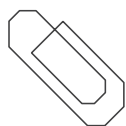


Find vejen frem
VIA University College



Studieordning

Professionsbachelor (PBA) i
Design & Business

VIA Design
VIA University College
Campus Herning

2016

INDHOLD

1	Uddannelsens opbygning	5
1.1	Opbygning og indhold	6

2	Studieordningens fællesdel	7
2.1	Uddannelsens kerneområder	7
2.1.1	Design	8
2.1.2	Business	8
2.1.3	Sociologi	9
2.1.4	Metode og videnteori	9
2.1.5	Samlede kompetencer for alle kerneområder i fællesmodulet	10
2.2	Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer inden for de bundne studieretninger	10
2.2.1	Studieretningen inden for Design: Fashion Design, Furniture Design & Visual Fashion Communication (30 ETCS)	11
2.2.2	Studieretningen inden for konstruktion: Pattern Design (30 ECTS)	13
2.2.3	Studieretningen inden for kommunikation og trend: Communication & Media Strategy (30 ECTS)	15
2.2.4	Studieretningen inden for konceptdesign: Retail Design (30 ECTS)	17
2.2.5	Studieretningen inden for Retail Management (30 ECTS)	19
2.2.6	Studieretningen inden for business, Purchasing Management (30 ECTS)	22
2.2.7	Studieretningen inden for Marketing; Branding & Marketing Management (30 ECTS)	24
2.2.8	Studieretningen inden for Entreprenørskab; Entrepreneurship (30 ECTS)	26
2.3	Uddannelsens praktik	28
2.3.1	Praktik	28
2.4	Bachelorprojektet	29
2.4.2	Merit i obligatoriske uddannelseselementer og praktik	30

3	Studieordningens institutionsdel	31
3.1	Valgfrie uddannelseselementer	31
3.1.1	Draping form and inspiration	32
3.1.2	Fur Lab	33
3.1.3	Knit design	34
3.1.4	Menswear 2	36
3.1.5	Oplevelsesdesign	37
3.1.6	Visual Storytelling	38
3.1.7	Design til et rum	39
3.1.8	Milan Design Week	40

3.1.9	Funktionel Beklædning	41
3.1.10	Showpieces	42
3.1.11	Journalistik	43
3.1.12	Visuel Kommunikation	44
3.1.13	Spatial Design	45
3.1.14	Real World Design Process Management	46
3.1.15	Applied Procurement	47
3.1.16	Reach Q	48
3.1.17	Launch	49
3.1.18	Organizing global business and marketing activities	50
3.1.19	Video Storytelling	51
3.1.20	Imageneering	52
3.1.21	Digital Strategy & Global Perspectives	53
3.1.22	Entrepreneurship Challenge	55
3.1.23	Digital Sales	56
3.1.24	Sustainable Conceptual Design	57
3.2	Merit i valgfrie uddannelseselementer	58
3.3	Tidsmæssig placering af uddannelseselementer og praktik, herunder prøver	59
3.4	Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet	59
3.5	Praktik	60
3.5.1	Praktik: krav og forventninger til de involverede parter	61
3.6	Prøver på PBA i Design & Business, VIA Design	62
3.6.1	Generelle bestemmelser	62
3.6.2	Oversigt over prøver på PBA i Design & Business	63
3.6.3	Prøverne	64
3.6.4	Syge- og omprøver	70
3.6.5	Snyd, plagiering og forstyrrende adfærd ved prøver	70
3.6.6	Klager og anker over prøver	71
3.7	Krav til skriftlige opgaver og projekter	73
3.7.1	Formkrav	73
3.7.2	Henvisninger	73
3.8	Talentinitiativer	74
3.8.1	Udmærkelse på eksamensbevis	74
3.8.2	Anerkendelse af ekstra-curriculære aktiviteter	74
3.8.3	Fagkyndigt udvalg	75
3.9	Undervisnings og arbejdsformer på VIA Design	75
3.9.1	Principper og pædagogiske værdier bag uddannelsens tilrettelæggelse	75
3.10	Undervisnings og arbejdsformer på VIA Design	76
3.11	Retningslinjer for differentiering af undervisningen på PBA i Design & Business	77
3.12	Deltagelsespligt og studieaktivitet på PBA i Design & Business	77

3.12.1	Deltagelsespligt	77
3.12.2	Studieaktivitet	78
3.12.3	Konsekvenser for manglende studieaktivitet	78
3.13	Læsning af tekster på fremmedsprog	79
3.14	Studieskift og overflytning	79
3.14.1	Studieskift	79
3.14.2	Overflytning	79
3.14.3	Ansøgning om studieskift og overflytning	79
3.15	Orlov	80
3.15.1	Barsel, adoption og værnepligt	80
3.15.2	Ansøgning	80
3.16	Parallelførelse	81
3.17	Dispensation	81
3.18	Ikrafttrædelse og overgangsordninger	81
3.18.1	Ikrafttrædelse	81
3.18.2	Overgangsordninger	81
3.19	Hjemmel	81

Indledning

Formålet med uddannelsen til PBA i Design & Business er at kvalificere den studerende til på et teoretisk og metodisk grundlag selvstændigt at kunne tilrettelægge, lede og udføre komplekse opgaver, der omfatter både Design & Business, herunder til at arbejde analytisk og markedsorienteret i en tværorganisatorisk kontekst inden for mode- og livsstilsbranchen.

Denne studieordning består af en fællesdel og en institutionsdel. Fællesdelen udgør regler for uddannelsen, som er fastsat på nationalt plan mellem alle udbydere af uddannelsen og derfor er fælles for alle udbud af PBA i Design & Business i Danmark.

Studieordningen er udarbejdet efter retningslinjerne i Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i design og business i henhold til lov nr. 1147 af 23. oktober 2014 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse tilrettelagt som selvstændig overbygning til erhvervsakademiuddannelsen inden for tekstil, beklædning, design og business (designteknolog AK), er normeret til 90 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i et år.

Uddannelsen giver den studerende ret til at anvende titlen Professionsbachelor i design og business. Den engelske titel er Bachelor of Design and Business.

Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Design and Business.

Uddannelsen er indplaceret på niveau 6 i kvalifikationsrammen for livslang læring.

Uddannelsen reguleres af love og bekendtgørelser beskrevet i afsnit 3.19, Hjemmel.

1 Uddannelsens opbygning

PBA i Design & Business består af fem uddannelseselementer, som omfatter de overordnede fagområder, studerende skal arbejde med for at tilegne sig den nødvendige viden og de nødvendige færdigheder og kompetencer, der kræves for at gennemføre.

Uddannelseselementerne på PBA i Design & Business er:

1. Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 15 ECTS point, der er fælles for alle studerende, der er optaget på uddannelsen.
2. Bunden studieretning med et samlet omfang på 30 ECTS point, hvoraf den studerende vælger en studieretning inden for nedenstående:
 - a) Design

- b) Konstruktion
- c) Kommunikation og trend
- d) Konceptdesign
- e) Retail Management
- f) Business
- g) Marketing
- h) Entreprenørskab
- i) Miljø og etik
- j) Produktion

3. Valgfag med et samlet omfang på 10 ETCS point
4. Praktik med et samlet omfang på 15 ETCS point
5. Afsluttende bachelorprojekt med et samlet omfang på 20 ETCS point

Ovenstående fem uddannelseselementer udgør samlet 90 ETCS point.

1.1 Opbygning og indhold

Uddannelsens struktur:

Uddannelsens kerneområder	1. år	2. år
	5. og 6. semester	7. semester
Fællesmodul/ obligatoriske uddannelseselementer: - Design - Business - Sociologi - Metode og videnteori	5 ECTS 5 ECTS 2½ ECTS 2½ ECTS	
Bundne studieretninger/speciale	25 ECTS	5 ECTS
Valgfrie uddannelseselementer/valgfag	10 ECTS	
Praktik	10 ECTS	5 ECTS
Afsluttende bachelorprojekt		20 ECTS
Prøver	En fællesfagsprøve En valgfagsprøve	En praktikprøve En afsluttende bachelorprøve

Uddannelsens struktur på VIA Design:

Uddannelsens kerneområder	1. år		2. år
	5. semester	6. semester	7. semester
Fællesmodul/ obligatoriske uddannelseselementer: - Design - Business - Sociologi - Metode og videnteori	5 ECTS 5 ECTS 2½ ECTS 2½ ECTS		
Bundne studieretninger/speciale	15 ECTS	10 ECTS	5 ECTS
Valgfrie uddannelseselementer/valgfag		10 ECTS	
Praktik		10 ECTS	5 ECTS
Afsluttende bachelorprojekt			20 ECTS
Prøver	En fællesfagsprøve	En valgfagsprøve	En praktikprøve En afsluttende bachelorprøve
I ALT	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

2 Studieordningens fællesdel

Denne studieordning består af en fællesdel og en institutionsdel. Fællesdelen udgør regler for uddannelsen, som er fastsat på nationalt plan mellem alle udbydere af uddannelsen. Disse regler er derfor fælles for alle udbud af professionsbachelor i design- og business-uddannelsen i Danmark.

2.1 Uddannelsens kerneområder

Det fælles obligatoriske uddannelseselement effektueres i et fællesmodul (herefter kaldet fællesfag), som udgør de obligatoriske uddannelseselementer, som en studerende skal gennemføre for at bestå PBA i Design & Business. Uddannelseselementerne er afgrænsede forløb, som strækker sig over et semester og indeholder 15 ECTS-point tilrettelagt inden for følgende kerneområder:

- a) Design 5 ECTS point
- b) Business 5 ECTS point
- c) Sociologi 2½ ECTS point
- d) Metode og videnteori 2½ ECTS point

Formålet med fællesfaget er at give den studerende metodiske og faglige kompetencer, således at den studerende på et kvalificeret og teoretisk velfunderet grundlag kan indgå i tværfaglige samarbejder inden for professionens værdikæder.

Gennem fællesfaget opnår den studerende konkret indsigt i kerneområdernes indbyrdes relationer samt indblik i de enkelte områders kulturelle og samfundsmæssige betydninger. Derved perspektiveres områderne til omverdens behov og gældende tendenser.

Derudover har fællesfaget til formål - gennem metode og videnskabsteoretisk tilgang - at sætte den studerende i stand til at beskrive og redegøre for komplekse sammenhænge på en systematisk, analytisk og logisk måde.

Den tværfaglige tilgang sikrer et fælles sprog og en fælles referenceramme mellem Design & Business.

2.1.1 Design

2.1.1.1 Indhold

For indhold, se fagbeskrivelse for fællesfag under Fagbeskrivelser.

2.1.1.2 Læringsmål

Formålet med design er, at den studerende opnår viden om designfaglig teori og metode og har indsigt i designfaglige discipliner som led i tværfaglige udviklingsprocesser, herunder anvendelse af designudvikling til konkurrencemæssig markedsdifferentiering.

Viden

Den studerende har viden om

- design
- æstetik
- semiotik
- trend.

