vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger, samt begrunde og vælge relevante løsninger i tilknytning hertil.

- Mestre specialiserede teknikker, produktionsudstyr og relevante digitale redskaber i tilknytning til de forskellige produktionsfaser og medieplatforme, samt forudse, identificere og give begrundede løsningsforslag til tekniske og teknologiske udfordringer og muligheder.
- Mestre de forskellige teknologier og teknikker ved postproduktion - herunder det digitale workflow, digitale effekter og filformater.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede produktionsforløb.
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af tekniske og teknologiske udfordringer og muligheder - herunder indgå i netværk.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen - herunder implementering af nye teknologier og medieplatforme med nye anvendelsesmuligheder og måder at fortælle historier på.

2.1.2.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.1.3 Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship

Kerneområdet beskæftiger sig med underområderne: 1) Projektledelse og kreative processer og 2) Iværksætteri, forretningsudvikling og branchekendskab.

2.1.3.1 Indhold

Projektledelse og kreative processer

- Innovative arbejdsmetoder og processer i forbindelse med idé- og konceptudvikling
- Ledelse af kreative/kunstneriske processer og tværfagligheder - herunder casting, sammensætning af teknisk og kunstnerisk personale, koordinering af aktiviteter og personalegrupper på set/location (vedr. fx. lyssætning, skuespil, kameraarbejde mm)
- Organisering og ledelse af et produktionsforløb
- Projektstyring (budget, tidsplan, finansieringsplan mv.)

Iværksætteri og branchekendskab

- Forretningsplan og opstart af virksomhed, herunder pitch af forretningsidé
- Forretningsmodeller og finansieringsmodeller/-kilder
- Jura og Intellectual Property (IP)
- Organisation

- Salg og markedsføringsstrategier
- Publicering og distributionsformer
- Etik

2.1.3.2 Læringsmål

Den studerende tilegner sig entreprenante metoder. Viden, færdigheder og handlekompetencer om ledelse af kreative processer, opstart af egen virksomhed og udvikling af eksisterende virksomheder/projekter i en international markedsorienteret og tværprofessionel kontekst.

Målet inden for projektledelse og kreative processer er, at den studerende opnår viden om og færdigheder i projektledelse, herunder ledelse af kreative processer og projektstyring. Målet for iværksætteri, forretningsudvikling og branchekendskab er, at den studerende opnår viden om og færdigheder i at designe og vurdere forretningsgrundlag i forbindelse med etablering af ny virksomhed/forretningsmulighed i en eksisterende virksomhed.

Endvidere er målet, at den studerende opnår branchekendskab - herunder forståelse for de gældende produktions- og forretningsmæssige samt juridiske (ophavsretlige) og etiske vilkår.

Viden

Den uddannede har:

- Viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber, samt metoder og redskaber inden for multiplatform produktion - herunder de nyeste udviklingstendenser i et internationalt perspektiv og kan reflektere over praksis, anvendt teori og metode i forskellige situationer.
- Viden om *multiplatform producing – business entrepreneurship* - herunder projektledelse og samspil om kreative processer, samt entreprenørskab og iværksætteri i relation til beskæftigelsesområdet økonomiske, etiske og juridiske vilkår og muligheder (IP mv.) nationalt såvel som internationalt.
- Viden om komplekse problemstillinger i forhold til planlægningsmetodik, innovative arbejdsmetoder og ledelse af tværprofessionelt samspil om et produktionsforløb.
- Viden om fundraising og afsætning på markedsvilkår - herunder specialiserede forretningsmodeller målrettet multiplatform storytelling.
- Viden om netværk og forretningsudvikling/opstart af virksomhed.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende og vurdere relevante entreprenante metoder og processer - herunder ledelse af forskellige fagligheder i en værdikæde fra idé til design, produktion og afsætning på markedsvilkår.
- Definere, planlægge og gennemføre en produktion inden for de givne rammer (kvalitet, budget, tidsplan mv.).

- Mestre ledelse af specialiserede kreative processer og planlægningsmetodik i de forskellige faser af et produktionsforløb.
- Identificere og udvikle koncepter/forretningsmodeller inden for multiplatform storytelling samt begrunde og formidle det kommercielle potentiale over for samarbejdspartnere og øvrige interessenter (pitch).
- Identificere, analysere og vurdere muligheden for start af ny virksomhed.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Håndtere, optimere og kvalitetssikre komplekse arbejdsgange i et produktionsforløb.
- Selvstændigt etablere, udvikle og håndtere netværk strategisk og professionelt.
- Indgå professionelt i samarbejde med andre med forskellig faglig baggrund omkring virksomheds-etablering, forretningsudvikling og videre drift.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen - herunder udviklingen af nye forretningsmodeller og -områder på et internationalt marked.

2.1.3.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.1.4 Kommunikation

Kerneområdet introducerer centrale kommunikationsteorier, men har hovedfokus på den praktiske udførelse af konkrete kommunikationsstrategier. Kerneområdet er tilrettelagt som et afgrænset forløb i uddannelsen.

2.1.4.1 Indhold

- Kommunikationsteori og -praksis
- Mediesociologi, -analyse og -historie
- Videnskabsteori og metode
- Digitale kulturformer herunder interaktive medier og sociale medier mv.
- Virksomhedskommunikation
- Branding og visuel identitet

2.1.4.2 Læringsmål

Den studerende tilegner sig grundlæggende viden om kommunikation og medier - herunder kommunikationsteori, medieanalyse og mediesociologi med introduktion til relevante videnskabsteoretiske begreber og metoder samt færdigheder i at vurdere, planlægge og udføre forskellige research- og kommunikationsopgaver.

Viden

Den uddannede har:

- Viden om kommunikationsteori og -praksis, medieanalyse og mediesociologi - herunder relevante videnskabsteoretiske begreber og metoder med relation til genstandsfeltet film og multiplatform storytelling.
- Viden om digitale kulturformer herunder interaktive medier og sociale medier mv.
- Viden om virksomhedskommunikation og branding og visuel identitet.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og vurdere, samt udvikle og omsætte relevante kommunikationsstrategier i relation til forskellige medieplatforme og målgrupper.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Fastholde de overordnede intentioner med en kommunikationsstrategi set i forhold til strategiens rammer.
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af kommunikationsstrategier med udgangspunkt i multiplatform storytelling og production's genstandsfelt.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen, herunder udvikling og integrering af kommunikationsstrategi indenfor multiplatform storytelling.

2.1.4.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 10 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.1.5 Kunsthistorie og tværdisciplinær kunstnerisk metode

Kerneområdet tilrettelægges med fokus på den tværdisciplinære kunstneriske metodes relevans for fortælling i filmiske medier.

2.1.5.1 Indhold

- Nedslag i kunstens og æstetikens historie
- Stilistisk analyse
- Billedkomposition i filmiske medier
- Visuel planlægning og digital design

2.1.5.2 Læringsmål

Den studerende tilegner sig en bred viden om og indsigt i billedkompositoriske virkemidler med fokus på filmmediets særlige, kunsthistorie samt tværdisciplinær kunstnerisk metode med henblik på at styrke den studerendes evne til visuel refleksion og produktion.

Viden

Den uddannede har:

- Viden om og indsigt i billedkompositoriske virkemidler, tværdisciplinær kunstnerisk metode, kunst- og filmhistorie.
- Viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber, samt metoder og redskaber inden for tværdisciplinær kunstnerisk metode - herunder de nyeste udviklingstendenser i et internationalt perspektiv.
- Viden om æstetiske virkemidler og visuelle strategier i filmmediet på tværs af digitale medieplatforme.
- Viden om værkanalyse og genre.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Reflektere over praksis, anvendt teori og metode.
- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt relevant og praksisnær terminologi og referenceramme i arbejdet med tværdisciplinære kunstneriske metoder.
- Behersker idéudvikling, design og produktion indenfor feltet tværdisciplinær kunstnerisk metode, på tværs af medieplatforme og -formater.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Håndtere idéudvikling, design og produktion indenfor feltet tværdisciplinær kunstnerisk metode på tværs af medieplatforme og -formater.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen, herunder udvikling og integrering af forskellige visuelle strategier indenfor multiplatform storytelling.

2.1.5.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 10 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.2 Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer

Multiplatform Storytelling and Production begynder med fire semestre med obligatoriske uddannelseselementer. Uddannelseselementerne er afgrænsede forløb, som trækker på og indeholder ECTS-point fra uddannelsens kerneområder (se ovenfor).

2.2.1 1. semester

2.2.1.1 Indhold

Første semester indeholder elementer fra følgende kerneområder: Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology & Technique og Multiplatform Producing – Business *Entrepreneurship*.

De tre kerneområder introduceres gennem forelæsninger, workshops, øvelser og produktioner, der giver den studerende et grundlæggende indblik i de begreber, metoder og værktøjer, der arbejdes med på uddannelsen.

2.2.1.2 Læringsmål

Viden

Den studerende har:

- Grundlæggende viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber, samt metoder og redskaber inden for filmisk dramaturgi.
- Grundlæggende viden om *Multiplatform Storytelling* - herunder æstetiske virkemidler og forskellige strategier for historiefortælling i levende billeder på tværs af digitale medieplatforme.
- Grundlæggende viden om *Multiplatform Media Technology & Technique* - herunder medieteknologi og produktionsteknik.
- Viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber inden for filmproduktion - herunder de nyeste udviklingstendenser i et internationalt perspektiv.
- Viden om projektledelse og samspil om kreative processer samt entreprenørskab.
- Viden om fundraising og afsætning på markedsvilkår.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og vurdere narrative strategier i relation til forskellige medieplatforme og målgrupper.
- Anvende grundlæggende teknikker og relevant produktionsudstyr i tilknytning til de forskellige produktionsfaser.
- Definere, planlægge og gennemføre en produktion inden for de givne rammer (kvalitet, budget, tidsplan mv.).

