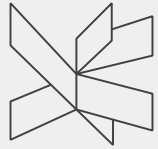


Gør tanke til handling
VIA University College



Opfølgning på Læringsbarometer 2018

Markedsføringsøkonom uddannelsen

Uddannelsens opfølgning

- Reflekter over spørgsmål/temaer, hvor der er tydelige udfordringer:**
Udfordringerne kan udpeges med afsæt i vurderingsskalaen (se rapporten), og bør drøftes i lyset af den øvrige viden, som medarbejdere, studerende og ledelse har om de pågældende uddannelsesmæssige forhold.
Reflekter over spørgsmål/temaer, hvor Læringsbarometeret viser gode resultater: Hvilke forhold ligger bag de gode resultater? Kan de gode erfaringer evt. deles på tværs af udbudssteder?
- Udvælg prioriterede indsatser**, som resultaterne af Læringsbarometeret (og den øvrige uddannelseskontekst) giver anledning til på uddannelsen.
- Overvej hvilken effekt** de valgte indsatser forventes at få for de studerende.
- Beskriv de valgte indsatser** på de følgende slides.

Undervisningsmiljø

Refleksion

Resultaterne fra Læringsbarometeret har klarlagt, at der er problemer med de fysiske lokaler, som de studerende befinder sig i. Problemet vedrører både danske og internationale studerende.

Planlagt handling

Vi vil nedsætte en arbejdsgruppe, hvor Facility Management, uddannelseslederen for Business uddannelserne samt udvalgte studerende (udvalgt qua deltagelse i uddannelsesudvalget) har mulighed for at afdække potentielle løsningsforslag, som kan skabe et bedre undervisningsmiljø.

Ønsket effekt

Arbejdsgruppen skal afdække konkrete initiativer som på kort sigt kan igangsættes, hvilket forventes på kort sigt at have en effekt på undervisningsmiljøet.

Ensomhed og Stress

Refleksion

Resultaterne fra Læringsbarometeret viser, at der er en udfordring med, at mange af vores studerende har oplevet stress i forbindelse med deres studie – især i forbindelse med eksamen.

Planlagt handling

Markedsføringsuddannelsen og Marketing Management uddannelsen har allerede igangsat en række handlinger for at øge kvaliteten af uddannelsen – et af disse handlinger er bl.a. 'videreudvikling af studiegrupper', hvor vi ønsker at blive endnu bedre til at facilitere gode studiegrupper på de første semestre.

Ønsket effekt

Ved at blive endnu bedre til at facilitere studiegrupper på de første semestre er det vores forventning, at de studerende bliver endnu bedre til at bruge hinanden i forbindelse med studierelevante emner – herunder også til at hjælpe hinanden bedre igennem stress og usikkerhed i forbindelse med eksamener.

Læringstilgange

Refleksion

Læringsbarometeret har påvist, at mange studerende oplever, at de har svært ved at huske, hvad de skal lære og at de mener, at det de skal lære, er kompliceret. Vi vil derfor forsøge at give dem redskaber, som skal øge deres akademiske niveau og deres evne til at tilegne sig viden.

Planlagt handling

Markedsføringsuddannelsen og Marketing Management uddannelsen har allerede igangsat en række handlinger for at øge kvaliteten af uddannelsen – herunder en handling hvor vi arbejder med blended learning i faget projektmetode, for via forskellige læringsmetoder at øge de studerende læring.

Ønsket effekt

Det er forventningen, at ved at bruge blended learning vil de studerende opnå en højere læring. Ved at sætte fokus på faget projektmetode, vil en afledt effekt være, at de studerendes karakter i det afsluttende eksamensprojekt blive højere.