Færdigheder

Den studerende kan:

- udvælge og anvende designfaglig teori og metode
- vurdere formgivning ud fra et æstetisk, funktionelt og teknologisk aspekt
- vurdere designs muligheder og begrænsninger i relation til trends, forbrugere og kontekster
- vurdere designs betydning i forbindelse med aktuelle problemstillingeres løsning.

2.1.1.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 5 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.1.2 Business

2.1.2.1 Indhold

For indhold, se fagbeskrivelse for fællesfag under Fagbeskrivelser bilag 11.

2.1.2.2 Læringsmål

Formålet med business er, at den studerende kan agere innovativt og skabende i en forretningsmæssig kontekst samt opnår en helhedsforståelse for forretningselementernes indbyrdes sammenhænge, herunder analyse af forskelligartede økonomiske problemstillinger.

Viden

Den studerende har viden om

- forretningsmæssige og økonomiske forhold i nationale og internationale kontekster
- muligheder for innovation gennem udvikling af forretningskoncepter
- metode, innovation, produkt- og forretningsudvikling.

Færdigheder

Den studerende kan

- arbejde med design ud fra en kommerciel vinkel samt arbejde innovativt med et forretningsmæssigt sigte
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller

- arbejde innovativt med et forretningsmæssigt sigte.

2.1.2.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 5 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.1.3 Sociologi

2.1.3.1 Indhold

For indhold, se fagbeskrivelse for fællesfag under Fagbeskrivelser.

2.1.3.2 Læringsmål

Formålet med sociologi er at, den studerende opnår viden om kulturelle og interkulturelle forhold samt indsigt i semiotiske metoder og værktøjer til afkodning af en problemstillings kontekst.

Viden

Den studerende har viden om

- kulturelle og interkulturelle forhold
- trend og trendteori
- empirisk metode i produktudvikling
- semiotik.

Færdigheder

Den studerende kan

- arbejde innovativt med konceptudvikling med afsæt i kulturforståelse
- identificere, kommunikere og formidle faglige problemstillinger i forskellige kulturelle og interkulturelle sammenhænge.

2.1.3.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 2½ ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.1.4 Metode og videnteori

2.1.4.1 Indhold

For indhold, se fagbeskrivelse for fællesfag under Fagbeskrivelser.

2.1.4.2 Læringsmål

Formålet med metode og videnteori er, at den studerende opnår viden om videnskabsteoretiske og metodiske tilgange, deres udvikling og anvendelser i relation til professionen/fagområdet. Den studerende kan anvende metode og videnteori i relation til fagets betydning, generelle principper og teorier. Metode og videnteori sætter den studerende i stand til at identificere, beskrive og forklare det komplekse gennem det mere enkle.

Viden

Den studerende har viden om

- teori og metode
- undersøgelsesdesign og validitet.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende videnskabelig metode og teori
- vurdere teoretiske og praktiske metoders muligheder og begrænsninger i relation til konkrete problemstillinger
- begrunde og vælge relevant teori og metode på tværs af værdikæden.

2.1.4.3 ECTS-omfang

Kerneområdet udgør 2½ ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.1.5 Samlede kompetencer for alle kerneområder i fællesmodulet

2.1.5.1 Læringsmål

Kompetencer

Den studerende kan

- vurdere og anvende relevante teorier og metoder samt indsamle, udvælge, analysere og konkludere på data i studie- eller arbejdsmæssige sammenhænge
- indgå i faglige og tværfaglige samarbejder inden for værdikæden
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger inden for professionen
- arbejde kommunikativt og innovativt med idéer i forretningsmæssige sammenhænge inden for mode- og livsstilsbranchen
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

2.1.5.2 Udprøvning

Fællesmodulet afsluttes med en individuel prøve, der vurderes efter 7-trinsskalaen jf. afsnit 3.6 Prøver.

2.1.5.3 ECTS-omfang

Det samlede kerneområde udgør 15 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2 Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer inden for de bundne studieretninger

VIA Designs PBA i Design & Business er opbygget af tre semestre, som udgør de obligatoriske uddannelseselementer, som en studerende skal gennemføre for at bestå. Uddannelseselementerne er afgrænsede forløb, som trækker på og indeholder ECTS-point fra uddannelsens kerneområder (se ovenfor).

VIA Designs udbud af specialer under de bundne studieretninger:

- a) **Design:** Fashion Design, Furniture Design, Visual Fashion Communication
- b) **Konstruktion:** Pattern Design
- c) **Kommunikation og trend:** Communication & Media Strategy
- d) **Konceptdesign:** Retail Design
- e) **Retail Management:** Retail Management
- f) **Business:** Purchasing Management
- g) **Marketing:** Branding & Marketing Management
- h) **Entreprenørskab:** Entrepreneurship

VIA Design forbeholder sig ret til at aflyse gennemførelsen af et speciale, hvis der ikke er tilstrækkeligt tilmeldte studerende.

2.2.1 Studieretningen inden for Design: Fashion Design, Furniture Design & Visual Fashion Communication (30 ETCS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Design	15
Sociologi	5
Kommunikation	5
Forretningsforståelse	5
Samlet ECTS	30

2.2.1.1 Indhold

For indhold, se fagskrivelser for uddannelseselementerne for studieretningen under Fagbeskrivelser.

2.2.1.2 Læringsmål

Design

Formålet er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk og eksperimenterende med designprocessen for derigennem at kunne udvikle identitetsgivende og konkurrencedygtige designløsninger samt vurdere og selektare materialer og forarbejdningsmetoder, der understøtter løsningerne bedst muligt.

Viden

Den studerende har viden om

- designprocesser
- konceptudvikling
- æstetik og designteori
- materialer
- etik og bæredygtighed.

Færdigheder

Den studerende kan

- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt
- vurdere, udvælge og argumentere for materialevalg i forhold til design
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- tage ansvar for og selvstændigt varetage en design- og produktudviklingsproces
- arbejde analyserende og reflekterende med design og målrette dette mod koncept, virksomhed eller organisation.

Sociologi

Formålet er at kvalificere den studerende til at analysere og reflektere tidsånden samt afkode forskellige kulturer og efterfølgende arbejde konstruktivt med denne i designudviklingsprocessen. Den studerende kan identificere kommende trends, der kan påvirke brugerne.

Viden

Den studerende har viden om

- trend
- kulturforståelse
- semiotik.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere og omsætte trends til brugbar inspiration til designudvikling
- identificere og afkode kulturer ved hjælp af relevante teorier
- anvende trendteorier til kortlægning af brugeradfærd og til udarbejdelse af trend forecasts
- kommunikere globalt vedrørende produkt- og konceptrelaterede emner.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere trend- og kulturanalyse til anvendelse i argumentationen for til- og fravalg i designprocessen
- aflæse tidsånden og relatere denne til brugerens nutidige såvel som fremtidige behov.

Kommunikation

Formålet er at kvalificere den studerende professionelt til at arbejde med kommunikation og præsentation samt argumentere for valg og forholde sig til afsender- og modtageridentitet. Den studerende kan understøtte design- og produktudviklingen gennem relevant kommunikationsmateriale.

Viden

Den studerende har viden om

- visuel kommunikation
- præsentation
- argumentationsstrategi.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende visuel kommunikation til at understøtte produkt/koncept
- analysere afsender- og modtageridentitet
- målrette kommunikationsmateriale til modtagere.

Kompetencer

Den studerende kan

- udvikle kommunikativt materiale selvstændigt og professionelt med afsæt i relevante kommunikationsteorier
- præsentere design/koncept og argumentere for til- og fravalg med strategisk tilgang.

Forretningsforståelse

Formålet er at kvalificere den studerende til at forholde sig analytisk til branche- og markedsforhold for derved at kunne udvikle innovative og konkurrencedygtige designløsninger samt arbejde tværfagligt med såvel interne som eksterne interessenter.

Viden

Den studerende har

- viden om branche og virksomhed
- viden om marked og forbruger.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere og vurdere aktuelle branche- og markedsforhold og tilrettelægge designudviklingen med hensyntagen hertil
- foretage målgruppe- og/eller interessentundersøgelser
- samarbejde fagligt og tværfagligt inden for værdikæden med både interne og eksterne interessenter.

Kompetencer

Den studerende kan

- omsætte og anvende trend- og markedsanalyse til design og produktudvikling
- identificere forbrugerens behov og omsætte disse til innovative løsninger.

2.2.1.3 ECTS-omfang

Uddannelseselementet udgør 30 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2.1.4 Prøver

Uddannelseselementernes læringsmål udprøves i henholdsvis praktikprøven og bachelorprojektet.

2.2.2 Studieretningen inden for konstruktion: Pattern Design (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Konstruktion og graduering	15
Produktudvikling	5
Materialeforståelse	5
Kommunikation	5
Samlet ECTS	30

2.2.2.1 Indhold

For indhold, se fagskrivelser for uddannelseselementerne for studieretningen under Fagbeskrivelser.

2.2.2.2 Læringsmål

Konstruktion og graduering

Formålet er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, eksperimenterende og reflekterende med konstruktions- og gradueringsløsninger inden for beklædning samt til at kunne udvikle identitetgivende og konkurrencedygtige løsningsforslag.

Viden

Den studerende har viden om

- teorier og metoder inden for konstruktion og graduering
- form og funktionalitet i udviklingen af beklædning

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere og vurdere valget af konstruktions- og gradueringsmetoders betydning for pasform og silhuet
- udvikle komplekse og konkurrencedygtige konstruktions- og gradueringsløsninger
- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder.
- anvende manuelle og IT-baserede værktøjer til konstruktion og graduering.

Kompetencer

Den studerende kan

- tage ansvar for og selvstændigt håndtere konstruktions- og gradueringsprocesser
- håndtere udviklingsorienterede løsningsforslag til komplekse problemstillinger inden for konstruktion og graduering
- arbejde analyserende og reflekterende med pasformsrelaterede problemstillinger
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer
- samarbejde globalt - både fagligt og tværfagligt.

Produktudvikling

Formålet er at kvalificere den studerende til at analysere og reflektere tidsånden inden for pasform og silhuetter og implementere denne viden i produktudviklingsprocessen. Den studerende opnår viden om og forståelse for forskellige materialer og behandlingsmetoders anvendelsesmuligheder og -begrænsninger.

Viden

Den studerende har viden om

- professionens praksis inden for produktudvikling og kan reflektere over fagets betydning i processen
- modens stilbegreber i nyere tid.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, afkode og produktudvikle ud fra et designoplæg.

Kompetencer

Den studerende kan

- udarbejde og implementere komplekse løsningsforslag inden for produktudvikling
- udvælge forarbejdningsmetoder i forhold til produkt og kvalitet.

Materialeforståelse

Formålet er at kvalificere den studerende til at vurdere og reflektere over materialers egnethed og egenskaber i forhold til Design DNA og silhuetter samt dokumentere materialespecifikationer. Den studerende opnår viden om og forståelse for forskellige materialer og behandlingsmetoders anvendelsesmuligheder og -begrænsninger.