Kompetencer

Den studerende kan:

- Fastholde de overordnede intentioner med fortællingen set i forhold til produktionsrammerne.
- Teknisk håndtere simple produktionsforløb.
- Håndtere arbejdsgange i et produktionsforløb.

2.2.1.3 ECTS-omfang

Semesteret udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.2.1.4 Prøver

Uddannelseselementet afsluttes med en prøve efter 2. semester (se yderligere information under prøver).

2.2.2 2. semester

2.2.2.1 Indhold

Andet semester indeholder elementer inden for følgende kerneområder: Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology & Technique og Multiplatform Producing – Business *Entrepreneurship*.

Der bygges oven på den viden og de færdigheder og kompetencer, de studerende har tilegnet sig på første semester, med særligt fokus på anvendelse i konkrete produktionsrelaterede sammenhænge.

2.2.2.2 Læringsmål

Viden

Den uddannede har:

- Viden om komplekse dramaturgiske/narrative problemstillinger inden for Multiplatform Storytelling.
- Viden om universudvikling - herunder researchteknik og -metode, kreative idé- og konceptudvikling samt design af univers målrettet flere distributionskanaler/medieplatforme.
- Viden om Multiplatform Media Technology & Technique - herunder medieteknologi og produktionsteknik med særlig fokus på postproduktion.
- Viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber, samt metoder og redskaber inden for multiplatform produktion.
- Viden om Multiplatform Producing – Business *Entrepreneurship* - herunder projektledelse og samspil om kreative processer samt iværksætter og iværksætter i relation til beskæftigelsesområdet økonomiske, etiske og juridiske vilkår og muligheder (IP mv.).
- Viden om netværk og forretningsudvikling/opstart af virksomhed.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt relevant og praksisnær terminologi og referenceramme i arbejdet med Multiplatform Storytelling.
- Analysere og vurdere, samt udvikle og omsætte narrative strategier, i relation til forskellige medieplatforme og målgrupper.
- Anvende teknikker, produktionsudstyr og relevante digitale redskaber i tilknytning til de forskellige produktionsfaser - herunder vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger, samt begrunde og vælge relevante løsninger i tilknytning hertil.
- Anvende forskellige teknologier og teknikker ved postproduktion.
- Lede specialiserede kreative processer og planlægningsmetodik i de forskellige faser af et produktionsforløb.
- Identificere og udvikle koncepter/forretningsmodeller inden for multiplatform storytelling, samt begrunde og formidle det kommercielle potentiale over for samarbejdspartnere og øvrige interessenter (pitch).
- Identificere, analysere og vurdere muligheden for start af ny virksomhed.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Fastholde de overordnede intentioner med fortællingen set i forhold til produktionsrammerne.
- Håndtere udviklingsorienterede produktionsforløb.
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af tekniske og teknologiske udfordringer og muligheder - herunder indgå i netværk.
- Indgå professionelt i samarbejde med andre med forskellig faglig baggrund omkring ide- og forretningsudvikling.

2.2.2.3 ECTS-omfang

Semesteret udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.2.2.4 Prøver

Semesteret består af en prøve (se yderligere information under prøver).

2.2.3 3. Semester

2.2.3.1 Indhold

Tredje semester indeholder elementer indenfor følgende kerneområder: Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology & Technique og Multiplatform Producing – Business *Entrepreneurship*.

Med udgangspunkt i undervisningen på 1. og 2. semester øges fokus på komplekse problemstillinger inden for de tre kerneområder. Der er desuden fokus på nye filmiske fortælleformer, der introduceres gennem holdundervisning, workshops og øvelser.

2.2.3.2 Læringsmål

Viden

Den studerende har:

- Viden om komplekse dramaturgiske/narrative problemstillinger indenfor Multiplatform Storytelling.
- Viden om universudvikling - herunder researchteknik og -metode, kreative idé- og konceptudvikling samt design af univers målrettet flere distributionskanaler/medieplatforme med særlig fokus på serielle formater og den nyeste teknologiske udvikling.
- Viden om de forskellige medieplatformes karakteristika, anvendelse og indbyrdes dynamik.
- Viden om komplekse teknologiske og tekniske problemstillinger, herunder avanceret software/hardware og andet udstyr.
- Viden om anvendte metoder og centrale teknikker inden for post-produktion rettet mod forskellige medieplatforme.
- Viden om komplekse problemstillinger i forhold til planlægningsmetodik, innovative arbejdsmetoder og ledelse af tværprofessionelt samspil om et produktionsforløb.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt relevant og praksisnær terminologi og referenceramme i arbejdet med Multiplatform Storytelling.
- Analysere og vurdere, samt udvikle og omsætte narrative strategier i relation til forskellige medieplatforme og målgrupper med særlig fokus på serielle formater og den nyeste teknologiske udvikling.
- Mestre specialiserede teknikker, produktionsudstyr og relevante digitale redskaber i tilknytning til de forskellige produktionsfaser og medieplatforme, samt forudse, identificere og give begrundede løsningsforslag til tekniske og teknologiske udfordringer og muligheder.
- Mestre de forskellige teknologier og teknikker ved postproduktion - herunder det digitale workflow, digitale effekter og filformater.
- Mestre ledelse af specialiserede kreative processer og planlægningsmetodik i de forskellige faser af et produktionsforløb.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af fortællinger målrettet forskellige medieplat-forme.
- Selvstændigt etablere, udvikle og håndtere netværk strategisk og professionelt.
- Håndtere, optimere og kvalitetssikre komplekse arbejdsgange i et produktionsforløb.

2.2.3.3 ECTS-omfang

Semesteret udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.2.3.4 Prøver

Semesteret afsluttes med en prøve (se yderligere information under prøver).

2.2.4 4. semester

2.2.4.1 Indhold

Fjerde semesters indhold er opdelt i to afgrænsede forløb:

Forløbet *Kunsthistorie og Tværdisciplinær Kunstnerisk Metode*, med et omfang på 10 ECTS-point, har omdrejningspunkt inden for kerneområdet Kunsthistorie og Tværdisciplinær Kunstnerisk Metode.

Forløbet *Bunden Studieretning* har et omfang på 20 ECTS-point, hvor den studerende skal vælge at fokusere på et enkelt af kerneområdernes faglighed. Der er valgfrihed mellem kerneområderne Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology & Technique eller Multiplatform Producing – Business *Entrepreneurship*. Valget af studieretning foretages på 3. Semester af den studerende.

Kunsthistorie og Tværdisciplinær Kunstneriske Metode fokuserer på arbejdet med billedkompositoriske virkemidler og har desuden en kunst- og filmhistorisk dimension. Undervisningen udgøres af en kombination af forelæsninger, elevoplæg og praktiske øvelser.

Forløbet *Bunden Studieretning* består af to ugers workshops og to ugers øvelser og ideudvikling indenfor den valgte studieretning. Eksamensforløbet indledes herefter med udgangspunkt i projekter udviklet i studieretningerne. Produktionsgrupper dannes af undervisningskoordinatorerne og hver gruppe afleverer et produkt efter aftale med disse.

De enkelte gruppemedlemmer skal varetage roller under produktionen, der tager udgangspunkt i den studerendes valgte studieretning. Den studerende afleverer desuden en individuel opgave, der behandler en eller flere problemstillinger i relation til den studerendes rolle på produktionen.

2.2.4.2 Læringsmål

Viden

Den studerende i forløbet *Kunsthistorie og tværdisciplinær kunstnerisk metode* har:

- Viden om og indsigt i billedkompositoriske virkemidler, tværdisciplinær kunstnerisk metode og kunst- og filmhistorie.
- Viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber, samt metoder og redskaber inden for tværdisciplinær kunstnerisk metode - herunder de nyeste udviklingstendenser i et internationalt perspektiv.
- Viden om æstetiske virkemidler og visuelle strategier i filmmediet på tværs af digitale medieplatforme.
- Viden om værkanalyse og genre.

Den studerende i forløbet *Bunden Studieretning* har:

- Avanceret viden inden for ét af de områder, der relaterer sig til kerneområderne: Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology & Technique eller Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship.

Færdigheder

Den studerende i forløbet *Kunsthistorie og Tværdisciplinær Kunstnerisk Metode* kan:

- Reflektere over praksis, anvendt teori og metode i forskellige situationer.
- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt relevant og praksisnær terminologi og referenceramme, i arbejdet med tværdisciplinære kunstneriske metoder.
- Mestre idéudvikling, design og produktion indenfor feltet tværdisciplinær kunstnerisk metode på tværs af medieplatforme og -formater.

Den studerende i forløbet *Bunden Studieretning* kan:

- Anvende avancerede metoder og redskaber inden for ét af de områder, der relaterer sig til kerneområderne: Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology & Technique eller Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship.

Kompetencer

Den studerende i forløbet *Kunsthistorie og Tværdisciplinær Kunstnerisk metode* kan:

- Håndtere idéudvikling, design og produktion indenfor feltet tværdisciplinær kunstnerisk metode på tværs af medieplatforme og -formater.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen, herunder udvikling og integrering af forskellige visuelle strategier indenfor multiplatform storytelling.

Den studerende i forløbet *Bunden Studieretning* kan:

- Selvstændigt og i samarbejde med andre fagligheder, håndterer komplekse arbejdsopgaver i forskellige dele af værdikæden inden for multiplatform storytelling and production.
- Identificere egne læringsbehov og videreudvikle egne færdigheder og kompetencer i relation til multiplatform storytelling and production.

