

VIA's Erhvervsanalyse 2023

Resultater fra spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, der aftager VIA's dimittender fra de erhvervsrettede uddannelser

Som en del af VIA's Erhvervsanalyse 2023 er der blevet gennemført en spørgeskemaundersøgelse hos 74 virksomheder, der også har deltaget i kvalitative interviews i forbindelse dataindsamlingen.

Både små, mellemstore og store virksomheder har deltaget i spørgeskemaundersøgelsen. 41% af besvarelsenerne kommer fra virksomheder med under 100 medarbejdere, 22% har 100-250 medarbejdere, og 38% har over 250 medarbejdere. Blandt de 74 virksomheder ansætter 43% fra dimittender fra ingeniør- og businessuddannelserne, 32% fra byggeriuddannelser og 32% fra designuddannelserne. De resterende 3% aftager dimittender fra uddannelsen i Skat.

Læs mere på hjemmesiden www.via.dk/erhvervsanalysen

Tema 1: Kompetencer og viden

Kompetenceudvikling tilbydes oftest til medarbejdere i form af **kurser** og løbende faglig **opkvalificering** i virksomheden

68% af virksomhederne vægter **sociale og personlige kompetencer** som lige så vigtige som faglige kompetencer

Virksomhederne holder sig opdateret på **den nyeste viden** ved hjælp af:

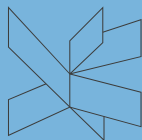
1. Netværk og brancheforeninger
2. Konferencer, oplæg og foredrag
3. Nye medarbejdere

De fleste medarbejdere **rekrutteres** gennem

1. LinkedIn
2. Netværk
3. Jobportaler

De **vigtigste** sociale og personlige kompetencer hos nye medarbejdere er:

1. Ansvarsbevidst
2. Teamplayer
3. Proaktiv



Tema 2: Tilrettelæggelse af arbejdstid

52% af virksomhederne giver deres medarbejdere mulighed for 1-2 **hjemmearbejdsdage**

8% af virksomhederne forlanger 100% **tilstedeværelse** på arbejdspladsen

32% svarer, at deres medarbejdere har stor **frihed** til at tilrettelægge deres arbejdstid afhængig af opgaver og privatliv

56% af virksomhederne tilbyder **fleksible arbejdstider** og **fast antal timer**

37% af virksomhederne tilbyder **fleksible arbejdstider** og **fleksibelt antal timer**

5% af virksomhederne tilbyder **faste arbejdstider** og **fast antal timer**

Tema 3: Tilrettelæggelse af arbejdsopgaver

90% af alle virksomhederne giver i høj eller meget høj grad deres medarbejdere **indflydelse** på, hvordan de løser deres arbejdsopgaver

Langt de fleste virksomheder forsøger i høj eller meget høj grad at **matche opgaver** til den enkelte medarbejders kernekompetencer

Stort set alle virksomhederne forsøger i høj eller meget høj grad at skabe **sammenhæng** mellem arbejdsplads og privatliv