Viden

Den studerende har viden om

- materialers indflydelse på et produkt/design og dets funktionalitet.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, vurdere og argumentere for materialevalg i forhold til et produkt/design.

Kompetencer

Den studerende kan

- udvikle løsningsforslag under hensyntagen til materialer og behandlingsmetoder.

Kommunikation

Formålet er at kvalificere den studerende til at kommunikere og argumentere for produktets formgivning og kvalitet fagligt og tværfagligt såvel internt som eksternt. Den studerende skal ligeledes kunne udarbejde visuel og skriftlig dokumentation, herunder teknisk dokumentation der tydeligt redegør for silhuet og produktionskrav og derved medvirker til kvalitetssikring af produktionsprocessen.

Viden

Den studerende har viden om

- udarbejdelse af produktrelateret dokumentation
- faglig visuel og skriftlig kommunikation
- krav til produktrelateret dokumentation visuelt og skriftligt.

Færdigheder

Den studerende kan

- formidle globalt om produktrelaterede emner
- anvende IT-baserede værktøjer til dokumentation og kommunikation.

Kompetencer

Den studerende kan

- udvikle dokumentation visuelt og teknisk til kvalitetssikring af produktionsprocessen

- kommunikere globalt, fagligt og tværfagligt.

2.2.2.3 ECTS-omfang

Uddannelseselementet udgør 30 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2.2.4 Prøver

Uddannelseselementernes læringsmål udprøves i henholdsvis praktikprøven og bachelorprojektet.

2.2.3 Studieretningen inden for kommunikation og trend: Communication & Media Strategy (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Kommunikation	15
Sociologi	5
Trend	5
Innovation	5
Samlet ECTS	30

2.2.3.1 Indhold

For indhold, se fagskrivelser for uddannelseselementerne for studieretningen under Fagbeskrivelser.

2.2.3.2 Læringsmål

Kommunikation

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne formidle virksomhedens kommunikationsstrategi og visuelle koncept ud fra den strategiske planlægning samt virksomhedens idégrundlag og identitet til virksomhedens forskellige interessenter. Den studerende skal kunne opnå evnen til at udtrykke og tilpasse budskaber i overensstemmelse med de forskellige målgruppers behov og tilpasset deres medieforbrug.

Viden

Den studerende har viden om

- designteori/metode og semiotik
- argumentationsstrategi
- teknologi
- formidling og retorik
- visuel kommunikation.

Færdigheder

Den studerende kan

- udarbejde design briefs på baggrund af research og databearbejdning, herunder formidle, behandle og transformere viden om trend skriftligt, mundtligt og visuelt
- formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og -kulturelt på en velargumenteret og veldokumenteret måde.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering af virksomhedens kommunikationsstrategi
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsstrategi med udgangspunkt i organisationens identitet og brand

- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser.

Sociologi og Trend

Formålet er at kvalificere den studerende til - med baggrund i historisk, sociologisk og kulturel analyse - at kunne identificere og kommunikere trends og tendenser inden for kommunikation og medieudvikling. Den studerende skal opnå evnen til at parre budskaber med relevante målgrupper og medier samt til at arbejde målrettet med sociologisk teori i et udviklingsperspektiv.

Viden

Den studerende har viden om

- trendteori
- antropologisk metode
- kulturforståelse og idehistorie.

Færdigheder

Den studerende kan

- udarbejde design briefs på baggrund af research og databearbejdning, herunder formidle, behandle og transformere viden om trends skriftligt, mundtligt og visuelt
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data
- anvende innovative metoder til problemløsning.

Kompetencer

Den studerende kan

- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser.

Innovation

Formålet er at kvalificere den studerende til at planlægge, lede og strukturere kommunikationsprocesser og mediestrategi ud fra en innovativ tilgang. Den studerende skal tilegne sig konkrete metoder og værktøjer til at planlægge, udvikle og implementere kommunikationstiltag i overensstemmelse med virksomhedens idégrundlag og identitet samt innovativt at kunne inddrage nye trends.

Viden

Den studerende har viden om

- innovationsprocesser
- fremtidsanalyse.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende innovative metoder til problemløsning
- identificere potentiale for nye medieplatforme og løsninger gennem vurdering af tendens og samfundsudvikling
- identificere og vurdere tendenser og fænomener i forhold til trend- og samfundsteori samt historisk kontekst.

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde strategisk og innovativt både selvstændigt og i samarbejde med andre
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for virksomhedens kommunikationsstrategi.

2.2.3.3 ECTS-omfang

Uddannelseselementet udgør 30 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2.3.4 Prøver

Uddannelseselementernes læringsmål udprøves i henholdsvis praktikprøven og bachelorprojektet.

2.2.4 Studieretningen inden for konceptdesign: Retail Design (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Konceptudvikling	10
Grafisk design	5
Adfærd	5
2D og 3D	5
Metode og videnskabsteori	5
Samlet ECTS	30

2.2.4.1 Indhold

For indhold, se fagskrivelser for uddannelseselementerne for studieretningen under Fagbeskrivelser.

2.2.4.2 Læringsmål

Konceptudvikling

Formålet er at kvalificere den studerende til at identificere, analysere og forstå væsentlige aspekter og problemstillinger inden for konceptudvikling af kommercielle rum. Herunder at den studerende kan håndtere processer for konceptudvikling både i virksomheder og i forhold til eget projekt. Endvidere er formålet, at den studerende erhverver sig metoder til at tilrettelægge, anvende og styre konceptudvikling med henblik på at udvikle kommercielle løsninger.

Viden

Den studerende har viden om

- konceptteori
- idéudvikling og innovation
- materialekendskab
- brandafkodning.

Færdigheder

Den studerende kan

- reflektere over nutidige og kommende trends og tendenser, der har betydning for konceptets udvikling
- udarbejde og kommunikere løsningsforslag til koncepter i såvel skitser som endelige tegninger
- frembringe løsningsforslag til materialeanvendelse i koncepter
- lede og gennemføre kreative processer fra idé til færdigt koncept
- udvikle og vedligeholde koncepter.

Kompetencer

Den studerende kan

- forstå og identificere komplekse problemstillinger med det formål at udarbejde konkrete løsningsforslag i en tværfaglig kontekst
- forstå og arbejde med indretning og rumdesign i et design- og arkitektonisk lys og foretage valg, der er baseret på kendskab til traditioner, brud og nytænkning
- forholde sig til økonomiske forudsætninger for og konsekvenser af udviklings- og vedligeholdelses-tiltag for et konkret koncept.

Grafisk design

Formålet er at kvalificere den studerende til professionelt at arbejde med grafisk præsentation samt formidle virksomhedens brand og koncept gennem udarbejdelse af grafiske løsninger til brug for såvel branding, som salgskommunikation til salgssteder.

Viden

Den studerende har viden om

- grafisk design
- terminologi inden for det grafiske fag
- trends inden for grafik.

Færdigheder

Den studerende kan

- udarbejde grafiske løsninger til brug for såvel branding som salgskommunikation til salgssteder.

Kompetencer

Den studerende kan

- kommunikere/sælge løsninger og produkter gennem brug af grafiske værktøjer.

Adfærd

Formålet er at kvalificere den studerende til at anvende undersøgelsesmetoder, der tager udgangspunkt i brugerne, og som har forskellig teoretisk udspring samt udvikle idéer til koncepter baseret på viden om den måde, vi opfatter og sanser på.

Viden

Den studerende har viden om

- trends
- forbrugeradfærd og kundepsykologi
- sociologi
- store design.

Færdigheder

Den studerende kan

- frembringe løsninger ud fra analyser baseret på sociologi og adfærdpsykologi.

Kompetencer

Den studerende kan

- udvikle idéer der formidler (skaber og afspejler det rummelige) koncept baseret på viden om den måde, vi opfatter og sanser på.

2D & 3D

Formålet er at kvalificere den studerende til at illustrere løsningsforslag i plan, opstalt, snit i målfaste tegninger samt producere tredimensionelle fotorealistiske renderinger. Den studerende kvalificeres til at fremstille projekttegninger, der kan anvendes i salgsøjemed.

Viden

Den studerende har viden om

- tegning
- grafisk design
- arkitektur.

Færdigheder

Den studerende kan

- kommunikere og præsentere rummelige projekter såvel elektronisk som fysisk
- udvikle og udarbejde grafiske løsninger inden for koncepter.

Kompetencer

Den studerende kan

- udvikle kommunikativt materiale til brug ved eksponering af koncepter internt såvel som eksternt i samtidige såvel som fremtidige medier.

Metode og videnskabsteori

Formålet er at kvalificere den studerende til at vurdere forskellige faglige metoders muligheder og begrænsninger i forhold til konkrete opgaver inden for konceptudvikling af kommercielle rum. Den studerende skal endvidere dokumentere, evaluere og reflektere over den proces og de metoder, der er anvendt i frembringelse af designforslaget.

Viden

Den studerende har viden om

- relevante teorier og metoder og kan reflektere over samt argumentere for disse
- metoder og teorier inden for konceptudvikling
- metoder og teorier inden for konceptvedligehold.
-

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende videnskabelige metoder og teorier i forbindelse med research, analyse og faglig fordybelse
- udvikle idéer metodisk med henblik på oversættelse til kommercielle koncepter
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger inden for erhvervet.

2.2.4.3 ECTS-omfang

Uddannelseselementet udgør 30 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2.4.4 Prøver

Uddannelseselementernes læringsmål udprøves i henholdsvis praktikprøven og bachelorprojektet.

2.2.5 Studieretningen inden for Retail Management (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Retail ledelse	5
Konceptudvikling	5
Konceptstyring	5
Retail marketing	10
Kundeadfærd	5
Samlet ECTS	30

2.2.5.1 Indhold

For indhold, se fagbeskrivelser for uddannelseselementer for studieretningen under Fagbeskrivelser.

2.2.5.2 Læringsmål

Retail ledelse

Formålet er, at den studerende kan håndtere ledelse af detailhandelspersonale og tilhørende forretningsgange. Den studerende skal kunne indgå i netværk såvel internt som med eksterne interessenter i en international retail virksomhed.

Viden

Den studerende har viden om

- HR
- personaleledelse
- salgsledelse
- projektledelse.

Færdigheder

Den studerende kan:

- lede og motivere et retail personale
- planlægge og gennemføre kompetenceudviklingsforløb
- tage ansvar for og selvstændigt håndtere projektledelsen i en udviklingsproces.

Kompetencer

Den studerende kan:

- lede detailhandelspersonale og de tilhørende forretningsgange
- kommunikere virksomhedens vision, mission, værdier, strategier og politikker samt netværke både internt i virksomheden som med eksterne interessenter.

Konceptudvikling

Formålet er, at den studerende opnår et indgående kendskab til detailhandelsstrukturen. På denne baggrund skal den studerende kunne identificere nye markedsmuligheder og medvirke i udviklingen- og ledelsen af nye retail koncepter.