2.2.4.3 ECTS-omfang

Semesteret udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.2.4.4 Prøver

Semesteret består af to prøver (se yderligere information i afsnit 3.5).

2.2.5 5. og 6. semester

2.2.5.1 Indhold

5. og 6. semester består af de to uddannelseselementer; valgfrit uddannelseselement (30 ECTS-point) og praktik (30 ECTS-point). Når den studerende er på 4. semester, informeres den studerende om de kommende semestres valgmuligheder, hvorefter den studerende selv vælger rækkefølgen af de to uddannelseselementer. Se punkt 2.3 for beskrivelse af uddannelsens praktik og kap. 3 for beskrivelse af valgfrie uddannelseselementer.

2.2.5.2 Prøver

Prøve afhænger af det valgte valgfri uddannelseselement.

2.2.6 7. semester

2.2.6.1 Indhold

7. semester består af forløbene Kommunikation (10 ECTS-point) og Bachelorprojektet (20 ECTS-point).

Semestret indledes med Kommunikation, der gennem forelæsninger, workshops og øvelser, introducerer begreber og metoder indenfor kommunikation med særlig fokus på integration af og samspillet med levende billeder.

Omdrejningspunktet for bachelorprojektet er projekter udviklet af den studerende på uddannelsen. Der produceres et produkt, alene eller i grupper, der afspejler både teoretisk og praktisk kundskab indenfor dele af uddannelsens fagområde. De studerende modtager løbende vejledning gennem hele processen.

2.2.6.2 Læringsmål

Viden

Den studerende har:

- Viden om kommunikationsteori, praksis, medieanalyse og mediesociologi – herunder relevante videnskabssteoretiske begreber og metoder med relation til genstandsfeltet film og Multiplatform Storytelling.
- Viden om digitale kulturformer herunder interaktive medier og sociale medier mv.
- Viden om virksomhedskommunikation, branding og visuel identitet.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere, vurdere samt udvikle og omsætte relevante kommunikationsstrategier i relation til forskellige medieplatforme og målgrupper.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Fastholde de overordnede intentioner med en kommunikationsstrategi set i forhold til strategiens rammer.
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af kommunikationsstrategier, med udgangspunkt i Multiplatform Storytelling and Production's genstandsfelt.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen, herunder udvikling og integrering af kommunikationsstrategi indenfor Multiplatform Storytelling.

2.2.6.3 ECTS-omfang

Semesteret udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.2.6.4 Prøver

Semesteret består af to prøver (se yderligere information under prøver).

2.3 Uddannelsens praktik

I Multiplatform Storytelling and Production indgår en periode med praktik på enten 5. eller 6. Semester. Praktikkens formål er at ruste den studerende til arbejdet som professionsbachelor i Multiplatform Storytelling and Production. Praktikken består derfor af arbejde indenfor et eller flere af uddannelsens kerneområder.

2.3.1 Indhold

I praktikforløbet skal den studerende trænes i at omsætte den tilegnede viden til praktiske færdigheder, samt at identificere og udvikle egne læringsbehov, færdigheder og kompetencer i forhold til erhvervslivet.

Praktikken skal som minimum have en varighed af 16 uger og kan finde sted på enten 5. eller 6. semester. Praktikkens vejledende omfang er på 37 timer (+ pauser) om ugen. Praktikken er ulønnet, men med SU efter gældende regler.

Forud for praktikken udarbejdes en uddannelsesplan, hvor læringsmålene fastsættes for praktikken. Praktikstedet og uddannelsesinstitutionen samarbejder om at sikre sammenhængen i forhold til uddannelsens samlede læringsmål.

Praktikken skal gennemføres inden bachelorprojektet.

2.3.2 Læringsmål

Målet med praktikken er en praksisnær professionsindføring i de områder som uddannelsen sigter mod. Desuden er målet at bringe forskellige vidensformer i spil med den studerendes oplevelser og erfaringer. Praktikken skal, i samspil med uddannelsens øvrige dele, bidrage til opfyldelsen af uddannelsens mål for læringsudbytte, og sikre koblingen af praksis og teoretisk viden. Målet er således, at den studerende trænes i at omsætte den tilegnede viden i praktiske færdigheder samt at reflektere over egen rolle.

Endelig er målet, at den studerende kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionsfeltet. Praktikken vil primært finde sted i enten små, mellemstore eller store virksomheder eller i store institutioner. Praktikken kan afvikles i Danmark og/eller i udlandet.

Viden

Den studerende har:

- Viden om anvendte teorier og metoder indenfor praktikkens genstandsfelt.
- Viden om fagområdets praksis jf. praktikvirksomhedens praksis og arbejdsområde.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Researche og identificere relevant viden i forbindelse med opgaveløsning i tilknytning til virksomheden.
- Demonstrere analytisk evne ved opgaveløsning, og kan vælge mellem og argumentere for forskellige løsningsalternativer med relation til praksis.
- Omsætte sine færdigheder til praksis.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Indgå i tværfagligt samarbejde samt håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver i relation til praksisnære problemstillinger, der ligger indenfor uddannelsens fagområder.

2.3.2.1 ECTS-omfang

Praktikken udgør 30 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.3.2.2 Prøver

Praktikken består af en prøve (se yderligere information under prøver).

2.4 Bachelorprojektet

Uddannelsen afsluttes med et bachelorprojekt. Projektet kan først afsluttes, når alle andre prøver på uddannelsen er bestået, og den studerende har opnået 190 ECTS-point på uddannelsen.

Bachelorprojektet kan udarbejdes individuelt eller i grupper, og kan gennemføres i samarbejde med en virksomhed, offentlig eller privat. Projektets problemformulering formuleres af den/de studerende, og skal godkendes af uddannelsesinstitutionen.

Bachelorprojektet består af en produktionsdel og af en skriftlig opgave. Projektet skal afspejle den viden og kunnen, den studerende igennem hele uddannelsen har erhvervet sig inden for et selvvalgt, afgrænset fagligt område og vise:

- Evne til at producere i praksis
- Analyseevne og overblik
- Evne til kritisk refleksion

2.4.1 Læringsmål

Læringsmålene for Bachelorprojektet er identiske med de overordnede læringsmål for hele uddannelsen, som beskrevet ovenfor i kap. 1.3.

2.4.1.1. ECTS-omfang

Bachelorprojektet udgør 20 ECTS-point af uddannelsens 210 ECTS-point.

2.4.1.2. Prøver

Bachelorprojektet består af en prøve (se yderligere information under prøver)

2.5 Merit i obligatoriske uddannelseselementer og praktik

Beståede uddannelseselementer, herunder praktik, ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer på en anden institution, som udbyder uddannelsen i Danmark.

Merit i obligatoriske uddannelseselementer og praktik tilkendes efter en faglig vurdering af, hvorvidt gennemført uddannelse, beskæftigelse m.v., for så vidt angår indhold og niveau, står mål med indhold og niveau på et eller flere obligatoriske uddannelseselementer og/eller praktik.

Der henvises til reglerne for obligatorisk ansøgning om merit i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser og adgangsbekendtgørelsen.

Ansøgning om merit, som ikke er omfattet af reglerne for obligatorisk merit, skal fremsendes til uddannelsen senest 3 måned efter uddannelsens påbegyndelse. For oplysninger om, hvor ansøgningen skal fremsendes til, se nedenfor under merit i valgfrie uddannelseselementer.

3 Studieordningens valgfrie del

3.1 Valgfrie uddannelseselementer

Som en del af Multiplatform Storytelling and Production skal en studerende gennemføre et valgfrit uddannelseselement, som beskrevet i dette afsnit. Det valgfrie uddannelseselement kan dog også bestå i forbindelse med et såkaldt udvekslingsforløb ved en uddannelsesinstitution i udlandet (se i afsnit 3.3).

Den studerende skal vælge et valgfrit uddannelseselement på enten 5. eller 6.semester (det modsatte semester af praktikken), der gennemføres i et sammenhængende forløb efterfulgt af en prøve. Valget foretages på 4. semester efter anvisninger fra institutionen. Inden valget bliver den studerende præsenteret for de enkelte elementers indhold, praktiske informationer og læringsmål.

De valgfrie uddannelseselementer på Multiplatform Storytelling and Production er følgende:

- The Fashion Experience – Film and Transmedia Storytelling.
- The New Screens Experience.

3.1.1 The Fashion Experience – Film and Transmedia Storytelling

3.1.1.1 Indhold

”The Fashion Experience – Film and Transmedia Storytelling” er en studieretning, tilrettelagt over tre moduler af 10 ECTS-point. Modulerne trækker på følgende kerneområder; Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology and Technique og Multiplatform Producing – Business *Entrepreneurship*. Formålet er at give den studerende mulighed for at specialisere sig med fashion som fokus.

Det valgfrie uddannelseselement består af tre moduler af 10 ECTS-point fordelt over et semester.

Undervisningen foregår på engelsk.

3.1.1.2 Læringsmål

Modul 1

Viden

Den studerende har:

- Viden om fashion branchens praksis og centrale begreber.
- Viden om praksis, anvendte teorier og centrale begreber indenfor fashion film, storytelling og produktion.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt benytte relevant og praksisnær terminologi og referenceramme i arbejdet med fashion film.
- Researche relevant viden i forbindelse med opgaveløsning i tilknytning til produktion af fashion film.
- Igangsætte idéudvikling, design og produktion af fashion film.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Fastholde de overordnede valg i et koncept i forhold til produktionsrammerne, med særligt fokus på kunde og målgruppe.
- Indgå i fagligt samarbejde om udvikling af fashion film.
- Identificere eget læringsbehov.

