



Uddannelsesudvalg VIA's Business uddannelser

Sted:

Campus Horsens
Banegårdsgade 2
8700 Horsens
Mødelokale: C07.04

Mødedato:

7. december 2023 kl. 15.00-18.00

Deltagere

- Mary Apostolaki Johansen, Founder at b.nood
- Peder Nygaard, Fabriksdirektør, VOLA A/S, udpeget af DI
- Nick Norman Jensen, Vareflowchef, Rema 1000
- Emil Ravnholt Kaae, Logistik & distribution manager, Trendhim Accessories
- Mette Petricia Hjortsberg studerende Markedsføringsøkonom
- Camilla Neue Bertz studerende Markedsføringsøkonom
- Heidi Printzen uddannelsesleder VIA Business
- Helle Eskesen Gode, Lektor Markedsføringsøkonom
- Steen Skriver, Lektor International Handel- og Markedsføring
- Helle Elling Rasmussen, Sekretær (referent), VIAs Ingeniør- og Businessuddannelser

Afbud:

- Theis Raaschau Andersen, Forskningschef VIA University College
Forsk.center for Byggeri, energi, vand og klima
- Nicole S. Kristensen studerende Value Chain Management
- Alberte Krabbe studerende Value Chain Management
- Signe Vognsen de Vos, Marketingchef, Small Danish Hotels
- Rune Riishøj, CEO, VengSystem
- Lotte Langkilde, Uddannelseschef, VIA Efter- og Videreuddannelse
- Henrik Richardy Christensen, Lektor Value Chain Management, DJØF repræsentant

Dagsorden

1. Velkommen (15.00-15.05)
2. Godkendelse af dagsorden og referat (15.05-15.15)
3. Rundvisning på campus Horsens (15.15-16.00)
4. Nyt fra VIA's Business uddannelser (16.05-16.55)
5. Oplæg fra Mary Apostolaki Johansen (16.55-17.50)
6. Eventuelt (17.50-18.00)

REFERAT

Mødeleder:

Heidi Printzen

Referent:

Helle Elling Rasmussen

E: her@via.dk

T: +458755 4003

Dato: 7. december 2023

1/5

Punkt 1. Velkommen

Sagsansvarlig:

Heidi Printzen

Sagsfremstilling

Velkomst

Indstilling

Referat

Heidi Printzen bød velkommen til mødet.

Punkt 2. Godkendelse af dagsorden og referat

Sagsansvarlig:

Heidi Printzen

Bilag

Sagsfremstilling

Godkendelse af dagsorden og referat af uddannelsesudvalgsmøde den 27. juni 2023.

Indstilling

Det indstilles, at dagsorden og referat godkendes.

Referat

Dagsorden og referatet af uddannelsesudvalgsmøde den 27. juni 2023 blev godkendt.

Punkt 3. Rundvisning på campus Horsens

Sagsansvarlig:

Bilag

Sagsfremstilling

Der var på det sidste udvalgsmøde et ønske fra udvalget om at få en rundvisning på campus Horsens. Andreas Boesen fra VIA's Ingeniøruddannelser vil guide os rundt på "Det nye campus".

Indstilling

Referat

Andreas Boesen viste rundt i ingeniøruddannelsernes laboratorier samt Neuro-laboratoriet som er under Business uddannelserne.

Punkt 4. Nyt fra VIA's Business uddannelser

Sagsansvarlig:

Heidi Printzen

Bilag

Sagsfremstilling

- Generel orientering om uddannelserne på Business uddannelserne.
- I forbindelse med at vi skal udarbejde en Strategisk udviklingsplan, som skal være udgangspunkt for de indsatser vi vil arbejde med fremadrettet, gives en kort intro til SUP og dens opbygning, dernæst ønskes inputs fra aftagere.

Indstilling

Referat

Heidi Printzen orienterede om besparelserne i VIA, som blev varslet den 7. november til alle ansatte. Der skal findes besparelser for 50 millioner kroner på 2024-budgettet – og lønninger er en stor udgiftspost i VIA. Det har betydet, at 78 ansatte er berørte af besparelserne, og på Business uddannelserne har vi desværre været nødt til at afskedige 4 ansatte. Sparekravet er som bekendt en følge af, at politikerne – stik mod vores ønsker og argumenter om arbejdsmarkedets behov – har valgt at fjerne hovedparten af vores engelsksprogede studiepladser. Samtidig oplever mange af VIAs uddannelser en lavere søgning, et lavere optag og et højere frafald af studerende. Faktum er dermed, at den lavere aktivitet medfører behov for fx færre undervisere, ligesom vi modtager færre midler over finansloven til at drive uddannelse for.

Medarbejdere på Business uddannelserne er informeret om, at markedsføringsøkonom (MFØ) og top-up International Handel og Markedsføring (IHM) pauses der for optag af studerende i sommeren 2024. Der igangsættes en proces i direktionen og bestyrelsen om uddannelsernes fremtid i VIA. Det må forventes, at dette kan komme til at betyde, at uddannelserne skal udfases. Argumentet for udfasningen er en prioritering af VIA's indsatser på dette uddannelsesområde.

Optaget august 2023 på Markedsføringsøkonom var på 38 studerende og IHM på 12 studerende.

Optaget i 2023 på VCM var 96 studerende. VCM må vækste til 120 studerende ved optaget i sommeren 2024. Uddannelsen fortsætter i Aarhus på dansk, og VCM udbydes ikke i Horsens. Der er lagt en plan for Brobygningsaktiviteter i foråret 2024 for at øge optaget.