Viden

Den studerende har viden om

- detailhandelsstrukturen
- innovation
- konceptudvikling.

Færdigheder

Den studerende kan:

- vurdere markeder
- udvikle nye retail koncepter ud fra virksomhedens strategiske situation.

Kompetencer

Den studerende kan:

- lede udviklingen af et nyt retail koncept på basis af virksomhedens strategiske situation
- indgå i netværk både internt som med eksterne interessenter i en international retail virksomhed.

Konceptstyring

Formålet er at den studerende kan aflæse og forstå et givent retail koncepts økonomiske og driftsmæssige problemområder. På denne baggrund skal den studerende kunne optimere driften af konceptet.

Viden

Den studerende har viden om

- driftsoptimering
- konceptstyring.

Færdigheder

Den studerende kan:

- identificere optimering af det bestående retail koncept.

Kompetencer

Den studerende kan:

- benchmarke og identificere problemområder samt give konkrete forslag, som kan bidrage til forbedring af den enkelte butiks resultat
- indgå i netværk både internt som med eksterne interessenter i en international retail virksomhed.

Retail Marketing

Formålet er, at den studerende kan analysere og forstå udviklingen inden for forbrugeradfærd og efterfølgende omsætte dette til det ideelle retail marketing-mix. Den studerende skal kunne arbejde i krydsfeltet mellem flere salgskanaler og skabe en sammenhængende købsoplevelse. Den studerende skal endvidere kunne understøtte konceptudviklingen og det strategiske arbejde med analyser og research.

Viden

Den studerende har viden om

- udviklingstendenser
- målgruppeanalysemodeller
- forbrugeradfærd
- retail marketing-mix
- nye medier og retail kanaler
- forbrugercentreret innovation
- love og regler inden for området.

Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere udviklingstendenser, nye medier, forbrugeradfærden, forskellige kundesegmenter, virksomheden og potentielle konkurrenter og derigennem optimere markedsføring
- agere i en international retail virksomhed
- vurdere og sammensætte hensigtsmæssigt kanal- og marketing-mix
- vurdere og vælge hensigtsmæssig retail location og site location.

Kompetencer

Den studerende kan:

- benchmarke, og identificere problemområder og give konkrete forslag, som kan bidrage til forbedring af den enkelte butiks resultat
- understøtte salgs- og marketingaktiviteter på web og i fysisk butik
- indgå aktivt i kreativt arbejde i forbindelse med kampagner og butikkens udtryk, herunder grafisk design, indretning og atmosfære
- indgå i netværk både internt som med eksterne interessenter i en international retail virksomhed.

Kundeadfærd

Den studerende lærer at anvende sin viden om kundernes adfærd til optimering af deres oplevelse i butikken. Med udgangspunkt i forståelsen af kundernes købsfærd lærer den studerende endvidere håndteringen af butiksindretning og space management.

Viden

Den studerende har viden om

- købs- og kundeadfærd
- butiksindretning
- space management
- webshop design og space management
- personligt salg
- opbygning af kundeloyalitet
- analyse og indsamling af kundedata
- oplevelsesøkonomi.

Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere kundebehov, præferencer og kundernes adfærd i butikken.

Kompetencer

Den studerende kan:

- deltage aktivt i det kreative arbejde i forbindelse med kampagner og butikkens udtryk, herunder grafisk design, indretning og atmosfære
- give konkrete forslag til kunderelaterede aktiviteter, som vil bidrage til butikkernes resultat.

2.2.5.3 ECTS-omfang

Uddannelseselementet udgør 30 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2.5.4 Prøver

Uddannelseselementernes læringsmål udprøves i henholdsvis praktikprøven og bachelorprojektet.

2.2.6 Studieretningen inden for business, Purchasing Management (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	Point
Handel	15
Logistik	10
Kommunikation	5
Samlet ECTS	30

2.2.6.1 Indhold

For indhold, se fagskrivelser for uddannelseselementerne for studieretningen under Fagbeskrivelser.

2.2.6.2 Læringsmål

Handel

Formålet er at kvalificere den studerende til at identificere, vurdere og håndtere forskellige problemstillinger inden for handel, økonomi og produktkendskab. Den studerende opnår indsigt i virksomhedens interne og eksterne økonomiske, handels- og produktmæssige forhold.

Viden

Den studerende har viden om

- handel
- mikro- og makroøkonomi
- produktkendskab.

Færdigheder

Den studerende kan

- vurdere markedsforhold og tilrettelægge virksomhedens handelsmæssige strategier og koncepter i overensstemmelse hermed
- vurdere og begrunde anvendelse af alternative materialer
- vurdere den økonomiske udvikling på væsentlige markeder og tilpasse parameterindsatsen i overensstemmelse hermed

- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Logistik

Formålet er at kvalificere den studerende til at identificere, vurdere og håndtere forskellige problemstillinger inden for området logistik – Supply Chain Management. Den studerende opnår indsigt i virksomhedens forsyningskæde og det hertilhørende tværfaglige samarbejde.

Viden

Den studerende har viden om

- mikro- og makroøkonomi
- logistik - Supply Chain Management.

Færdigheder

Den studerende kan

- identificere og vurdere mulige partnerskaber i værdikæden
- vurdere den økonomiske udvikling på væsentlige markeder og tilpasse parameterindsatsen i overensstemmelse hermed
- vurdere anvendelsesmuligheder af relevante IT-værktøjer og styringssystemer.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Kommunikation

Formålet er at kvalificere den studerende til at håndtere, kommunikere og formidle praksisnære problemstillinger med og til samarbejdspartnere og brugere samt anvende forskellige forhandlingsteknikker i fremtidige forhandlinger med leverandører og andre samarbejdspartnere.

Viden

Den studerende har viden om

- kommunikation.

Færdigheder

Den studerende kan

- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere
- vurdere, begrunde og anvende forskellige forhandlingsteknikker.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

2.2.6.3 ECTS-omfang

Uddannelseselementet udgør 30 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2.6.4 Prøver

Uddannelseselementernes læringsmål udprøves i henholdsvis praktikprøven og bachelorprojektet.

2.2.7 Studieretningen inden for Marketing; Branding & Marketing Management (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Strategi og Management	10
Konceptudvikling	10
Kommunikation	10
Samlet ECTS	30

2.2.7.1 Indhold

For indhold, se fagskrivelser for uddannelseselementerne for studieretningen under Fagbeskrivelser.

2.2.7.2 Læringsmål

Strategi og Management

Formålet er at kvalificere den studerende til at planlægge, lede og strukturere forretningsrettede strategiske processer ud fra en branding- og marketingsorienteret tilgang. Den studerende skal kunne orientere sig i forhold til internationale markedsvilkår med henblik på at træffe bæredygtige og rentable beslutninger.

Viden

Den studerende har viden om

- strategisk planlægning
- projektledelse
- strategisk marketing
- brand management
- forretningsforståelse.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende analyseredskaber til at identificere relationen mellem brand og kunde
- identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel
- planlægge og udføre projekter.

Kompetencer

Den studerende kan

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing både nationalt og internationalt
- håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- lede og udvikle projekter på strategisk niveau
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger.

Konceptudvikling

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne arbejde analytisk, kreativt, konceptuelt og kommercielt med virksomhedens brand på tværs af forskellige kommunikationsplatforme. Den studerende skal til-egne sig innovative og konkrete metoder og værktøjer til at planlægge, udvikle og implementere koncepter.

Viden

Den studerende har viden om

- strategisk planlægning
- projektledelse
- strategisk marketing
- brand management
- forretningsforståelse
- trendspotting
- identitet.

Færdigheder

Den studerende kan

- planlægge og udføre projekter
- identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel samt anvende metoder til at arbejde konceptuelt og kommercielt.

Kompetencer

Den studerende kan

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing både nationalt og internationalt
- håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- lede og udvikle projekter på strategisk niveau
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsplatform
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger.

Kommunikation

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne formidle virksomhedens brand og koncept gennem kampagner. Den studerende skal kunne opnå evnen til at udtrykke og tilpasse budskaber på virksomhedens kommunikationsplatform gennem dyb forståelse for de forskellige målgruppers behov og adfærd.

Viden

Den studerende har viden om

- grafisk design
- identitet
- brand management.

Færdigheder

Den studerende kan

- formidle brandingstrategier internt og eksternt
- anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

Den studerende kan

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing både nationalt og internationalt
- håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsplatform
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger.

2.2.7.3 ECTS-omfang

Uddannelseselementet udgør 30 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2.7.4 Prøver

Uddannelseselementernes læringsmål udprøves i henholdsvis praktikprøven og bachelorprojektet.

2.2.8 Studieretningen inden for Entreprenørskab; Entrepreneurship (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Innovation	10
Kreative processer	5
Projektledelse og organisation	5
Iværksætter	10
Samlet ECTS	30

2.2.8.1 Indhold

For indhold, se fagskrivelser for uddannelseselementerne for studieretningen under Fagbeskrivelser.

2.2.8.2 Læringsmål

Innovation

Formålet er at kvalificere den studerende til at identificere og analysere væsentlige aspekter og problemstillinger inden for innovation. Den studerende kan skabe og facilitere processer for innovation internt i organisationer samt i forhold til egen projekt- og/eller virksomhedsudvikling med det mål at frembringe værdiskabende løsninger.

Viden

Den studerende har viden om

- kulturelle, geografiske og økonomiske forholds påvirkning af virksomheders muligheder for innovation
- innovationsværktøjer
- antropologi og sociologi i relation til innovationsprocesser
- brugerdriven innovation.

Færdigheder

Den studerende kan

- identificere karakteristika for succesfulde innovationsmiljøer
- vurdere sammenhænge, anvende strategiske, taktiske og operationelle metoder og fremkomme med konkrete produktudviklingsforslag baseret på relevante analyse- og løsningsmodeller.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere metodisk udvikling af idéer til færdige produkter, koncepter eller organisatoriske processer
- identificere karakteristika ved succesfulde innovationsmiljøer
- identificere potentiale for nye produkter gennem afkodning af tendenser, trends og markedsudvikling.

Kreative processer

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne forstå væsentlige aspekter og problemstillinger inden for kreativitet med henblik på at kunne planlægge og lede kreative processer på et refleksivt grundlag i samarbejde med eksisterende organisationer samt i egne initierede projekter og virksomheder.

Viden

Den studerende har viden om

- centrale begreber inden for kreativitet
- idéudviklingsprocesser.

Færdigheder

Den studerende kan

- udvikle idéer metodisk og strukturere idéflow med henblik på oversættelse til kommercielle koncepter og produkter.

Kompetencer

Den studerende kan

- planlægge og facilitere kreative processer og innovationsprocesser.

Projektledelse og organisation

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne analysere og løse virksomhedsnære problemstillinger samt planlægge og lede projekter. Den studerende erhverver sig redskaber til at identificere virksomheders potentiale for udvikling samt opøver evnen til at samarbejde, anvende netværk og facilitere forandringsprocesser.