Modul 2

Viden

Den studerende har:

- Viden om fashion branchens praksis, anvendte teorier og centrale begreber.
- Viden om udvikling og produktion af storytelling i et fashion perspektiv - herunder æstetiske virkemidler og forskellige strategier på tværs af digitale medieplatforme.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt benytte relevant og praksisnær terminologi og referenceramme i arbejdet med fashion film.
- Mestre idéudvikling, design og produktion af fashion film.
- Analysere og vurdere, samt udvikle og omsætte koncepter i relation til forskellige platforme og målgrupper.
- Reflektere over praksis, anvendt teori og metode i forskellige situationer.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Fastholde de overordnede valg i et koncept i forhold til produktionsrammerne, med særligt fokus på kunde og målgruppe.

- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af fashion film målrettet forskellige medieplatforme.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen.

Modul 3

Viden

Den studerende har:

- Viden om fashion og fashion filmbranchens praksis, anvendte teorier og centrale begreber.
- Viden om transmedia i et fashion perspektiv, herunder æstetiske virkemidler og forskellige strategier på tværs af digitale medieplatforme.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt benytte relevant og praksisnær terminologi og referenceramme, i arbejdet med fashion film og transmedia branding.
- Researche og identificere relevant viden i forbindelse med opgaveløsning i tilknytning til udvikling og produktion af fashion transmedia og transmedia branding koncepter.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Fastholde valg i et koncept i forhold til produktionsrammerne, med særligt fokus på kunde og målgruppe.
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af fashion film og fashion transmedia-koncepter målrettet forskellige medieplatforme.
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling, og kombinere det med indsigt i professioner i fashion film og transmedia branding i fashion branchen.

3.1.1.3 ECTS-omfang

Det valgfrie element udgør samlet 30 ECTS-point.

3.1.1.4 Prøver

Det valgfrie element består af tre prøver (se yderligere under prøver).

3.1.2 The New Screens Experience – New Screens Technology and Transmedia Storytelling

3.1.2.1 Indhold

Det valgfrie uddannelseselement The New Screens Experience – New Screens Technology and Transmedia Storytelling er tilrettelagt over tre moduler a 10 ECTS-point fordelt over et semester. Undervisningen foregår på engelsk.

Uddannelseselement dækker følgende af uddannelsens kerneområder: Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology and Technique samt Multiplatform Producing, herunder Kulturelt Entrepreneurskab.

Formålet med uddannelseselementet er at give den studerende mulighed for at specialisere sig i at skabe immersive experiences på fysiske locations ved hjælp af transmedia storytelling, der bl.a. omfatter levende billeder, lyddesign og interaktionsdesign, og som kan anvendes på et bredt felt af områder, f.eks. location-based storytelling and story worlds, kunstneriske installationer, museers formidling og udstillingsdesign samt eventmarkedsføring og themed entertainment.

Metoderne og teknologien, som den studerende stifter bekendtskab med på uddannelseselementet, omfatter bl.a. Story world Development, Character Building, User Journeys, Gamification, Augmented Reality, Virtual Reality, Projection Mapping og Spatial Interaction.

3.1.2.2 Læringsmål

Modul 1

Viden

Den studerende har:

- Viden om projekter og teknologier som repræsenterer de seneste fremskridt og nyeste anvendelsesformer, der forbinder oplevelsesdesign med teknologier som VR, AR, og Projection Mapping
- Viden om relevante metoder og teorier inden for storytelling og transmedia som f.eks. user journeys, karakterudvikling, multi-level storytelling og story-world building

Færdigheder

Den studerende kan:

- Skabe et strategisk kreativt konceptdokument og eksekvere produktionen i tråd med dokumentet
- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt benytte relevante og praksisnære terminologier inden for ovenstående områder
- Researche relevant viden og klarlægge kundens behov og målgruppens udbytte af at anvende produktionen
- Ideudvikle, skrive, visualisere, produktionsplanlægge, producere en transmedial produktion, der rummer to eller flere af følgende teknologier: VR, AR, og Projection Mapping.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Fastholde de overordnede valg i et strategisk kreativt konceptdokument i forhold til produktionsrammerne med særligt fokus på kunde og målgruppe
- Fremlægge strategisk kreativt konceptdokument for kunden og tage imod kundens feedback
- Indgå i fagligt samarbejde om at udvikle og eksekvere produktionen
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen

Modul 2

Viden

Den studerende har:

- Viden om projekter og teknologier som repræsenterer de seneste fremskridt og nyeste anvendelsesformer, der forbinder oplevelsesdesign med interaktionsdesign
- Viden om storytelling inden for oplevelsesdesign, herunder æstetiske virkemidler og non-lineære fortællestrategier

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt benytte relevant og praksisnær terminologi og referencerammer i arbejdet med interaktionsdesign
- Ideudvikle, designe og producere et spil og en fysisk installation, som modtagerne kan interagere med
- Analysere og vurdere en stillet opgave samt derefter udarbejde et konkret løsningsforslag, der rummer interaktionsdesign
- Reflektere over anvendt teori, metode og research i relation til den praktiske udførelse

Kompetencer

Den studerende kan:

- Fastholde de overordnede valg i et løsningsforslag i forhold til produktionsrammerne, med særligt fokus på kunde og målgruppe
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af interaktionsdesign
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling af professionen

Modul 3

Viden

Den studerende har:

- Viden om kulturelt entreprenørskab, eventplanlægning og -produktion

- Viden om integration af transmedia storytelling og SoMe i forbindelse med publikumevents, herunder kommunikative strategier på tværs af digitale medieplatforme.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende og vurdere teorier, metoder og redskaber, samt benytte relevant og praksisnær terminologi og referencerammer i krydsfeltet mellem transmedia storytelling, publikumevents og SoMe
- Researche og identificere relevant viden til brug for at idéudvikle og udforme et eventkoncept samt planlægge og producere i henhold til dette koncept

Kompetencer

Den studerende kan:

- Fastholde valg i et eventkoncept i forhold til produktionsrammerne, med særligt fokus på samarbejdspartner og målgruppe
- Indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af en publikumevent, der forbinder forskellige teknologier og metoder til transmedia storytelling i den fysiske såvel virtuelle verden
- Identificere eget læringsbehov og behov for udvikling, og kombinere det med indsigt i branchens professioner

ECTS-omfang

Det valgfrie element udgør samlet 30 ECTS-point.

Prøver

Det valgfrie element består af tre prøver (se yderligere under prøver).

3.2 Tidsmæssig placering af uddannelseselementer og praktik, herunder prøver

Multiplatform Storytelling and Production er tilrettelagt som ordinær videregående uddannelse på fuld tid. For studerende som gennemfører uddannelsen uden individuelt tilrettelagt forløb, vil uddannelsens progression inklusiv prøver være følgende:

Prøver på Multiplatform Storytelling and Production					
Tidspunkt	Uddannelseselement	Prøvegrundlag	Prøveform	Bedømmelse	ECTS
1. semester	-	-	-	-	-
2. semester	Førsteårsprøve	Gruppeproduktion, skriftlig gruppeopgave og individuel mundtlig prøve	Mundtlig	7-trinsskala m. ekstern censur	60
3. semester	3. semesterprøve	Produktion og individuel mundtlig prøve	Mundtlig	7-trinsskala m. intern censur	30
4. semester	Kunsthistorie og tværdisciplinær kunstnerisk metode	Individuel skriftlig opgave	Skriftlig	7-trinsskala m. intern censur	10
	Andetårsprøve (Studieretning)	Gruppeproduktion, individuel skriftlig opgave, individuel mundtlig prøve	Mundtlig	7-trinsskala m. ekstern censur	20
5. og 6. semester	Valgfrit uddannelseselement	Se 3.5.1.7, 3.5.1.8 og 3.5.1.9	Skriftlig	7-trinsskala m. intern censur	30
	Praktik	Individuel skriftlig opgave og produktion	Skriftlig	7-trinsskala m. intern censur	30
7. semester	Kommunikation	Individuel skriftlig opgave	Skriftlig	7-trinsskala m. intern censur	10
	Bachelorprojekt	Individuel/gruppeproduktion, individuel skriftlig opgave og individuel mundtlig prøve	Mundtlig	7-trinsskala m. ekstern censur	20

Der henvises herudover i øvrigt til uddannelsens opbygning og indhold ovenfor.

For studerende, som tilbydes individuelt tilrettelagt forløb som følge af perioder med sygdom, orlov eller andet, vil den progression, som er skitseret i skemaet ovenfor, ikke kunne fastholdes. Den studerendes holdtilknytning vil ligeledes ikke kunne garanteres ved individuelt tilrettelagte forløb.

3.3 Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet

Det valgfrie uddannelseselement og praktikken kan gennemføres i udlandet efter ansøgning til og aftale med Multiplatform Storytelling and Production, VIA University College.

3.3.1 Valgfrit uddannelseselement i udlandet

Multiplatform Storytelling and Production og VIA University College har indgået udvekslingsaftaler med flere uddannelsesinstitutioner i udlandet. Disse aftaler kan i et vist omfang benyttes af den studerende ved uddannelsen, såfremt den studerende ønsker at afvikle det valgfrie uddannelseselement på denne måde.

Formel ansøgning om gennemførelse af uddannelseselementer i udlandet skal sendes gennem online platformen MoveOn inden den udmeldte tidsfrist.

Projekt- og studiekoordinator vurderer ansøgningerne i samarbejde med uddannelseslederen, og allokerer de udvekslingspladser som uddannelsen har til rådighed i det givne akademiske år.