Heidi orienterede om, at Copenhagen Business School opstarter en VCM-uddannelse i sommeren 2024 med fælles Bekendtgørelse og studieordning som vores.

Heidi viste et udpluk af studiestartsprøven 2023 for MFØ og VCM, hvor de nye optagende studerende bl.a. blev stillet spørgsmål som:

De studerende svarede bl.a. følgende:

❖ Jeg har valgt uddannelsen fordi?

- ❖ Jeg har valgt uddannelsen, da jeg har hørt godt om uddannelsen.
- ❖ Jeg har venner eller familie, der går på uddannelsen.
- ❖ VCM-uddannelsen dækker en bred vifte af områder med fokus på produktion, indkøb, kvalitetsstyring, og er en god pendant til HA-studiet.

• Hvilke digitale kanaler har du søgt/indhentet information om uddannelsen på?

- ❖ Brobygningsaktiviteter på VIA og ungdomsuddannelser.
- ❖ Uddannelses Guiden.

Her kan studerende finde information om nye uddannelser, der er godkendt i det aktuelle år. De kan også få vejledning om uddannelsesvalg og ansøgning til de videregående uddannelser.

- ❖ VIA's hjemmeside.
VIA har en sektion dedikeret til nye studerende, hvor de kan finde vigtige informationer om at starte på deres uddannelse samt spørge en studievejleder om uddannelsen.
 - ❖ Uddannelseszoom.
Her kan uddannelsessøgende sammenligne uddannelser på en række parametre.
- I hvilken grad har byen, hvor uddannelsen ligger, haft betydning for dit studievalg?
 - ❖ Ca. 86% af de adspurgte svarede, at byen og uddannelsens beliggenhed har stor betydning for deres studievalg.

Heidi gennemgik svarene og ovenstående er et udpluk heraf.

Punkt 5. Oplæg fra Mary Apostolaki Johansen

Sagsansvarlig:

Mary Apostolaki Johansen

Bilag

Sagsfremstilling

1. Vores formål: Identificere, hvad vi ønsker at være kendt for (ambitionsniveau)
2. Vores konkurrence fordel: Hvad er vi bedst til i dag
3. Studenterattraktion: Hvordan tiltrækker vi studerende
4. Virksomhedsattraktion: Hvordan tiltrækker vi virksomheder til
 - a. Samarbejde med deres medarbejdere
 - b. Samarbejde med vores studerende
5. Branding: Hvordan markedsfører uddannelserne sig. Strategi og eksekvering

Indstilling

Mary Apostolaki Johansen fremlagde oplæg til diskussion i udvalget.

Referat

1. Definition på hvad skal uddannelserne være kendt for:
Udvalgets medlemmer kom bl.a. med følgende svar:
 - ❖ Kompetenceudvikling af undervisere og engagerede undervisere.
 - ❖ Jobgaranti til dimittenderne.
 - ❖ Godt udbytte af undervisningen.
 - ❖ Godt studieliv.
 - ❖ Skabe eliten til konkurrencedygtige studerende. Sikre branchens værdikæde.
 - ❖ Uddanne de mest relevante studerede til fremtiden.
 - ❖ Holistisk perspektiv – samspille fagene bredere.
 - ❖ Uddanne studerende til et fremtidigt arbejdsliv.
2. Vores konkurrence fordel: Hvad er vi bedst til i dag:
 - ❖ Udvalget var enige om, at uddannelserne har gode og stærke kontakter til erhvervslivet. Dedikeret og veluddannede undervisere, der har erfaring fra jobs i det private erhvervsliv og dermed gode til at sætte teori om til praksis orienteret undervisning.
3. Hvordan tiltrækker vi studerende:
Udvalget havde flg. kommentarer:
 - ❖ Fysisk tilstedeværelse ved markedsføring af uddannelsen.
 - ❖ Invitation og håndsudrækning til ungdomsuddannelserne - også udover bygrænserne.
 - ❖ Informere om praksisnært undervisningsmiljø og samarbejde med erhvervslivet.
 - ❖ Åbne uddannelsesstederne op for besøgende.

- ❖ Intensivere brobygningsaktiviteter

4. Hvordan tiltrækker vi virksomheder til

- a. Samarbejde med deres medarbejdere
- b. Samarbejde med vores studerende

- ❖ Bruge netværket – uddannelsen har nogle gode kontakter med studerende i f.eks. praktik.
- ❖ Case virksomheder med muligheder for at etablere kontakter.
- ❖ VCM har et godt netværk.
- ❖ Gæsteforelæsninger og virksomhedsbesøg.
- ❖ Nære relationer til case virksomheder.

5. Branding Hvordan markedsfører uddannelserne sig. Strategi og eksekvering.

Mødet var nået til afslutningen kl. 18.00 og dermed blev punktet ikke færdigdrøftet.

- ❖ En kort konklusion blev, at det er fortsat vigtigt at fortsætte med markedsføringen med Brobygningsaktiviteter, åben hus arrangementer, og målet er et optag af 120 studerende på VCM-uddannelsen ved studiestarten til august 2024.
- ❖ Samtidig skal det sikres, at der er virksomheder til at aftage dimittenderne.

Tak for input fra Mary. Udvalget fik udleveret Mary's oplæg.

Punkt 6. Eventuelt

Sagsansvarlig:

Heidi Printzen

Bilag

Sagsfremstilling

Næste møde hos Trendhim den 10. april 2024, kl. 15.00.

Indstilling

Referat