Viden

Den studerende har viden om

- organisationsteori
- organisationsadfærd

Færdigheder

Den studerende kan

- identificere relevante interessenter i organisationen med henblik på at lede og gennemføre projekter
- formidle faglige problemstillinger interpersonelt og interkulturelt.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere metodisk udvikling af organisatoriske processer
- indgå som motivator og koordinator af udviklingsprocesser.

Iværksætter

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne arbejde analytisk og metodisk med at udvikle og vurdere forretningsmuligheder og forretningsmodeller. Den studerende tilegner sig kompetencer til projekt- og virksomhedsetablering samt tilføres kompetencer som iværksætter-/entreprenant-medarbejder med fokus på værdiskabelse og vækst.

Viden

Den studerende har viden om

- kulturelle, geografiske og økonomiske forholds påvirkning af mulighederne for entreprenørskab
- netværksteori i forhold til nationale og internationale sammenhænge
- metoder og værktøjer til virksomhedsetablering

Færdigheder

Den studerende kan

- identificere karakteristika for succesfulde iværksætter-/entreprenør-drevne virksomheder
- formidle faglige problemstillinger interpersonelt og interkulturelt

- identificere potentiale for nye produkter gennem vurdering af tendenser, trends og markedsudvikling og omsætte disse til konkrete kommercielle produkter
- udarbejde en forretningsplan.

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere etablering af virksomhed eller forretning, afdække interne styrker og svagheder samt agere strategisk, taktisk og operationelt ud fra en omverdensanalyse
- identificere karakteristika ved succesfulde entreprenørdrevne virksomheder
- identificere potentiale for nye produkter gennem afkodning af tendenser, trends og markedsudvikling og omsætte disse til konkrete kommercielle produkter.

2.2.8.3 ECTS-omfang

Uddannelseselementet udgør 30 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.2.8.4 Prøver

Uddannelseselementernes læringsmål udprøves i henholdsvis praktikprøven og bachelorprojektet.

2.3 Uddannelsens praktik

I PBA i Design & Business indgår en periode med praktik. Praktikken er placeret på 6. og 7. semester som et sammenhængende forløb af minimum 10 ugers varighed. Praktikken er ulønnet, men med SU efter gældende regler.

2.3.1 Praktik

Formål

Praktikken har en central betydning for uddannelsens professionsrettede og praksisnære karakter og bidrager til, at den studerende udvikler professionelle kompetencer. Praktikperioden skal give mulighed for og understøtte den studerendes læring og erfaringer med at undersøge, udøve, udvikle og perspektivere studieretningens teori og praksis i de konkrete praktikvirksomheder. Læreprocesser foregår i et sammenspil med praktikvirksomhedens værdikæde, samarbejdspartnere og forretningsforbindelser.

2.3.1.1 Indhold

I samarbejde med virksomheden opstilles relevant arbejdsindhold for praktikforløbet.

2.3.1.2 Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om

- fagområdets praksis og anvendte teorier og metoder
- den studerendes bundne studieretning/speciale i relation til praktikvirksomhedens identitet og praksis.

Færdigheder

Den studerende kan

- researche og identificere relevant viden til i forbindelse med opgaveløsning i tilknytning til virksomheden
- demonstrere analytisk evne ved opgaveløsning
- kan vælge mellem og argumentere for forskellige løsningsalternativer med relation til praksis.

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde innovativt og nyskabende
- indgå i tværfaglige samarbejder både nationalt og internationalt
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver i relation til en konkret problemstilling
- identificere egne læringsbehov i forhold til en konkret problemstilling.

Praktikken afsluttes med prøve, som skal bestås med minimum karakteren 02 efter 7-trinsskalaen. For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

Vurderingskriterier

Vurderingen foretages på baggrund af:

- sammenhæng mellem problemstilling og projektets udformning
- anvendelse af relevant teori og metode
- anvendelse af relevant praksis fra praktikken
- diskussion, argumentation og refleksion
- layout, kommunikations- og formidlingsevne
- projektets helhedsindtryk.

2.3.1.3 ECTS-omfang

Praktikken udgør 15 ECTS af uddannelsens 90 ECTS.

2.3.1.4 Prøver

Praktikken består af en prøve. Se yderligere under 3.6 Prøver.

2.4 Bachelorprojektet

Uddannelsen afsluttes med et bachelorprojekt. Projektet udgør 20 ECTS af uddannelsens samlede 90 ECTS og afsluttes med en prøve. Projektet kan først afsluttes, når alle andre prøver på uddannelsen er bestået, og den studerende har opnået 70 ECTS på uddannelsen.

Bachelorprojektet gennemføres som en individuel opgave med en skriftlig rapport/produkt og mundtlig præsentation og forsvar.

Bachelorprojektets formål er at give den studerende mulighed for selvstændigt at udføre et projektarbejde, der omfatter eksperimentel, empirisk og teoretisk behandling af en selvvalgt problemstilling, der tager udgangspunkt i professionen og specialet. Bachelorprojektet kan gennemføres i samarbejde med en virksomhed, offentlig eller privat.

Projektets problemstilling formuleres af den studerende og skal godkendes af uddannelsesinstitutionen. Projektet skal demonstrere selvstændig kritisk refleksion og skal dokumenteres i en projektrapport og eventuelle produkter. Ved løsning af den opstillede problemstilling skal den studerende anvende centrale teorier og metoder inden for professionen og specialet.

Bachelorprojektet består af en skriftlig del samt en mundtlig præsentation og forsvar over for ekstern censor. Projektet bedømmes efter 7-trinsskalaen. Der gives en samlet karakter, og projektet skal bestås med minimum karakteren 02.

2.4.1.1 Udformning af bachelorprojektet

Bachelorprojektet består af en skriftlig del, hvor den empirisk baserede analyse udfoldes, samt en afsluttende mundtlig prøve, hvor den studerende, med afsæt i den skriftlige rapport og eventuelle andre dokumentationsformer, herunder fysiske prototyper, demonstrerer opfyldelsen af uddannelsens kompetencemål.

For at kunne gennemføre projektet på tilfredsstillende vis skal projektet leve op til følgende faglige krav:

I den skriftlige del af projektet skal den studerende kunne begrunde problemstillingens professionsfaglige relevans samt kunne redegøre for projektets metodiske og teoretiske grundlag.

Projektet skal endvidere indeholde empirisk baseret research og analyse af den valgte problemstilling samt en perspektivering af analysen i forhold til professionen og den bundne studieretning.

Det skriftlige projekt indeholder:

- Titel (på dansk og engelsk)
- Abstract (på dansk eller engelsk)
- Indledning med begrundet emne, afgrænsning og problemstilling
- Metode- og teoriafsnit, herunder beskrivelse og analyse af empiri
- Diskussion, analyse og argumentation
- Refleksioner og konklusion
- Referenceliste.

Omfang

Det skriftlige projekt må maksimalt have et omfang på 100.000 anslag inkl. mellemrum ekskl. forside, abstract, indholdsfortegnelse og bilag. For gruppeprojekter er der maksimalt 200.000 anslag til rådighed.

Såfremt der inddrages andre dokumentationsformer, skal disse være beskrevet i den skriftlige rapport.

2.4.1.2 Bachelorprojektets mundtlige del

Bachelorprojektets mundtlige prøve tager afsæt i det skriftlige rapport og eventuelle andre dokumentationsformer, herunder prototyper. Den studerende råder over 25 minutter til at præsentere, udfolde, diskutere og perspektivere problemstillinger med afsæt i det afleverede materiale. Dette efterfølges af en uddybende faglig drøftelse mellem den studerende, eksaminator og censor. Drøftelsen kan koncentrere sig om udvalgte dele af det præsenterede eller kan sigte på at placere det præsenterede i en professionsfaglig sammenhæng. Drøftelsens grundlag er såvel den skriftlige som mundtlige præsentation af bachelorprojektet. Eksaminator leder samtalen.

2.4.1.3 Vurdering og bedømmelse

Såvel den skriftlige som den mundtlige del af bachelorprojektet indgår i vurderingsgrundlaget, således at projektet vurderes samlet.

Bachelorprojektet vurderes efter 7-trinsskalaen. Sammen med bedømmelsen gives en mundtlig begrundelse.

Den studerende bedømmes i forhold til bachelorprojektets kompetencemål med dertilhørende videns- og færdighedsmål jf. kapitel 3.6.2.

2.4.2 Merit i obligatoriske uddannelseselementer og praktik

Beståede uddannelseselementer, herunder praktik, ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer på en anden institution, som udbyder uddannelsen i Danmark.

Merit i obligatoriske uddannelseselementer og praktik tilkendes efter en faglig vurdering af, hvorvidt gennemført uddannelse, beskæftigelse m.v. for så vidt angår indhold og niveau står mål med indhold og niveau på et eller flere obligatoriske uddannelseselementer og/eller praktik.

På PBA i Design & Business er der fuld merit til de beståede uddannelseselementer, der ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit. Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelseselementer og praktik. I ansøgningen skal den studerende vedlægge den studieordning, hvor undervisningen og de tilhørende prøver er beskrevet samt fagbeskrivelse og ETCS point. Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering. Den endelig merit fås først, når den studerende fremsender dokumentation for den beståede prøve, hvorefter prøven kan registreres. Ønsker den studerende at skifte til ny uddannelse på samme eller anden uddannelsesinstitution, sker det efter reglerne på den pågældende uddannelse eller institution.

Der henvises til reglerne for obligatorisk ansøgning om merit i LEP Bekendtgørelsen om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser og Adgangsbekendtgørelsen om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. kapitel 3.19 Hjemmel.

Ansøgning om merit, som ikke er omfattet af reglerne for obligatorisk merit, skal fremsendes til uddannelsen senest en måned inden det obligatoriske uddannelseselement eller praktikken, som der ansøges om merit for, påbegyndes. Ansøgning skal ske til studieadministrationen, hvorefter afgørelsen træffes af den relevante uddannelsesleder og meddeles den studerende senest 14 dage inden det obligatoriske uddannelseselement eller praktikken, som der ansøges om merit for, påbegyndes.

3 Studieordningens institutionsdel

Denne studieordning består af en fællesdel og en institutionsdel. Institutionsdelen udgør de regler, som gælder specifikt for PBA i Design & Business på VIA Design, VIA University College. Herefter benævnt VIA Design. Reglerne er fastsat af VIA University College.

Ved skift til eller fra PBA i Design & Business, VIA Design, VIA University College må påregnes, at udbudene er omfattet af forskellige regler.

3.1 Valgfrie uddannelseselementer

Som en del af uddannelsen PBA i Design & Business skal den studerende gennemføre et valgfrit uddannelseselement. Den tidsmæssige placering i uddannelsen af valgfrie uddannelseselementer fremgår nedenfor under tidsmæssig placering af uddannelseselementer og praktik jf. 3.3.