3.3.2 Praktik i udlandet

Den studerende skal selv finde praktikplads i udlandet. Når den studerende har fundet en praktikplads skal der udfyldes et praktikaftaledokument mellem praktikstedet, den studerende og Multiplatform Storytelling and Production, for at få praktikken godkendt. I dialog med praktikvirksomheden formuleres en række læringsmål, som skal danne grundlag for praktikopholdet i virksomheden og for prøven.

For at kunne gennemføre et valgfrit uddannelseselement eller praktik i udlandet, skal en studerende have gennemført 1. til 4. semester.

3.4 Praktik

For at kunne bestå praktikperioden, skal den studerende leve op til praktikaftalens læringsmål, og dette skal afspejles i den afsluttende praktikrapport. Multiplatform Storytelling and Production godkender praktikaftalen inden praktikperiodens start.

Der er mødepligt i hele praktikperioden.

Før en praktikperiode kan godkendes, skal minimum 16 uger, eksklusiv eventuelle perioder med sygdom m.v., være gennemført. Afbrydes en praktikperiode inden dette, eller uden at den studerende lever op til praktikaftalens mål, skal den studerende finde et alternativt praktiksted eller lave en erstatningsopgave. Er dette ikke muligt, anses praktikken som ikke godkendt, og den studerende skal gennemføre en ny praktikperiode.

En eventuel ny praktikperiode kan placeres på et andet tidspunkt i uddannelsen, hvis det ikke er administrativt eller praktisk muligt at tilbyde den i samme semester, se hertil ovenfor under tidsmæssig placering af uddannelseselementer og praktik.

3.4.1 Praktikstedets rolle

Det er praktikstedets ansvar at sikre de nødvendige betingelser er opfyldt, for at en studerende i praktik har mulighed for at leve op til praktikkens mål.

Praktikstedet skal påse, at den studerende arbejder mod opfyldelse af praktikkens læringsmål på en hensigtsmæssig måde. Praktikstedet kan i samarbejde med en praktikkoordinator tage kontakt til den studerende, hvis praktikstedet vurderer den studerende ikke lever op til praktikkens mål eller ikke arbejder mod opfyldelsen af målene på en hensigtsmæssig måde, med henblik på vejledning af den studerende.

Praktikstedet forpligter sig til ikke at afbryde en studerendes praktikophold ved virksomheden før Multiplatform Storytelling and Production har været inddraget med henblik på løsningen af en konflikt eller et forhold den studerende og praktikstedet imellem.

Virksomhedens opgave er bl.a. at skabe sammenhæng mellem uddannelsen og den virkelighed de studerende kommer ud i efter endt eksamen. Vi anbefaler jævnlige opfølgningssamtaler mellem virksomhed og praktikant.

Godkendelse af virksomheden som praktiksted sker efter en konkret vurdering af arbejdspladsens muligheder for at fungere som uddannelsessted for den studerende. Initiativet til en evt. godkendelse som praktiksted kommer fra den studerende eller praktikstedet selv. Selve godkendelsen påhviler praktikkoordinator.

Praktikstedet forventes at opfylde følgende krav:

- Har kendskab til uddannelsen og den studerendes professionsområde.
- Kan tilbyde den studerende den nødvendige coaching, vejledning og evaluering.
- Har kompetencer og erfaring inden for den studerendes professionsområde.
- Indgå i en dialog med den studerende og uddannelsen omkring udarbejdelse af relevante og realistiske læringsmål for praktikopholdet i forbindelse med udarbejdelsen af kontrakten.
- Stiller nødvendige arbejdsrelaterede værktøjer til rådighed som f.eks. computer inkl. nødvendige programmer.
- Udarbejder en praktikaftale med den studerende, som indeholder en beskrivelse af opgaver, samt relevante læringsmål.
- Giver den studerende fri til at deltage i "midtvejsseminar" ved uddannelsen.
- Udfylder evalueringsskemaet fremsendt af uddannelsen til bedømmelse af praktikopholdet.

Aftalen mellem den studerende og praktikstedet skal indeholde en beskrivelse af læringsmål, periodens varighed samt navn m.v. på den ansvarlige kontaktperson ved praktikstedet.

Arbejdstiden skal være 37 timer pr. uge.

Praktikaftalen mellem praktikstedet og den studerende fremsendes til den ansvarlige kontaktperson, som er opgivet i aftalen.

Praktikstedet skal sikre, at den studerende er underlagt samme arbejdsmiljø-, forsikrings- og sikkerhedsforhold, som de øvrige ansatte.

Praktikstedet kan forlange, at den studerende underskriver en fortrolighedserklæring.

Midtvejs i forløbet indkalder Multiplatform Storytelling and Production til et obligatorisk midtvejsseminar. Midtvejsseminaret har en varighed af ca. en halv arbejdsdag ekskl. evt. transporttid.

3.5 Prøver på Multiplatform Storytelling and Production

Prøver på Multiplatform Storytelling and Production afholdes på det underviste sprog. I vurderingen af den studerendes præstation ved skriftlige prøver og mundtlige prøver med skriftligt prøvegrundlag, udarbejdet af den studerende selv, indgår den studerendes stave- og formuleringsevner som en væsentlig del.

For studerende med behov for særlige prøvevilkår pga. helbred, sproglige udfordringer eller andet tilbyder Multiplatform Storytelling and Production disse, med henblik på at ligestille disse studerende med studerende uden behov for særlige prøvevilkår.

Særlige prøvevilkår tilbydes hver enkelt studerende efter ansøgning og på baggrund af en konkret vurdering af om, og i hvilken grad, der er behov for særlige vilkår. Særlige prøvevilkår skal alene sikre, at de studerendes muligheder for at gennemføre prøven på tilfredsstillende vis ligestilles med de studerende, som ikke har behov for særlige vilkår. Prøvens niveau og kravene til målopfyldelse må ikke påvirkes af et tilbud om særlige prøvevilkår.

På Multiplatform Storytelling and Production tilbydes særlige prøvevilkår efter praksis oftest i form af udvidet forberedelsestid, udvidet prøvetid og/eller udvidet adgang til hjælpemidler under prøven.

3.5.1 Prøverne

Multiplatform Storytelling and Production's prøver er tilknyttet læringsmål for et eller flere af uddannelseselementerne. Hvilket eller hvilke elementer, prøverne knytter sig til, fremgår under hver prøve.

Begyndelse på et uddannelseselement, hvortil der er knyttet en eller flere prøver er samtidig automatisk tilmelding til den eller de tilknyttede prøver. Ved tilmelding til en prøve (herunder automatisk tilmelding) er samtidig brug af et prøvoforsøg.

3.5.1.1 Generelle retningslinjer for prøver

For skriftlige opgaver på Multiplatform Storytelling and Production gælder, at en side regnes som 2400 anslag inklusive mellemrum. Det er tilladt at afvige +/- 10%.

Ved skriftlige gruppeopgaver skrives serviceafsnittene i fællesskab. Resterende faglige afsnit skal fordeles mellem gruppemedlemmerne, og navne skal angives i overskriften og indholdsfortegnelsen.

Såfremt produktionen er tids- og/eller stedbestemt, skal det dokumenteres via en præsentationsvideo.

Følgende tæller ikke med i antal anslag:

- Fodnoter
- Illustrationer og tabeller
- Forside
- Abstract
- Indholdsfortegnelse
- Referenceliste
- Bilagsfortegnelse og bilag

Følgende afsnit er serviceafsnit:

- Forside
- Abstract
- Indholdsfortegnelse
- Indledning inkl. problemformulering/formål/fokus
- Konklusion
- Litteraturliste
- Bilag

3.5.1.2 Førsteårsprøve

Ved førsteårsprøven prøves læringsmålene for 1. og 2. semester. Der vil blive lagt vægt på, at de studerende har grundlæggende overblik over såvel præproduktion, produktion og post-produktion, i forhold kerneområderne uddannelseselementet har omhandlet; Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology & Technique og Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship.

Det forventes desuden, at de studerendes produktion(er) vidner om bevidst brug af filmiske virkemidler, ikke mindst i lyset af genre, målgruppe og produktionens placering i et overordnet transmedia-koncept.

Grundlaget for prøven er en eller flere filmproduktioner, med supplerende delelementer, der defineres i opgavebeskrivelsen, en skriftlig opgave samt en mundtlig prøve. Det er en forudsætning for deltagelse i prøven, at produktionen og den skriftlige opgave er afleveret inden for den fastsatte tidsfrist.

Prøven afholdes som gruppeprøve, hvor grupperne fastsættes af undervisningskoordinatoren og består af fem studerende.

Krav til gruppeopgave:

Opgaven skal have en længde af 25 sider.

Opgaven skal både bestå af fælles skrevne afsnit og individuelle afsnit (minimum fire sider per studerende).

I opgavens bilag vedlægges budget, finansieringsplan, produktionsplan og dagsprogrammer.

Krav til gruppeproduktion(er):

Varighed: 1-10 minutter.

Produktionen skal kunne offentliggøres.

Krav til gruppe-pitchfilm:

Varighed: 2-3 minutter.

Produktionen skal kunne offentliggøres.

Prøvens tre dele har følgende vægt i den samlede karakter:

Produktion vægtes 40%

Skriftlig opgave 30%

Individuelle mundtlige præsentation 30%

Prøven afholdes som mundtlig gruppeprøve af en 15 minutters fællespræsentation og individuel eksamination på 25 minutter. Prøven bedømmes individuelt.

Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at mødepligten er opfyldt. Se hertil under mødepligt på uddannelsen.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med ekstern censur.

