

Fredag:

Oplæg og workshop med Anette Bavnhøj omhandlende studenterrådets medlemmers kompetencer, hvilke værdier vi tilegner studenterrådet og hvad vi kan tilbyde de studerende.

- Personlighedstest
 - For at se sammensætningen blandt medlemmerne for herved at gennemskue fordele og ulemper i særligt se mulighederne ved os som gruppe og som individuelle. Fordelingen er, karikeret set, 1/3 del er overvejende rød/blå og 2/3 er grøn/gul. Denne fordeling repræsenterer udmærket gennemsnittet af de studerende i VIA. Denne viden kan vi bruge til at skabe vores PR bl.a. mere målrettet mod de grupper og opgaver som vi ønsker fokus på og rekruttering af flere medlemmer.

Anette sætter os i gang med en opgave hvor vi får nogle minutter til at skrive tanker/ideer ned til "kendte opgaver" "behov" og "værdier".

Herefter i 2 grupper og reflektere over ideer og brainstorme. Vi laver plancher med vores brainstorms.

- **Værdier**
 - At de studerende har en stemme og den er af stor værdi og med stor indflydelse da direktionen og lektorer gerne vil bruge de studerendes viden og erfaring til udvikling af uddannelserne og kvalitetssikring af uddannelser og undervisning.
 - Der er en værdi i networking og socialt samvær mellem studerende.
- **Kendte opgaver:**
 - De kendte opgaver der er i øjeblikket er
 - Søsætte studenterpolitikken
 - Arbejde på studenterhåndbogen
 - PR og marketing af studenterrådet i VIA bl.a. m/ny logo
 - Rekruttering
 - Forretningsudvalg
 - Psykologhjælp til studerende
 - Andre
 - Gøre studiepolitik lettere
 - Samle og dele erfaringer og viden
- **Behov**
 - Networking
 - Tydeliggøre funktion
 - Skabe et råd med handlekraft
 - Holde liv i studenterpolitisk arbejde og den mulige indflydelse
 - Mindske kommunikationsbarrieren til ledelsen
 - Forbedre studiemiljø/udvikling af uddannelsemiljø
 - Tværprofessionelt samarbejde
 - Være en inspiration for øvrige DSR/studenterråd (monofaglig, campus)

Anette fortæller ydermere kort om at der er særlige udfordringer ved de unge studerende og henviser til en opdragelses-forandring der er sket tilbage i 60'erne hvilket har påvirket opdragelsen i dag. Efter sigende har de unge fået for mange valg og for få grænser og har derfor behov for rollemodeller, dybde i relationer, de ønsker faglighed og nysgerrighed- (Dette er inspireret af Søren Østergaard).

Lørdag:

Vi arbejder videre med workshoppen med plancher og brainstorm. Denne gang bytter grupperne plnacher, hvorfor der bygges videre på den modsatte gruppes brainstorms. Vi skulle ende op med 2 ideer til opgaver fra hver gruppe, ideerne skal være velreflekteret mhp. Om de er realistiske og om de har en høj værdi.

Begge grupper vælger:

- Studenterrådbogen
- PR af ny logo

Vi laver "empathy maps" hvor fokus er at se på:

- Hvad siger de studerende
- Hvad tænker de studerende
- Hvad gør de studerende
- Hvad føler de studerende

Dette skal bruges til at se på hvor de studerende giver udtryk for at have behov, hvorfor de væger som de gør og om der er noget vi kan bruge til at "fange" deres opmærksomhed på.

Vi bruger denne viden til at reflektere over om hvordan vi præciserer vores budskaber så de rammer de målgrupper vi ønsker.

Følgende er med fokus på rekruttering.

Rød/blå	Gul/grøn
Hvad er den konkrete opgave?	Social fokus
Til dels kvantitativ tilgang	Hvad er opgaven?
Fakta, viden	Kvalitativ tilgang
Behov for rollefordeling	Hvordan kan <u>jeg</u> hjælpe?
(Handlekraftig, resultatorienteret, sætter dagsordenen)	Fokus på fællesskab
Plakat: Kan være hvor som helst (De ser ikke efter den et bestemt sted nødvendigvis)	(Innovation, spontanitet)
Nøgleord som > "Tovholder" "noget på CV'et"<	Plakat: Plakat op hvor som helst, når som helst. >Kom og vær med<

Visuel identitet, Logo.

Gruppen præsenteres for det nye logo og den nuværende farvepalet, gradueringen, muligheder for farvesammensætning, hvordan plakater kan se ud osv.

Ydermere fremlægges ideen bag logoet; at den skal kunne bruges af alle studenterpolitiske grupper/DSR i VIA. Monofaglige, campus, Studenterrådet i VIA.

Der kommer et forslag ind om at holde farverne nede til få grundet genkendeligheden. Argumentet er at menneskets hjerne vil finde en logisk forklaring på det der synes anderledes end sidst eller som vanligt og derved kan budskabet på plakaten gå tabt.

Der kommer et forslag ind om at man kan lave et rundt logo der lignet et stempel.
Vi leger med at få lavet en kant og forslaget går videre til Casper der har lavet Visuel Identitet.

Der kommer et forslag ind om at droppe farvesammensætningen rød/blå for at undgå et alt for politisk signal. (højre/venstre).

Der foreslås i stedet en sammensætning af lilla/blå.

Dette forslag går også videre til Casper.

Grøn/gul graduering er vedtaget

Graduering forbliver kun hos Studenterrådet i VIA

Vi forestiller os en A2 størrelse plakat.

Det der er vigtigst på en sådan plakat er:

- Genkendelig
- Transparent

Hvilke signaler vil vi sende med logoet:

- Stempel (approved)
- Uformel men seriøs
- At vi er ungdommelige (ramme de unge semestre)
- At vi har kant
- At vi skiller os ud fra VIA (Safe Haven)

PR af logo:

- Kick-off
- Roll-ups
- Klistermærker
- Sociale medier (FB, instagram, studienettet)
- Info-skærme
- Kampragner
 - Plakater, roll-ups
- Studienet/itsLearning (fast del)

Andet PR:

- Klistermærker med fx hjemmeside (lamineret kvalitet)
- Video
- Info-skærme
- Merch (solbriller, kasket, bolcher mv)
- Fotos
- # VierVIA (Få # ud)

Studenterpolitik:

- Sendes til medlemmer pr. mail
- Implementering

Evt.

- Ansvar (ufrivillig opgaveglidning)
 - 2 medlemmer i gruppen fortæller om oplevelser hvor ledere/undervisere delegerer opgaver til studerende, der ikke hører til hos dem.
 - Fx ansvar for internationale studerende
 - oversættelse af tekst til internationale studerende
 - manglende undervisning på engelsk = studerende skal oversætte for den udvekslingsstuderende.

Disse 2 studerende opfordres til at sende en lille brødtekst med oplevelsen + opfordre andre studerende til at gøre det samme eller evt. indsamle udsagn fra studerende. (send til Mads)

Aftaler:

Præsentation af logo til monofaglige DSR + campus DSR. (Implementering.)

Implementering af studenterpolitikken. Præsenteres udførligt for medstuderende + ledelse + undervisere

Følge op på Ansvar (ufrivillig opgaveglidning)