Den studerende skal vælge et valgfrit uddannelseselement, der gennemføres i et sammenhængende forløb efterfulgt af en prøve. Valget foretages på 5. semester efter anvisninger fra institutionen. Inden valget får den studerende mulighed for at læse en introduktion til de enkelte valgfags indhold, praktiske informationer og læringsmål.

Der udbydes et varierende antal valgfrie uddannelseselementer (herefter kaldet valgfag) inden for de bundne studieretninger (herefter kaldet specialerne) Fashion Design, Furniture Design, Visual Fashion Communication, Pattern Design, Communication & Media Strategy, Retail Design, Retail Management, Purchasing Management, Branding & Marketing Management og Entrepreneurship. Fælles for valgfagene er, at de medvirker til opfyldelse af uddannelsens overordnede kompetencemål.

De valgfrie uddannelseselementer skal give den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen gennem specialisering og perspektivering inden for områder, der relaterer sig til uddannelsens kerneområder, herunder kerneområder der konstituerer studieretninger.

Valgfaget er på 10 ECTS points og er placeret i en sammenhængende periode på fem uger. Den studerende får gennem de studierettede valgfag mulighed for at arbejde dybdegående og opnå kompetencer inden for det valgte emne/område. De studierettede valgfag er nært forbundne med de enkelte specialer og giver mulighed for en højere grad af specialisering.

Fælles for valgfagene er, at de kvalificerer den studerende til at sammenfatte teorier, arbejdsmetoder og praksisnære problemstillinger.

Studerende tilmelder sig valgfaget på studienettet i prioriteret rækkefølge, 1., 2. eller 3. prioritet, inden nærmere annonceret deadline.

VIA Design forbeholder sig ret til at aflyse et valgfag, hvis der ikke er et tilstrækkeligt antal studerende tilmeldt. Der skal minimum være 15 studerende tilmeldt for at kunne oprette et valgfag. Det valgte valgfag er bindende for den studerende i tilfælde af, at det oprettes.

Bemærkninger

- På de studieretninger, hvor der både er dansk og internationalt optag, udbydes valgfag samlet, hvorfor undervisning og litteratur er på engelsk.
- På studieretninger, der udelukkende udbydes på dansk, udbydes valgfag på dansk. Litteratur kan dog forekomme på engelsk.
- Den studerende udprøves på det sprog, der svarer til den studerendes optag, dvs. dansk eller engelsk
- Valgfag vil blive oprettet enten på Campus Herning eller Campus C, Aarhus afhængig af de for valgfaget nødvendige faciliteter, og dette vil fremgå af fagbeskrivelsen. Der kan derfor forekomme ekstraordinære transportudgifter for den studerende under forløbet.

Udprøvning af valgfag

Alle valgfag udprøves med individuel eksamen bedømt efter 7-trinsskalaen jf. afsnit 17, og Eksamensbekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser. Prøveformen fremgår af de respektive valgfagsbeskrivelser jf. 3.1 og i henhold til afsnit om prøver på PBA i Design & Business jf. 3.6.

De valgfrie uddannelseselementer på PBA i Design & Business er følgende:

3.1.1 Draping form and inspiration

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Fashion Design

Valgfaget udbydes til: Fashion Design og Pattern Design

3.1.1.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at kvalificere den studerende til at kunne udføre forskellige draperingsteknikker som inspirationsmetode samt til udvikling af nye og innovative beklædningsdele og kunne analysere og udvikle 3D-former og æstetiske udtryk i en kollektion.

3.1.1.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- anvendelsen af draperingens æstetik i både historisk, kulturelt funderet og nutidigt design
- relationen mellem drapering og konventionelle konstruktionsmetoder samt fremstilling af mønstre.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at kunne anvende drapering som en idéudviklingsteknik
- at kunne anvende udvalgte draperingsteknikker til udvikling af silhuetter og detaljer i produkter
- at kunne foretage research og analysere både historiske og nutidige draperingsteknikker og æstetik
- at kunne dokumentere draperede designs gennem fotos, skitser og tegninger
- at kunne udvælge korrekte materialer, der afspejler det ønskede æstetiske udtryk i produkter
- at kunne omsætte draperede mønsterdele til produktionsfærdige mønsterdele med korrekte informationer.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at udvikle sit eget individuelle formsprog gennem en eller flere draperingsteknikker
- at kunne eksperimentere med form og materialer
- at kunne transformere drapering til kommerciel anvendelse i fashion
- at kunne udvikle en kollektion, der tager afsæt i draperede silhuetter og detaljer
- at kunne kommunikere designidéer og tekniske løsninger, der relaterer til draperede designs
- at præsentere og argumentere for de valgte designs og materialer.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på i hvor høj grad den studerende

- har kunnet anvende draperingsteknikker til udvikling af nye og innovative designidéer
- har kunnet indsamle relevant research og viderebearbejde det æstetisk
- kan omsætte draperingsteknikker i en kommerciel kontekst
- kan reflektere over valg af materialer i forhold til design
- visuelt (2D og 3D) kan formidle proces, line-up og produkter i en kollektion med drapering som omdrejningspunkt.

3.1.1.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design

Sociologi

Kommunikation

3.1.1.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøve.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

3.1.2 Fur Lab

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Fashion Design

Valgfaget udbydes til: Fashion Design

3.1.2.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende viden om pels som materiale, og hvordan det kan anvendes til at designe, udvikle og forarbejde produkter, samt hvordan man anvender korrekte forarbejdningsmetoder i en ny og eksperimenterende tilgang.

Den studerende skal kunne udvikle en kollektion, der fokuserer på pels som materiale i nye sammenhænge og innovative beklædningsdele til fashion, og den studerende vil deltage i talentudvikling af designere inden for et nichemarked.

3.1.2.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- pels som eksklusivt materiale og dens fremstilling
- grundlæggende teknikker til forarbejdning af pels

Den studerende skal opnå færdigheder i

- anvendelse af forskellige forarbejdningsmetoder
- at kunne researche om pels både i historiske og nutidige kilder
- at kunne idéudvikle gennem eksperimenter med pels samt i kombination med andre materialer
- at kunne udvikle og fremstille illustrative prøver af detaljer
- at designe, tegne og præsentere kollektioner, hvor pels indgår som materiale
- at vurdere æstetiske udtryk i relation til materialer og silhuetter.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at eksperimentere og idéudvikle med materialer og forarbejdning af pels
- at vurdere og tage stilling til detaljer og formgivning
- at vurdere og tage stilling til materialets egnethed i forhold til målgruppen og design
- at udvikle et præsentationsmateriale, der afspejler ideer, designunivers og kollektion.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på i hvor høj grad den studerende

- har kunnet planlægge og udføre projektet
- har kunnet researche og idéudvikle på innovative designidéer med pels som omdrejningspunkt
- kan tænke kreativt
- kan præsentere pelseksperimenter, der afspejler inspiration og korrekt håndværksmæssig forarbejdning
- visuelt (2D og 3D) kan formidle proces, line-up og illustrative detaljer i et salgs- og præsentationsmateriale (inkl. booklet med eksperimenter) på en klar og overskuelig måde, visuelt såvel som mundtligt, i forhold til modtager.

3.1.2.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design

Sociologi

Kommunikation

Forretningsforståelse

3.1.2.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøve.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg/illustrative pelsprøver og en kollektion.

3.1.3 Knit design

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Fashion Design

Valgfaget udbydes til: Fashion Design

3.1.3.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at kvalificere den studerende til gennem research og analyse at udvikle strik-mønstre og produkter, der kan fremstilles på håndstrikmaskiner samt på elektroniske maskiner, teknisk og

designmæssigt at kunne udvikle strikprodukter i en fashion kollektion og at kunne eksperimentere og vurdere på garnernes egnethed i forhold til produktet samt at vurdere og præsentere slutresultat i forhold til den stillede opgave.

3.1.3.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- garn, maskinfinheder, typer af strik og forskellige fremstillingsmetoder
- fully fashion og cut & sewn strik
- forarbejdning af strikbeklædning.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- anvendelse og programmering af både håndstrikmaskiner og elektroniske strikmaskiner
- opsætning af strikmaskiner
- research af strik og garn samt deres anvendelsesmuligheder
- at omsætte inspiration og designidéer til konkrete strikmønstre og produkter
- udarbejdelse af tekniske arbejds-/salgstegninger
- dokumentation til kommerciel strikproduktion
- at kunne anvende korrekte fagtermer for strik
- at udarbejde og præsentere en kollektion, hvor omdrejningspunktet er strik
- at kunne forarbejde et strikprodukt.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at kunne udvikle strikmønstre og designs samt at kunne videreformidle dem til produktion
- at eksperimentere med garn og strikmønstre på håndstrikmaskiner og elektroniske strikmaskiner
- at vurdere og tage stilling til formgivningen
- at udarbejde og præsentere en strikkollektion samt en-to produkter til en målgruppe efter eget valg
- teknisk og designmæssigt at kunne udvikle strikprodukter i en fashion kollektion.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- har kunnet planlægge og udføre projektet
- har kunnet indsamle relevant research og viderebearbejde det til en strikkollektion, der har en tydelig aftager-/målgruppe
- kan tænke kreativt
- kan reflektere over valg af garn/materialer i forhold til strikdesign
- kan arbejde og eksperimentere med strik i en kommerciel kontekst i forhold til fremstilling og forarbejdning.

3.1.3.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design

Sociologi

Kommunikation

Forretningsforståelse

3.1.3.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøve.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

3.1.4 Menswear 2

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Fashion Design

Valgfaget udbydes til: Fashion Design

3.1.4.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at kvalificere den studerende til gennem research og analyse at udvikle eget formsprog og demonstrere fortrolighed med mandekroppens proportioner.

Den studerende skal forarbejde herrebeklædning og eksperimentere og vurdere på materialers egnethed i forhold til produktet samt vurdere og præsentere slutresultat i forhold til den stillede opgave.

3.1.4.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- forarbejdning og bearbejdning/finishes på metervarer
- fremstilling af herrebeklædning.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- anvendelse af forskellige prototyping metoder
- at omsætte designidéer fra line-up til et salgs- og præsentationsmateriale
- at udvælge statement pieces og arbejde med kollektionsplaner
- tilretning af pasform, silhuetter og detaljer
- udarbejdelse af tekniske arbejds-/salgstegninger.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at udvikle sit eget individuelle formsprog
- at eksperimentere med form og materialer
- at demonstrere fortrolighed med mandekroppen og dens proportioner
- at vurdere og tage stilling til formgivningen
- at vurdere og tage stilling til materialets egnethed i forhold til målgruppe og designkoncept
- at udarbejde salgs- og præsentationsmateriale i relation til et konkurrenceoplæg.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- har kunnet planlægge og udføre projektet
- har kunnet indsamle relevant research og viderebearbejde det til et individuelt designkoncept, der har en tydelig aftager-/målgruppe
- kan tænke kreativt
- kan reflektere over valg af materialer i forhold til design og koncept
- kan arbejde med relevante konstruktionsteknikker i forhold til herrebeklædning
- visuelt (2D og 3D) kan formidle proces, line-up og produkter i et salgs- og præsentationsmateriale på en klar og overskuelig måde, visuelt såvel som mundtligt, i forhold til modtager.