Førsteårsprøven skal være bestået inden udgangen af 1. Studieår (se yderligere information i afsnit 3.5.2)

3.5.1.3 3. Semester

Prøven tager udgangspunkt i læringsmålene for 3. semester.

Grundlaget for prøven er en eller flere filmproduktioner og en produktionsmappe. Det er en forudsætning for deltagelse i prøven, at produktion og produktionsmappe er afleveret inden for den fastsatte tidsfrist.

Minimumskrav til produktionsmappe:

- Pitch
- Synopsis
- Budget og finansieringsplan
- Moodboard og referencer
- Holdliste
- Produktionsplan/ dagsprogram

Prøvens tre dele vægtes følgende:

Produktion/-er 33%

Produktionsmappe 33%

Mundtlig prøve 33%

Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at mødepligten er opfyldt, se hertil under mødepligt på uddannelsen.

Prøven afholdes som mundtlig individuel prøve af 25 min. Prøven bedømmes individuelt.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

3.5.1.4 Prøven i Kunsthistorie og tværdisciplinær kunstnerisk metode

Ved prøven prøves læringsmålene på forløbet Kunsthistorie og tværdisciplinær kunstnerisk metode på 4. semester. Prøven udarbejdes og bedømmes individuelt.

Grundlaget for prøven er en skriftlig opgave. Det er en forudsætning for deltagelse i prøven, at den skriftlige opgave er afleveret inden for den fastsatte frist.

Krav til individuel skriftlig opgave

Opgaven skal have en længde af 10 sider.

Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at mødepligten er opfyldt, se hertil under mødepligt på uddannelsen.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur

3.5.1.5 Andetårsprøven

Den studerende prøves i den selvvalgte studieretning i enten Multiplatform Storytelling, Multiplatform Media Technology and Technique eller Multiplatform Producing – Business *Entrepreneurship*.

Studerende udvikler i løbet af forløbet projekter til prøven, som udvælges af uddannelseslederen og undervisningskoordinatoren. På baggrund af de udvalgte projekter dannes produktionsgrupper til prøven med udgangspunkt i den valgte bundne studieretninger.

Grundlaget for prøven er en fællesproduktion, individuel rapport og en individuel mundtlig prøve. Det er en forudsætning for deltagelse i prøven, at produktionen og rapporten er afleveret inden for den fastsatte frist. Prøven bedømmes individuelt.

De enkelte gruppemedlemmer skal varetage roller under produktionen, som tager udgangspunkt i den valgte studieretning. Den studerende afleverer desuden en individuel opgave, der behandler en eller flere problemstillinger i relation til den studerendes rolle på produktionen.

Krav til individuel skriftlig opgave:

Opgaven skal have en længde af 10 sider.

Krav til gruppeproduktion:

Produktionen skal kunne offentliggøres.

Prøven afholdes som individuel mundtlig prøve af 30 minutters varighed inklusiv votering. Prøven bedømmes individuelt.

Prøvens tre dele har følgende vægt i den samlede karakter:

Produktion 40%

Skriftlig opgave 30%

Individuel mundtlig prøve 30%

Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at mødepligten er opfyldt, se hertil under mødepligt på uddannelsen.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med ekstern censur.

3.5.1.6 Praktikopgave

Prøven består af en skriftlig praktikopgave. Ved prøven prøves læringsmålene for praktikforløbet.

Det er en forudsætning for deltagelse i prøven, at praktikperioden er gennemført, samt opgaven er afleveret inden for den fastsatte frist.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Krav til opgaven:

- Opgaven skal have en længde af 10 sider.
- Kort beskrivelse af praktiksted og praktikkens læringsmål.
- Kort beskrivelse af praktikkens forløb.
- Med udgangspunkt i praktikkens læringsmål analyseres og reflekteres der over én eller flere praksisnære problemstillinger i praktikforløbet med inddragelse af relevante begreber og teorier og med perspektivering til undervisningen på uddannelsen. Denne del skal være opgavens hovedfokus.
- Afslutningsvis reflekteres der over praktikforløbet i forhold til praktikkens læringsmål.

Bilag til opgaven (ikke inkluderet i de 10 sider):

- Eksempler på produktioner eller dele heraf, der formidler, hvad den studerende har været involveret – i det omfang det er muligt.
- En oversigt på ugeniveau over hele praktikforløbet, hvor der med stikord redegøres for, hvad den studerende har arbejdet med (en uge-log).

3.5.1.7 The Fashion Experience – Film and Transmedia Storytelling

Uddannelseselementet består af tre skriftlige prøver. Ved prøverne prøves læringsmålene på uddannelseselementet The Fashion Experience – Film and Transmedia Storytelling.

Hver bestået prøve har et omfang af 10 ECTS-point.

Modul 1

Grundlaget for prøven er en individuel skriftlig opgave af otte sider, hvor den studerende reflekterer over forløbets første fem uger. Opgaven skal inddeles i afsnit, som fx uger, tekster, temaer, forelæsninger eller lignende.

Opgaven udarbejdes individuelt og afleveres online inden den fastsatte tidsfrist.

Det er en forudsætning for deltagelse i prøverne, at prøvens dele er afleveret inden for den fastsatte frist. Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at deltagelsespligten er opfyldt, se hertil under deltagelsespligt på uddannelsen.

Prøven skal bestå for at kunne deltage i prøven for modul 2.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Modul 2

Grundlaget for prøverne er en fælles fashion film produktion, minimum 2 *behind-the-scenes* fotografier og en individuel skriftlig opgave på 6 sider.

Prøvens to dele har følgende vægt i den samlede karakter:

Skriftlig opgave 40 %

Gruppeproduktion 60%.

Det er en forudsætning for deltagelse i prøverne, at prøvens dele er afleveret inden for den fastsatte frist. Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at deltagelsespligten er opfyldt, se hertil under deltagelsespligt på uddannelsen.

Prøven skal bestå for at kunne deltage i prøven for modul 3.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Modul 3

Grundlaget for prøverne er en gruppeproduktion (maksimalt 3 minutter), et transmedia treatment, samt en individuel skriftlig opgave på 6 sider.

Prøvens tre dele har følgende vægt i den samlede karakter:

Skriftlig opgave 30%,

Transmedia treatment 30%

Gruppeproduktion 40%.

Det er en forudsætning for deltagelse i prøverne, at prøvens dele er afleveret inden for den fastsatte frist. Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at deltagelsespligten er opfyldt, se hertil under deltagelsespligt på uddannelsen.

Prøverne bedømmes individuelt.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

3.5.1.8 New Screens Experience – New screens technology and transmedia storytelling

Uddannelseselementet består af tre skriftlige prøver, som skrives på engelsk. Ved prøverne prøves læringsmålene uddannelseselementet New Screens Experience – New Screens technology and transmedia storytelling.

Modul 1, 2 og 3

Grundlaget for prøverne er på hvert modul en fælles produktion og en individuel skriftlig opgave. Opgaven er på 8 sider, hvor den studerende analyserer og reflekterer over produktionen med inddragelse af relevant teori, litteratur samt research.

Den skriftlige opgave udarbejdes individuelt og afleveres online inden den fastsatte tidsfrist.

Det er en forudsætning for deltagelse i prøverne, at produktioner og opgaver afleveres inden for den fastsatte tidsfrist. Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøverne, at deltagelsespligten er opfyldt, se hertil under deltagelsespligt på uddannelsen.

Prøven på modul 1 skal bestås for at kunne deltage i prøven på modul 2, ligesom prøven på modul 3 skal bestås for at kunne deltage i prøven på modul 3.

Prøverne bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Hver bestået prøve har et omfang af 10 ECTS-point.

Prøvernes to dele har følgende vægt i den samlede karakter:

Skriftlige opgave 40%

Gruppeproduktion 60%

3.5.1.9 Prøven i Kommunikation

Ved prøven prøves læringsmålene for forløbet Kommunikation på 7. semester. Prøven udarbejdes og bedømmes individuelt.

Grundlaget for prøven er en skriftlig opgave. Det er en forudsætning for deltagelse i prøven, at den skriftlige opgave er afleveret inden for den fastsatte tidsfrist.

Krav til individuel opgave:

Rapporten skal have en længde af 10 sider.

Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at mødepligten er opfyldt, se hertil under mødepligt på uddannelsen.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

3.5.1.10 Bachelorprojektet

Bachelorprojektet skal afspejle den viden og kunnen, som den studerende igennem studiet har erhvervet sig inden for et selvvalgt, afgrænset fagligt område.

Projektet skal afspejle:

- Evne til at producere i praksis.
- Analyseevne og overblik.
- Evne til kritisk refleksion, samt dokumentere anvendelse af teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling inden for specialet.

Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af den studerende.

Den studerende skal producere et produkt, der afspejler både teoretisk og praktisk kundskab, inden for dele af uddannelsens fagområde. Med udgangspunkt i produktet udarbejdes en skriftlig opgave, som efterfølgende forsvares mundtligt.

Såfremt den studerende vælger at producere noget, der er tids- og stedbestemt, skal den studerende dokumentere produktionen/begivenheden via en præsentationsvideo. Denne video vil også blive betragtet som en del af produktionsdelen og blive inddraget i den samlede bedømmelse.

Produktionsdelen kan bestå af flere mindre produktioner, der tilsammen udgør et hele med f.eks. seriel karakter.

Arbejdsmetode

Bachelorprojektets produktionsdel kan udarbejdes alene eller i en gruppe. Den studerende kan også indgå samarbejde med en virksomhed i forbindelse med produktionsdelen.

