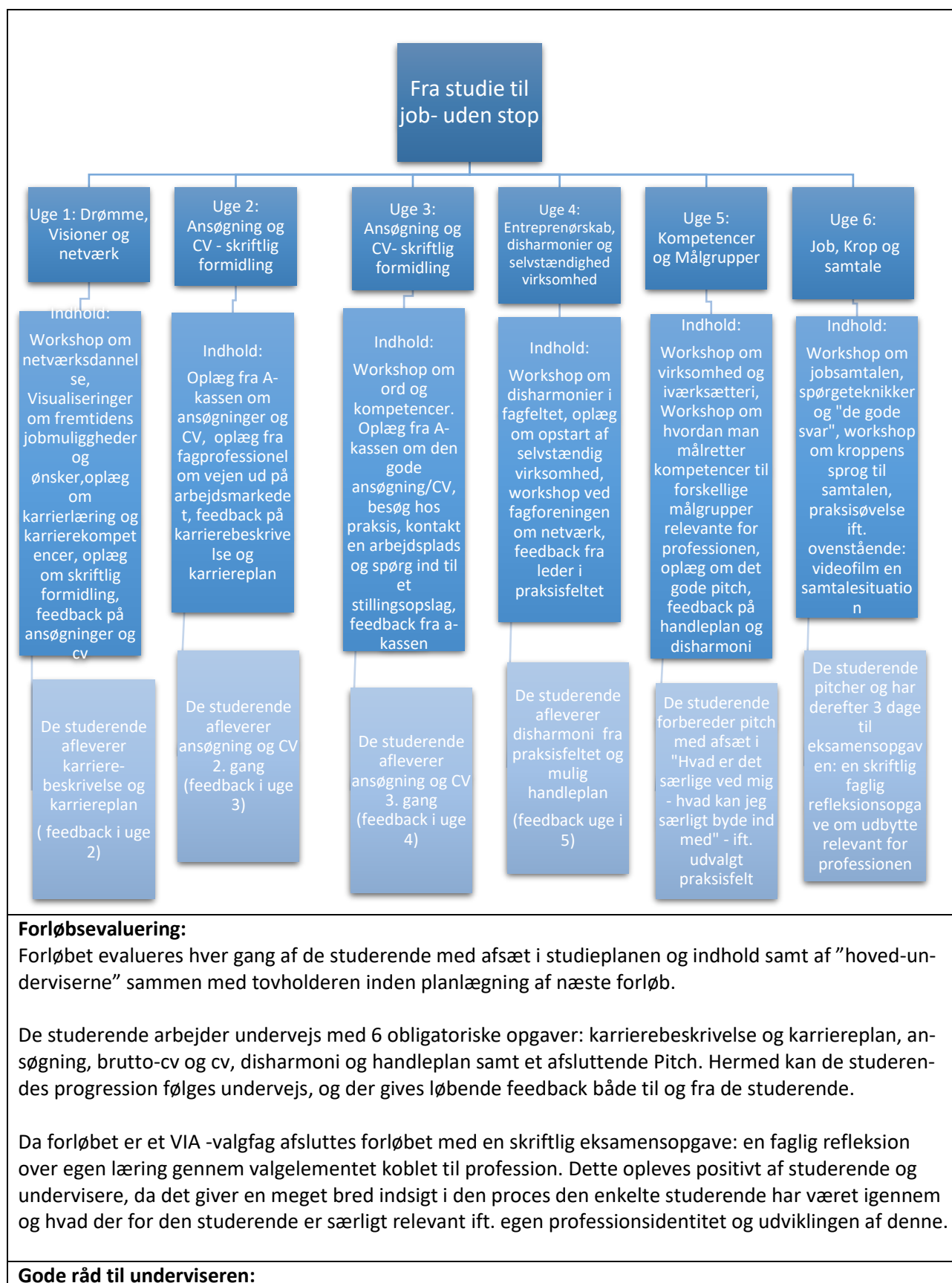


Fra studie til job uden stop	
 Se videoen her.	Vil du også have studerende, der - kan formidle egen professionsidentitet? - bliver tydelige i forhold til egne og andres kompetencer i et tværfagligt samarbejde? - tør møde verden? Så lad dig inspirere hér.
Fakta: Sundhed Psykomotorikuddannelsen Valgfag semester 7 af 6 ugers varighed, 10 ECTS	Kontaktinformation: Mathilde Skriver Mikkelsen Mail: matm@via.dk Mobil: 8755 2576
Forløbet kort beskrevet: Forløbet har fokus på, hvordan faglighed kan formidles og faciliteres til et arbejdsmarked, som ikke har kendskab til ens profession. Der arbejdes med kreative processer og input fra undervisere og oplægsholdere, som inspiration til at skabe egen vej ud på arbejdsmarkedet. Forløbet tager bl.a. afsæt i teorier om entreprenørskab og innovation og henvender sig særligt til studerende, der som færdiguddannede skal ud at skabe deres egen karriere og jobprofil.	
Mål og formål Læringsmål: - At de studerende bliver nysgerrige på egen profession, professionsidentitet og arbejdsmarkedet, således at de kan se sig selv som professionelle i mange sammenhænge - At de studerende bliver bevidste om, hvordan de med eget fag kan byde ind med kreative og innovative processer på arbejdsmarkedet Undervisningsmål: At den studerende opnår viden om: - Entreprenørskab, innovation og iværksætteri - Arbejdsmarkedets aktuelle situation og behov - Karrierelæring og karriereplanlægning At den studerende kan forstå og reflektere over: - Egne virkemidler og styrker - Egen kropslige og sproglige præsentation af en profession - Egen karriere og læringspunkter - Egne professionskompetencer set i henhold til arbejdsmarkedet	Teoretisk grundlag i udvalg: Bandura, A. (2012). Self-efficacy. I: Kognition og pædagogik nr. 83, 22. årgang (*) Sarasvathy, S. D. (2012). Hvad gør entreprenører entreprenørielle? I: Kognition & pædagogik, nr. 83, 22. Årgang (*) Thomsen, R. (2015). Nu skal vi lære at karriere, I: Asterisk, nr. 75, 2015, s. 10-12 (*) Bager, L. T., Blenker, P., Rasmussen, P. & Thrane, C. (2010), Entrepreneur-skabsundervisning: Proces, refleksion og handling. Aarhus: Aarhus Entrepreneurship Centre. (s. 51-59) http://www.e-pages.dk/aarhusuniversitet/532/ Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The Promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25 (1), s. 217-226