3.1.4.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design

Sociologi

Kommunikation

Forretningsforståelse

3.1.4.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøve.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en designet kollektion og et outfit.

3.1.5 Oplevelsesdesign

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Visual Fashion Communication

Valgfaget udbydes til: Visual Fashion Communication

3.1.5.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende mulighed for at arbejde dybdegående og opnå kompetencer inden for visuel kommunikation med fokus på oplevelsesdesign og udstillingsformidling.

3.1.5.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- trend og sociologi i forhold til valgfagets fokusområde – oplevelsesdesign og udstillingsformidling
- konceptudvikling
- visuelle kommunikationsteorier og -metoder i relation til valgfagets fokusområde – oplevelsesdesign og udstillingsformidling
- kulturelle og interkulturelle forhold inden for valgfagets fokusområder – oplevelsesdesign og udstillingsformidling.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at planlægge og foretage trend research
- at udvælge bedst egnede teorier og metoder til konceptudvikling og praktisk problemløsning inden for oplevelsesdesign og udstillingsformidling
- at dokumentere og visualisere idé, koncept og designproces
- at effektuere iscenesættelse af design, koncept og/eller idé
- at formidle iscenesættelsen overfor målgruppen.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at identificere forbrugeres behov nationalt og internationalt og omsætte disse til innovative løsninger
- at arbejde konceptuelt med en idé
- at invitere til og formidle forståelse for en konceptuel idé
- præsentation af – og argumentation for – designvalg fra proces til færdig udstilling eller event
- at identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan dokumentere specialiseret viden erhvervet gennem praksis inden for den studerendes individuelle profilering af valgfaget
- kan arbejde eksperimenterende
- kan designe, realisere og formidle en event/udstilling på en klar og overskuelig måde visuelt (2D og 3D) såvel som mundtligt i forhold til konkrete modtagere og samarbejdspartnere
- kan reflektere over sit designforløb med henblik på de kvalifikationer og kompetencer, udførelsen af valgfagets opgave fordrer.

3.1.5.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

3.1.5.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøve. Inden prøven skrives og afleveres et abstract på engelsk og en kort refleksion på dansk over udformningen af det færdige resultat – i alt max. en normalside. En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

3.1.6 Visual Storytelling

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Visual Fashion Communication

Valgfaget udbydes til: Visual Fashion Communication

3.1.6.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende mulighed for at arbejde dybdegående og opnå kompetencer inden for visuel kommunikation med fokus på digital visuel historiefortælling (Multiplatform Storytelling) inden for livsstilsbranchen.

3.1.6.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- tendenser og sociologi inden for valgfagets fokusområde
- designprocesser i relation til valgfagets fokusområde
- konceptudvikling.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at planlægge, foretage og anvende trend research
- at udvælge bedst egnede teorier og metoder til praktisk problemløsning inden for valgfagets emner
- at dokumentere, visualisere og begrunde idé og designproces
- at arbejde innovativt
- at effektuere en event/udstilling opbygget omkring en selvproduceret digital historiefortælling
- at lancere eventen/udstillingen.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- selvstændigt at kunne håndtere en koncept- og produktudviklingsproces
- at arbejde konceptuelt og visuelt med en historie
- formidling af og argumentation for valg fra proces til produkt og færdig udstilling eller event
- at identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan dokumentere specialiseret viden erhvervet gennem praksis inden for den studerendes individuelle profilering af valgfaget
- kan arbejde eksperimenterende
- kan designe, realisere og formidle en event/udstilling på en klar og overskuelig måde visuelt (2D og 3D) såvel som mundtligt i forhold til konkrete modtagere og samarbejdspartnere
- kan reflektere over sit designforløb med henblik på de kvalifikationer og kompetencer, udførelsen af valgfagets opgave fordrer.

3.1.6.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design
Sociologi
Kommunikation
Forretningsforståelse

3.1.6.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøve. Inden prøven skrives og afleveres et abstract på engelsk og en kort refleksion på dansk over udformningen af det færdige resultat, i alt max. en normalside. En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og en produkt.

3.1.7 Design til et rum

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Furniture Design

Valgfaget udbydes til: Furniture Design

3.1.7.1 Indhold

Formålet med valgfaget Design til et rum er at give den studerende viden om, hvilke aspekter der gør sig gældende og hvilke faktorer, der spiller ind, når man designer møbler med et specifikt rum for øje.

3.1.7.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- relevante teorier og metoder i forhold til at analysere et rums design og funktion
- relevante teorier og metoder i forhold til at analysere samspil mellem rumdesign og møbeldesign.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at arbejde målrettet med research og designproces inden for det givne emne
- at gennemføre designprocessen med et eksperimenterende og kommercielt resultat for øje
- at vurdere og udvælge bedst egnede designforslag til problemløsning inden for den givne opgave.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at analysere rumdesign og -funktioner
- selvstændigt at designe et møbel til et givent rum og dets formål
- at argumentere for og reflektere over trufne valg
- at reflektere over egne læringsbehov.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan dokumentere specialiseret viden erhvervet gennem research i forløbet
- kan argumentere for og reflektere over trufne valg i designprocessen
- kan formidle opgaveløsningen gennem modeller, skitser og tegninger på et professionelt niveau.

3.1.7.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design
Sociologi
Kommunikation
Forretningsforståelse

3.1.7.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøve.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

3.1.8 Milan Design Week

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Furniture Design

Valgfaget udbydes til: Furniture Design

3.1.8.1 Indhold

Formålet med valgfaget Milan Design Week er at give den studerende viden om forberedelse og aktiviteter i forhold til at udstille på en international designmesse.

3.1.8.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- relevante teorier og metoder i relation til udstilling og markedsføring af design
- trendteori, formidling og retorik
- relevante medier til formidling af produkter og udstilling.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- sproglig international formidling af eget design og fælles udstilling
- anvendelse af visuel kommunikation, der understøtter eget design og fælles udstilling.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at gøre design klar til udstilling
- at formidle design gennem billedmateriale
- markedsføring af eget design gennem digitale og trykte medier
- at kunne reflektere over egne læringsbehov.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan dokumentere specialiseret viden erhvervet gennem research i forløbet
- kan argumentere for og reflektere over trufne valg i processen.

3.1.8.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design

Sociologi

Kommunikation

Forretningsforståelse

3.1.8.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel skriftlig prøve.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt

3.1.9 Funktionel Beklædning

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Pattern Design

Valgfaget udbydes til: Pattern Design og Fashion Design

3.1.9.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende mulighed for at arbejde dybdegående og opnå kompetencer i udvikling og formgivning af funktionel beklædning inden for sportstøj, fritidsbeklædning og arbejdstøj til både kvinder og mænd, at den studerende bliver i stand til at analysere, formgive og dokumentere den valgte produkttype ud fra funktion, pasform og materiale, bliver bekendt med de specifikke krav og normer inden for dette område af beklædningsindustrien og at den studerende skal kunne vurdere et materiales egnethed i forhold til form og funktion og dokumentere research og proces samt udarbejde materiale, der understøtter produktets formgivning.

3.1.9.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- teorier og værktøjer til afkodning og dokumentation af funktionel beklædning med vægt på pasform og funktion
- konstruktionsmetoder inden for både vævede og strikkede produkter
- pasformens betydning for produktet
- materialers muligheder og begrænsninger i forhold til krav og ønsker til funktionel beklædning
- forarbejdningsmetoder
- størrelsessystemer og graduering
- udviklingen inden for intelligente produkter/tekstiler.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at planlægge og foretage research inden for det valgte produktområde
- at udvælge bedst egnede teorier og metoder til problemløsning inden for funktionel beklædning
- at reflektere over problemstillinger og begrunde løsningsforslag i relation til funktion og form inden for den valgte produkttype
- at vurdere samspillet mellem funktion, pasform og materiale
- at analysere og vurdere gradueringssystemer inden for området
- at vurdere relevante forarbejdningsmetoder
- at vurdere materialers egenskaber i forhold til kravene til det specifikke produkt.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at anvende udvalgte teorier og metoder til udvikling af produkter inden for den valgte produkttype af funktionel beklædning
- at kunne argumentere for valgene ud fra et teoretisk og funktionelt grundlag
- præsentation af – og argumentation for – valg af konstruktion, graduering, forarbejdningsmetoder og materialer gennem udviklingsprocessen ud fra et teoretisk og funktionelt grundlag
- at reflektere over egne læringsbehov
- at kunne forholde sig analytisk i forhold til produkternes kvalitet, pasform og forarbejdning.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan dokumentere specialiseret viden erhvervet gennem praksis inden for den studerendes individuelle profilering af uddannelsen
- kan reflektere over sin konstruktions- og modeludviklingsproces med henblik på de kvalifikationer og kompetencer, som fordres ved udførelsen af valgfagets opgave
- kan formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde, skriftligt og visuelt (2D og 3D) såvel som mundtligt, i forhold til konkrete modtagere og samarbejdspartnere.

3.1.9.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Produktudvikling
Konstruktion og graduering
Materialeforståelse
Kommunikation

3.1.9.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig præsentation af et produkt samt visuelt og skriftligt materiale af processen. Der vil være en opgave under forløbet omkring dokumentation af materialer, som skal bestås, for at hele opgaven bestås. Opgaven skal bestås med karakteren 02 som minimum for at kunne indstilles til udprøvningen. En ikke bestået opgave vil kunne udbedres efter undervisers anvisninger, men vælger den studerende ikke at udføre disse forbedringer inden udprøvningen, vil det blive betragtet som et prøveforsøg.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

3.1.10 Showpieces

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Pattern Design

Valgfaget udbydes til: Pattern Design og Fashion Design

3.1.10.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende mulighed for at arbejde dybdegående og opnå kompetencer inden for formgivning af showpieces med udgangspunkt i to- og tredimensionale konstruktionsmetoder fra forskellige kulturer. Valgfaget skal skabe grundlag for eksperimenterende og reflekterende konstruktionsløsninger inden for beklædning. Den studerende vil gennem undervisningen og eget udviklingsarbejde få mulighed for at reflektere over hvilke værdier, der ligger til grund for en stil/udtryk, og hvordan faget i praksis kan understøtte et design DNA/styling af produktet. Den studerende skal kunne vurdere et materials egnethed i forhold til form og funktion og dokumentere research og proces samt udarbejde skriftligt og visuelt materiale, der understøtter produktets formgivning.