Opgave

Opgaven laves individuelt og kan ikke skrives gruppevis. I tilfælde af, at produktionsdelen er skabt i samarbejde med andre studerende, skal den studerendes fokus være på analyse af og refleksion over de dele af produktionen, vedkommende selv har haft ansvar for. Det forventes dog også, at den studerende har generel viden om produktionsdelen og indsigt i de valg, der er truffet.

Opgaven skal have et omfang af 15 normalsider.

Prøvens tre dele har følgende vægt i den samlede karakter:

Produktion 40%

Skriftlig opgave 30%

Individuel mundtlig prøve 30%

Det er endvidere en forudsætning for deltagelse i prøven, at deltagelsespligten er opfyldt, se hertil under deltagelsespligt på uddannelsen.

Prøven afholdes som mundtlig individuel prøve af 30 min. Prøven bedømmes individuelt.

Prøven bedømmes individuelt.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

3.5.1.11 Eksamensbevis

Bedømmelsen af følgende prøver fremgår af eksamensbeviset ved gennemført uddannelse:

- Førsteårsprøven
- 3. semesterprøven
- Kunsthistorie og tværdisciplinær kunstnerisk metode
- Andetårsprøven
- Praktik
- Valgfrit uddannelseselement
- Kommunikation
- Bachelorprojektet

3.5.2 Særligt om førsteårsprøven

Førsteårsprøven skal være bestået inden udgangen af 1. studieår. Bestås prøven ved omprøve inden begyndelse på det eller de uddannelseselementer, som udgør 2. studieår, anses prøverne for bestået rettidigt. Den studerende kan derfor fortsætte uddannelsen i overensstemmelse med den progression, som er skitseret ovenfor under tidsmæssig placering af uddannelseselementer og praktik.

Reglen i eksamensbekendtgørelsen, § 8, stk. 2 kan ikke fraviges med henvisning til kravet om, at en studerende skal bestå førsteårsprøven inden udgangen af 1. studieår.

Førsteårsprøven, skal være bestået inden en studerende kan søge om overflytning, studieskift eller orlov begrundet i andet end sygdom, barsel, adoption eller værnepligt.

3.5.3 Syge- og omprøver

3.5.3.1 Sygeprøver

For studerende, som fritages for deltagelse i ordinær prøve på baggrund af dokumenteret sygdom eller andre lignende forhold efter eksamensbekendtgørelsen § 7, afholdes ny prøve snarest muligt efter ordinær prøve.

Studerende er automatisk tilmeldt den nye prøve.

I særlige tilfælde vil sygeprøver først blive placeret i forbindelse med næste ordinære prøve, i uddannelseselementet. Dette gælder dog ikke ved sygeprøver i forbindelse med bachelorprojektprøven, som til enhver tid tilrettelægges i samme prøvetermin.

Studerende orienteres om tid og sted for sygeprøvens afholdelse snarest muligt efter afholdelse af den ordinære prøve.

3.5.3.2 Omprøver

For studerende, som ikke har bestået en prøve, afholdes omprøve snarest muligt. Såfremt der afholdes sygeprøve, regnes denne prøve for næstkommende forsøg for de studerende, som ikke har bestået den ordinære prøve.

Studerende er automatisk tilmeldt den nye prøve.

I særlige tilfælde vil omprøve først blive placeret i forbindelse med næste ordinære prøve i uddannelseselementet. Dette gælder dog ikke ved omprøver i forbindelse med bachelorprojektprøven, som til enhver tid tilrettelægges i samme prøvetermin.

Studerende orienteres om tid og sted for omprøvens afholdelse snarest muligt efter afholdelse af den ordinære prøve.

Ved omprøver, hvor en gruppeproduktion indgår som en del af bedømmelsesgrundlaget, skal produktionen i sin originale form anvendes. Der må således ikke foretages ændringer i selve produktionen.

3.5.4 Snyderi, plagiering og forstyrrende adfærd ved prøver

3.5.4.1 Snyderi

Som eksamenssnyderi efter eksamensbekendtgørelsens § 19 regnes det forhold, at en studerende, under en prøve, skaffer sig eller giver en anden studerende uretmæssig hjælp til besvarelse af prøven eller benytter sig af ikke tilladte hjælpemidler.

Bliver Multiplatform Storytelling and Production opmærksomme på tilfælde af eksamenssnyderi under en igangværende prøve, bortvises den pågældende studerende fra prøven. Bekræftes forholdet, anses den studerende for at have brugt et prøvforsøg.

Er prøven bedømt før det kan bekræftes, at der har været tale om eksamenssnyderi, bortfalder bedømmelsen, såfremt forholdet bekræftes.

I særlige tilfælde vil Multiplatform Storytelling and Production kunne se bort fra forhold, som anses for eksamenssnyderi, såfremt den uretmæssige hjælp ikke har fået eller ville kunne få betydning for bedømmelsen.

3.5.4.2 Plagiering

Ved plagiering forstås, at en studerende ved en prøve har udgivet en andens arbejde som sit eget eller anvendt eget tidligere bedømt arbejde uden behørig kildehenvisning.

Bliver Multiplatform Storytelling and Production opmærksomme på tilfælde af plagiering under en igangværende prøve, bortvises den pågældende studerende fra prøven. Bekræftes forholdet, anses den studerende for at have brugt et prøvforsøg.

Er prøven bedømt før det kan bekræftes, at der har været tale om plagiering, bortfalder bedømmelsen, såfremt forholdet bekræftes.

I særlige tilfælde vil Multiplatform Storytelling and Production kunne se bort fra forhold, som anses for plagiering, såfremt det plagierede ikke har fået eller ville kunne få betydning for bedømmelsen.

3.5.4.3 Forstyrrende adfærd

Udviser en studerende, under en prøve, forstyrrende adfærd, kan Multiplatform Storytelling and Production bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver Multiplatform Storytelling and Production dog først en advarsel.

Bortvises en studerende fra en prøve på grund af forstyrrende adfærd, anses den studerende for at have brugt et prøveforsøg.

3.5.4.4 Skærpende omstændigheder

Sker eksamenssnyd, plagiering eller forstyrrende adfærd under skærpende omstændigheder, kan Multiplatform Storytelling and Production bortvise den studerende i en periode. Med midlertidig bortvisning gives samtidig skriftlig advarsel om, at gentagelsestilfælde kan føre til varig bortvisning og udskrivning af Multiplatform Storytelling and Production.

3.5.5 Klager og anker over prøver

3.5.5.1 Klage over forhold ved prøver

En studerende kan klage over forhold ved en prøve. Klagen skal være skriftlig og begrundet, og skal indgives til Multiplatform Storytelling and Production senest 2 uger efter, at den studerende er blevet gjort bekendt med bedømmelsen af prøven.

En klage over forhold ved en prøve kan omhandle:

- Prøvegrundlaget
- Prøveforløbet
- Bedømmelsen

Multiplatform Storytelling and Production sender straks en klage til bedømmerne, som har en frist på 2 uger til at afgive udtalelse i sagen. Bedømmerne skal udtale sig om de konkrete faglige spørgsmål i klagen. Efter bedømmernes udtalelser er modtaget af Multiplatform Storytelling and Production, fremsender Multiplatform Storytelling and Production udtalelserne til den studerende, som sagen vedrører. Den studerende har herefter 1 uge til at kommentere bedømmernes udtalelser.

Multiplatform Storytelling and Production, repræsenteret ved uddannelsesleder, træffer herefter afgørelse i sagen. Afgørelsen skal være skriftlig og indeholde begrundelse og klagevejledning. En afgørelse kan have ét af følgende resultater:

- Tilbud om ny bedømmelse (ombedømmelse) (gælder kun skriftlige prøver).
- Tilbud om ny prøve (omprøve).

- Ej medhold.

En afgørelse af en klage over forhold ved en prøve kan kun resultere i, at den studerede ikke får medhold i klagen, hvis bedømmerne er enige herom.

Multiplatform Storytelling and Production giver straks den studerende og bedømmerne besked om afgørelsens resultat. Gives der med afgørelsen tilbud om ombedømmelse eller omprøve, skal tilbuddet accepteres senest 2 uger efter, at den studerende er gjort bekendt med afgørelsen. Ombedømmelse eller omprøve skal finde sted snarest muligt.

Ombedømmelse og omprøve kan resultere i en lavere karakter end ved den oprindelige bedømmelse eller prøve. Der udpeges nye bedømmere ved både ombedømmelse og omprøve. Ved ombedømmelse forelægges de nye bedømmere sagens akter og afgiver ny bedømmelse vedlagt en skriftlig begrundelse for bedømmelsens resultat.

3.5.5.2 Anke over forhold ved prøver

En studerende kan indbringe Multiplatform Storytelling and Productions afgørelse af en klagesag over forhold ved en prøve for et ankenævn, som nedsættes af Multiplatform Storytelling and Production. Anken skal være skriftlig og begrundet, og skal være modtaget af Multiplatform Storytelling and Production senest 2 uger efter, at den studerende er gjort bekendt med afgørelsen i klagesagen.

Ankenævnet på Multiplatform Storytelling and Production nedsættes på sagsbasis. Ankenævnet består af 2 beskikkede censorer, 1 eksaminationsberettiget underviser og 1 studerende. Alle ankenævnets medlemmer skal have tilknytning til Multiplatform Storytelling and Productions fagområde.

Ankenævnet træffer afgørelse i sagen på baggrund af det materiale som forelå, da Multiplatform Storytelling and Production traf afgørelse i klagesagen samt den studerendes begrundede anke. Ankenævnets afgørelse kan gå ud på ét af følgende:

- Tilbud om ny bedømmelse (ombedømmelse) (gælder kun skriftlige prøver).
- Tilbud om ny prøve (omprøve).
- Ej medhold.