Formål: Formålet er, at vejen fra studie til job, bliver uden stop. - Øget beskæftigelse for den nyuddannede professionsbachelor - Styrket professionsidentitet hos den nyuddannede	Carlson C.R. & Wilmot, W.W. (2006). Innovation: The five disciplines for creating what customers want. Crown Business, s. 127-137 (om PITCH) Greve, Linda: PITCH som kvalificeringsredskab. – Foredrag på AU Center for Entrepreneurskab og Innovation. Monrad Larsen, Tim (2014). Sådan laver du en effektiv elevatortale. I: Psykomotorik: Afspænding krop og psyke, nr. 1, s. 2.
Centrale aktiviteter i forløbet: • Med afsæt i stillingsannoncer (valgt af den studerende) laves ansøgning og CV (samt brutto CV): der arbejdes med dette henover tre uger med løbende feedback fra forskellige sparringspartnere (undervisere, ledere, fagprofessionelle fra praksis, A-kassen og fagforening). • Igennem bl.a. visualiseringer arbejdes der med karrieretermometer, karrierebeskrivelse (jf. karrierekompetencer; Bill Law) og karriereplan (herunder netværksdannelse ol.) og feedback herpå. • Vidensindsamling (State of the art) ift. disharmoni inden for ønskede arbejdsområde og feedback herpå (SKUB-metoden). • Netværk og samarbejde i form af virksomhedsbesøg, besøg fra Erhvervsnetværk, som giver vejledning og sparring ift. iværksætteri mv., besøg af relevante selvstændige med fokus på opstart af egen virksomhed/udvikling af koncept (Business model canvas). • Formidling i form af pitch samt elevatorsamtale (jobsamtalen) og feedback herpå.	
Forløbets didaktiske pointer: 1. Ord på egne kompetencer i for eksempel tværfagligt samarbejde 2. Tydelighed om egen professionsidentitet (egne kompetencer og at kunne italesætte disse) 3. Formidling på skrift, visuelt og mundtligt.	
De studerendes centrale læringserfaringer fra forløbet: På trods af at de studerende får den samme undervisning undervejs, er det tydeligt, hvor forskellige de er. Forløbet giver plads til, at de kan tage udgangspunkt i det, som de finder relevant hver især – og arbejde med egne styrker og udfordringer undervejs. De mange forskellige input og sparringspartnere undervejs giver den studerende noget forskelligt at spejle sig i, hvilket støtter dem i at kunne se sig selv i mange forskellige sammenhænge på arbejdsmarkedet. Forløbet er afprøvet 3 gange med blandede professioner fra VIA sundhed med god respons, da det giver en ekstra dimension i forhold til at skulle formidle egen faglighed.	
Underviserens forberedelse og rolle: Der kræves • stram struktur i planlægningen med mange forskellige undervisere og oplægsholdere, som er erfarne inden for eget område • sikker viden om entreprenørskab, innovation og professionen – særligt for tovholderen Planlægningen af de 6 uger er derfor den forberedelse, der er mest krævende. Samtidig kræver det, at tovholderen løbende snakker med de forskellige implicerede således, at de studerende får følelsen af et sammenhængende forløb.	



- Planlægningsfasen kræver tid og netværksdannelse, men når forløbet først er planlagt kan rammen genanvendes
- Sæt god tid af til, at de studerende kan arbejde procesorienteret, for mange af dem er det nyt at skulle arbejde på denne måde med egne kompetencer og professionsidentitet
- Vægt fokus på sparring og feedback, da de studerendes arbejde dermed synes mere anvendeligt for dem og samtidig hjælper dem til at se koblinger mellem entreprenørskab og professionsidentitet
- Vær opmærksom på, at deres gives vejledning, sparring og feedback løbende særligt på cv og ansøgning – og afsæt ressourcer til dette.

Læringsforståelse

Forløbet indeholder både undervisning *for* og undervisning *gennem* entreprenørskab. Dette understøtter, at de studerende kan se entreprenørskab, som en del af deres professionsidentitet – det sker blandt andet gennem entreprenørielle processer.

Forløbet bygger videre på entreprenørskabsforløb på semester 6 og teorierne herfra. Dermed ses en progression i den studerendes forståelse af entreprenørskab og innovation, som en del af egen profession.