



Handleplan på baggrund af undervisningsevalueringer 2014

Slutevaluering på Markedsføringsøkonomuddannelsen/Marketing Management for efteråret 2014

Slutevalueringen for efteråret 2014 blev gennemført på 1. semester *økonomi* og *Marketing og salg* og 3. semester *økonomi*.

De klasser/fag, der blev udvalgt til slutevaluering modtog en mailinvitation til den online spørgeskemaundersøgelse. Derefter blev svarprocenten fulgt løbende og underviserne spillede en væsentlig rolle i forhold til at få de studerende til at deltage.

De fag som er blevet slutevalueret har udfyldt et refleksionsark, hvori der er angivet forslag til handling for hver klasse. Resultaterne fra den online spørgeskemaundersøgelse er blevet rapporteret opdelt på udbudssted.

Svarprocenten lå på 35,7 % (104/291). Ifølge processtandarden skal svarprocenten ved slutevalueringen mindst være på 60 % og gerne være på 75-80 %.

Svarprocenten er beregnet på baggrund af de studerende, der har gennemført hele evalueringen. Hvis en studerende kun har besvaret nogle af spørgsmålene er disse besvarelser dog taget med i rapporteringen, hvilket vil sige at den faktiske svarprocent for visse spørgsmål kan være højere end den angivne svarprocent. Ikke alle studerende får stillet de samme spørgsmål, hvorfor antallet af studerende der har svaret kan være lavere end det antal der er angivet i beregningen af svarprocenten.

Generelt set, er de studerende meget tilfredse med undervisningen, hvilket ikke giver anledning til ændringer.

Handling

Vi skal have et øget fokus på en højere svarprocent, ved at underviserne sætter tid af til besvarelse af evalueringerne i undervisningen.

Handlingsplaner præsenteres for og drøftes med Uddannelsesudvalget. Uddannelses- og forskningschefen gør sig bekendt med handlingsplanen.

Handlingsplaner præsenteres ved medarbejdermøde.