Afgørelsen i ankesagen sendes til Multiplatform Storytelling and Production snarest muligt, som videre-sender afgørelsen til den studerende.

Gives der med afgørelsen tilbud om ombedømmelse eller omprøve, skal tilbuddet accepteres senest 2 uger efter, at den studerende er gjort bekendt med afgørelsen. Ombedømmelse eller omprøve skal finde sted snarest muligt.

Ombedømmelse og omprøve kan resultere i en lavere karakter. Der udpeges nye bedømmere ved både ombedømmelse og omprøve. Ved ombedømmelse forelægges de nye bedømmere sagens akter og afgiver ny bedømmelse vedlagt en skriftlig begrundelse for bedømmelsens resultat.

Ankenævnets afgørelse er endelig og kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

3.6 Krav til skriftlige opgaver og projekter

3.6.1 Formkrav

For skriftlige opgaver og projekter på Multiplatform Storytelling and Production gælder følgende formkrav:

Margin: Venstre margin: 2,5 cm, højre margin: 2 cm, topmargin: 3 cm, bundmargin: 2 cm

Linjeafstand: 1,5

Skrifttype: antikvaskrift (skrifttype m. seriffer)

Skriftstørrelse: 10 – 12

Resumé/abstract

For skriftlige opgaver og projekter på Multiplatform Storytelling and Production gælder, at 2400 tegn uden mellemrum udgør en normalside.

3.6.2 Henvisninger

Gengivelse af citater i skriftlige opgaver og projekter på Multiplatform Storytelling and Production skal fremstå i citationstegn og kursiveret.

Korrekt kildehenvisning i skriftlige opgaver og projekter på Multiplatform Storytelling and Production skal fremgå som følger:

Forfatter, kildenavn, udgivelsesår, udgave, forlag, sidetal.

Kildehenvisning skal foretages i parentes i brødteksten.

Ukorrekt kildehenvisning, herunder manglende kildehenvisning, regnes som fejl i opgaven eller det skriftlige projekt, og kan samtidig blive genstand for en plagieringsundersøgelse. Læs mere om kildehenvisninger på studienet.

3.7 Undervisnings- og arbejdsformer på Multiplatform Storytelling and Production

Uddannelsen er tilrettelagt som en kombination af teori og praksis. Derfor vil undervisningen til dels finde sted i traditionelle undervisningslokaler, men også i særligt indrettede teknisk betonedede lokaler (studier, lyd- og redigeringslokaler og lignende), samt uden for institutionen i det omkringliggende samfund (ved produktion, virksomhedsbesøg og lignende). Undervisningen består af hold- og gruppeundervisning, individuel vejledning, selvstudier, gruppearbejde, produktion og postproduktion. Desuden er der elementer af fjernundervisning. Formålet er, at den studerende stifter bekendtskab med forskellige arbejdsformer, både teoretiske og praktiske, der skal bidrage til at skabe sammenhæng og forståelse for den studerendes læring.

Undervisningen er tilrettelagt i semesterforløb, der sikrer en progressiv læringsform. Den studerende er forpligtet til at være aktivt deltagende og tage ansvar for egen læring indenfor de givne rammer uddannelsen stiller til rådighed. På uddannelsens website kan der læses mere om uddannelsens studieaktivitet omkring forholdet mellem de forskellige læringsformer på de forskellige semestre.

Uddannelsen stiller teknisk udstyr til rådighed for den studerende i forbindelse med produktion og postproduktion. Det drejer sig både om kamera, lys- og lydudstyr, samt computere til redigering og postproduktion. I forbindelse med individuelle skriftlige opgaver og prøver er det imidlertid et krav, at den studerende fra studiestart, og under hele studieforløbet, selv har anskaffet sig en computer til at skrive på.

3.8 Møde- og deltagelsespligt samt studieaktivitet på Multiplatform Storytelling and Production

3.8.1 Møde- og deltagelsespligt

Den studerende skal møde rettidigt op til og deltage aktivt i uddannelsens studieaktiviteter, som de tilrettelægges af Multiplatform Storytelling and Production.

Der er krav om fremmøde i alle uddannelsens fag og studieaktiviteter. Mødepligten er begrundet i hensynet til den studerendes træning af praktiske færdigheder, samt den studerendes faglige og fagpersonlige udvikling. Mødepligten er en del af deltagelsespligten.

Registrering af studerendes deltagelsespligt foretages af uddannelseslederen, vejleder eller underviser-team på baggrund af følgende:

- Registrering af studerendes fremmøde til uddannelsens studieforløb.
- Registrering af rettidig aflevering af de i studieordningen definerede opgaver.

- Den studerendes aktive medvirken i uddannelsens forskellige studieforløb med andre studerende.

Vurderer uddannelsesstedet en tilsidesættelse af deltagelsespligten, vil den studerende blive pålagt at udarbejde en erstatningsopgave ud over den krævede deltagelsespligt og studieaktivitet.

Beslutning om tilvejebringelse af erstatningsopgave træffes af uddannelseslederen efter samråd med de berørte undervisere.

Opfyldelse af deltagelsespligten er en forudsætning for deltagelse i alle prøver på Multiplatform Storytelling and Production.

3.8.2 Studieaktivitet

En studerende på Multiplatform Storytelling and Production anses for studieaktiv så længe deltagelsespligten på uddannelsen (se punkt 3.8.1) er opfyldt.

Manglende studieaktivitet kan have betydning for, hvorvidt en studerende er berettiget til Statens Uddannelsesstøtte (SU).

Har en studerende ikke bestået mindst én prøve på Multiplatform Storytelling and Production i en sammenhængende periode på mindst 1 år, udskrives den studerende af Multiplatform Storytelling and Production efter reglerne i adgangsbekendtgørelsen. Den studerende orienteres om den manglende studieaktivitet inden udskrivningen.

En studerende kan til enhver tid orientere sig om sin egen studieaktivitet ved henvendelse til uddannelsens studiekoordinatorer.

3.9 Læsning af tekster på fremmedsprog

Undervisningen på Multiplatform Storytelling and Production foregår på dansk.

Som en del af uddannelsen kan der imidlertid forekomme tekster på engelsk. Læsning af teksterne kræver engelsk på B-niveau. Forståelse af teksterne er en forudsætning for gennemførelse af Multiplatform Storytelling and Production.

3.10 Orlov

Orlov fra Multiplatform Storytelling and Production betyder, at en studerende ikke kan deltage i undervisning og prøver. Efter endt orlovsperiode genindtræder den studerende, så vidt muligt, fra det tidspunkt i uddannelsen, hvor orlovsperioden startede.

Er det ikke muligt at genindtræde fra det tidspunkt i uddannelsen, hvor orlovsperioden startede, stiller Multiplatform Storytelling and Production, så vidt muligt, andre uddannelseselementer i uddannelsen i stedet, således at den studerendes uddannelse ikke forlænges. Kun hvor dette ikke kan lade sig gøre, kan der opstå undervisningsfri perioder.

For orlov, som ikke er begrundet i barsel, adoption eller værnepligt gælder, at der alene kan tilkendes orlov for perioder, som svarer til hele uddannelseselementer.

En studerende er ikke berettiget til Statens Uddannelsesstøtte (SU) i en orlovsperiode, som er begrundet i andet end barsel, adoption eller værnepligt.

3.10.1 Barsel, adoption og værnepligt

En orlovsansøgning, begrundet i dokumenteret barsel, adoption eller værnepligt, skal imødekommes af Multiplatform Storytelling and Production. Orlovsperiodens afslutning bør tilstræbes tilrettelagt således, at der opstår færrest og kortest mulige undervisningsfrie perioder af hensyn til den studerende, herunder den studerendes ret til Statens Uddannelsesstøtte (SU).

3.10.2 Ansøgning

En ansøgning om orlov skal være skriftlig og begrundet. Multiplatform Storytelling and Production kan kræve, at ansøgningen udfærdiges på særskilt blanket, herunder digitalt.

For orlov som ikke er begrundet i barsel, adoption eller værnepligt gælder endvidere, at orlov først kan ansøges, når den studerende har bestået den eller de prøver, som svarer til 1. studieår.

Ansøgning om orlov kan ikke ske bagud i tid, og skal indgives mindst 2 uger før orlovsperiodens start.

3.11 Dispensation

Multiplatform Storytelling and Production kan dispensere fra de regler i nærværende studieordnings generelle- og valgfrie del, som er fastsat af Multiplatform Storytelling and Production, VIA University College.

3.12 Ikrafttrædelse og overgangsordninger

3.12.1 Ikrafttrædelse

Nærværende studieordning træder i kraft fra studieåret 2018/2019. Tidligere fastsatte studieordninger for Multiplatform Storytelling and Production ophæves.

3.12.2 Overgangsordninger

For studerende, som på tidspunktet for ikrafttrædelse af nærværende studieordning, var omfattet af tidligere studieordning for Multiplatform Storytelling and Production gælder, at disse skal gennemføre uddannelsen efter nærværende studieordning.

3.13 Hjemmel

Nærværende studieordning er fastsat med hjemmel i:

- Lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (senest bekendtgjort ved lovbekendtgørelse nr. 986 af 18/08/2017).
- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (bekendtgørelse 841 af 24/06/2018).
- Multiplatform Storytelling and Production (bekendtgørelse nr. 1058 af 29/08/2013).
- Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (bekendtgørelse nr. 211 af 27/02/2019).
- Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (bekendtgørelse nr. 1500 af 02/12/2016).
- Talentbekendtgørelsen (bekendtgørelse nr.597 08/03/2015).