3.1.10.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- teorier og værktøjer, der kan afkode et produkts design DNA og kulturelle værdier
- hvordan fagets kompetence aktivt indgår i en formgivning/stylingsproces
- mål og proportioner fra andre kulturer
- udvikling af skulpturel beklædning gennem konstruktion
- konstruktion som vejen til skulpturel beklædning
- problemstillinger inden for tilretning
- et materials fordele og ulemper i en given kontekst.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at analysere på et designs formål og anvendelse i sammenhæng med formgivning og styling
- at argumentere for hvor og hvordan faget i praksis understøtter et design DNA/styling
- at reflektere over problemstillinger og begrunde løsningsforslag i relation til form, udtryk og pasformsrelaterede valg
- at udføre 2- og 3-dimensionale konstruktion på CAD eller manuelt og udarbejde produktionsfærdige mønstre
- at analysere og udarbejde proportionelle arbejdstegninger.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at eksperimentere med silhuet og form
- at vurdere og tage stilling til forskellige konstruktionsteorier/-metoders egnethed i en given kontekst
- at analysere et materialevalg ud fra et design og pasforms DNA
- at vurdere og evaluere slutresultatet i forhold til udtryk og styling effekt
- selvstændigt og reflekterende at vurdere det fremkomne slutresultat i forhold til formgivning og udtryk.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- har skabt sammenhæng mellem research, produktdesign og valg af materialer indbefattende silhuet, proportioner og detaljer, der understøtter kunstnerens/designerens design DNA
- evner at forklare sin research og sit metodevalg
- kan dokumentere sin research i det visuelle materiale
- evner at tegne korrekt proportionerede arbejdstegninger
- kan redegøre for det udarbejdede produkts form og udtryk i sammenhæng med materialevalg og styling.

3.1.10.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Produktudvikling

Konstruktion og graduering

Materialeforståelse

Kommunikation

3.1.10.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøvepræstation. Under præsentationen fremlægges det skriftlige materiale, som skal dokumentere den valgte designers/kunstners design DNA. Materialet skal både være visuelt og beskrivende, idet det skal dokumentere den studerendes research, analyse, proces og udvikling af produktet gennem opgaven.

En eventuel oprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg, en design DNA-analyse og et produkt.

3.1.11 Journalistik

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Communication and Media Strategy

Valgfaget udbydes til: Communication and Media Strategy

3.1.11.1 Indhold

Formålet med valgfaget er, at den studerende fordyber sig i de journalistiske genrer og metoder og bliver i stand til at udtrykke sig i og anvende forskellige genrer i en konkret tekstproduktion.

3.1.11.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- de journalistiske genrer og deres kendetegn, og hvordan de anvendes som konkrete kommunikationssværktøjer og indgår i et redaktionelt koncept.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at kunne anvende de forskellige genrer hensigtsmæssigt i forhold til en bestemt kommunikationssituation.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at kunne producere og analysere tekster og vurdere, hvordan de egner sig til bestemte medier og målgrupper.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan anvende de journalistiske metoder og genrer hensigtsmæssigt
- kan skabe en konkret tekstproduktion tilpasset en given målgruppe
- kan reflektere over brug af relevante medier i en given kommunikationssituation.

3.1.11.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Kommunikation

Sociologi

Trend

3.1.11.4 Prøver

Opgaven afsluttes med en individuel skriftlig prøve. Den studerendes stave- og formuleringsevne indgår i den samlede bedømmelse med en vægtning på 25 %.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 60.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 54.000 anslag og maksimum 66.000 anslag,

3.1.12 Visuel Kommunikation

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Communication and Media Strategy

Valgfaget udbydes til: Communication and Media Strategy

3.1.12.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende mulighed for at arbejde dybdegående og opnå kompetencer om specifikke forhold inden for visuel kommunikation i relation til specialet kommunikation og mediestrategi.

3.1.12.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- det visuelle sprog som et formmæssigt samspil mellem flere kommunikative parametre.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at kende, forstå og anvende de metoder og principper, der knytter sig til fagets problematikker.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at anvende udvalgt teori og metoder til problemløsning inden for visuel kommunikation
- at formidle løsningsforslag
- præsentation af – og argumentation for – sine valg gennem processen
- at reflektere over egne læringsbehov.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på i hvor høj grad den studerende

- evner at formidle, hvordan det visuelle sprog udgør et formmæssigt samspil mellem flere kommunikative parametre
- kender, forstå og anvender de metoder og principper, der knytter sig til fagets problematikker
- har formået at anvende udvalgt teori og metoder til problemløsning inden for visuel kommunikation
- har formået at formidle løsningsforslag
- har tydeliggjort og argumenteret for sine valg gennem processen.

3.1.12.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Kommunikation

Sociologi

Trend

3.1.12.4 Prøver

Opgaven afsluttes med en individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i en præsentation af fagets opgave.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 40.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 36.000 anslag og maksimum 44.000 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forslag.

3.1.13 Spatial Design

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Retail Design

Valgfaget udbydes til: Retail Design

3.1.13.1 Indhold

Formålet med valgfaget spatial design er at give den studerende mulighed for at arbejde dybdegående med rum og rumlige elementer og derved styrke sine kompetencer i forståelse for rumligheder, form og komposition samt få et erfaringsgrundlag for at udtrykke sig i rum i relation til Retail Design.

3.1.13.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- designproces i praksis
- metoder til undersøgelse af rum og materiale
- metoder til udforskning af rumlige idéer.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at udvælge bedst egnede teorier og metoder til problemløsning inden for design af rum
- en eksperimenterende tilgang til det at designe rum og rumlige elementer.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at anvende eksperimenter med model i forskellige skalaer i forhold til problemløsning inden for design af rum
- at formidle løsningsforslag
- at udforske og undersøge rumligheder med en eksperimenterende og analytisk tilgang til materiale, skala, komposition og rytme
- en forståelse af rum, rumligheder og komposition
- præsentation af - og argumentation for - sine valg gennem processen
- at reflektere over egne læringsbehov.

Ved bedømmelsen af individuel prøve vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan reflektere over designprocessen
- kan argumentere for til- og fravalg igennem processen
- kan formidle arbejdet med rum, rumligheder og komposition
- kan formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde, mundtligt og visuelt (2D og 3D)
- gennem de færdige produkter viser en eksperimenterende tilgang til arbejdet med rum
- både via de fysiske modeller og den individuelle præsentation viser forståelse for at arbejde med rum, rumligheder og komposition.

3.1.13.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Konceptudvikling

Tegning 2D & 3D

3.1.13.4 Prøver

Individuel mundtlig præsentation af forløbet med tilhørende planche udarbejdet af den studerende. Forløbet afleveres som en gruppepræsentation af fysiske udførte modeller i forskellig skala der bliver til rum udført som model/mock-up i 1:1.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag, samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

3.1.14 Real World Design Process Management

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Retail Management og Retail Design

Valgfaget udbydes til: Retail Management og Retail Design

3.1.14.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at sætte den studerende i et entreprenørskabsmiljø og derved få mulighed for at gå i dybden med og udforske den proces, der skal til for at få et kommercielt rum og en event realiseret, designet, planlagt, ledet, etableret og afviklet.

Faget ruste den studerende til et fremtidigt arbejdsmarked, hvor der ofte er brug for markedsføringsprojekter med mindre budgetter, kortere planlægningsforløb og levetid.

3.1.14.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- strategisk og konceptuelt grundlag for etablering af nye midlertidige butikker
- placeringen af den nye butik og event i virksomhedens marketing-mix
- sammenhængen mellem butikken og virksomhedens marketingplan
- budget
- beliggenhed
- designproces i praksis, herunder afprøve viden opbygget på BA i Retail Design (skitsering, konceptudvikling, design research, detalje- og konstruktionstegning)
- design af midlertidige rum/pop-up fra start til og med etablering og afvikling
- hvordan en butik og en event kan etableres/opbygges
- projektledelse, gruppedynamik, HR og personaleledelse
- bemanding
- økonomi og prisfastsættelse af eventen
- teknikker til kreativtets boosting
- markedsføring på sociale medier
- præsentation og gennemførelse af eventen.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at designe og lede et projekt til virkeligheden
- at udvælge bedst egnede teorier og metoder anvendt på BA'en til at designe og lede en pop-up store/event
- at benytte tillært teori og metode som argument for løsning
- at indgå i en kreativ proces og udvikle et koncept til en event for en given kunde med en specifik målgruppe
- at fungere i et team af designere

- at kommunikere processen til et management team og til en given kunde og ledelse af et design-team
- at lave et prisoverslag
- at markedsføre den midlertidige butik som en event på sociale medier.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at anvende teori og metoder til problemløsning inden for henholdsvis design og ledelse af den midlertidige butiksevent
- at formidle løsningsforslag
- præsentation af - og argumentation for -sine valg gennem processen
- at kunne arbejde fleksibelt og dynamisk i praksis
- at reflektere over sammenhæng mellem teori og praksis.

Ved bedømmelsen af prøven og procesmappe vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan demonstrere tværfaglighed
- kan konceptualisere sammenhænge og bæredygtighed
- kan demonstrere kendskab til processer og procesledelse
- udviser gennemslagskraft og overbevisende fremstilling
- udviser refleksion over egen læring og perspektivering til professionen.

3.1.14.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområder:

Retail ledelse
 Konzeptudvikling
 Konzeptstyring
 Retail marketing

3.1.14.4 Prøver

Der udarbejdes en individuel skriftlig procesmappe sammen med en individuel mundtlig præsentation af projektet, design og ledelsesprocessen.

En eventuel prøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 40.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 36.000 anslag og maksimum 44.000 anslag, og en portfolio, der dokumenterer projektet og de processer, der anvendes som defineret af valgfaget.

3.1.15 Applied Procurement

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Purchasing Management

Valgfaget udbydes til: Purchasing Management

3.1.15.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende mulighed for at arbejde mere videregående med et PDM- og et ERP-system og herved opnå specifikke kompetencer omkring brugen og udnyttelsen af systemerne. Formålet er ligeledes, at den studerende bliver fortrolig med at arbejde med andre systemer, som kan støtte op om ERP-systemet inden for Applied Procurement.

3.1.15.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- relevante metoder i relation til det specifikke område for valgfaget
- programmernes indhold, muligheder og anvendelse.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at løse en given opgave på den mest optimale metode
- udvikling og oprettelse af en given kollektion
- udvikling og anvendelse af grafisk materiale
- oprettelse af produkter, priser m.m.
- lagerstyring
- udvikling og etablering af en enkel hjemmeside.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at anvende udvalgte metoder til problemløsning inden for valgfagets emner
- arbejde case-orienteret
- at formidle løsningsforslag
- præsentation af - og argumentation for - sine valg gennem processen
- at reflektere over egne læringsbehov.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan dokumentere specialiseret viden erhvervet gennem valgfaget og anvende programmerne til løsning af problemformulering
- har etableret en "hel virksomhed" med produkter m.m. ud fra egne idéer
- har etableret en webshop, som præsenterer produkterne i et færdigt udseende
- har fremstillet relevant dokumentation
- har argumenteret for alle betydelige beslutninger
- har opnået semi-pro layout.

3.1.15.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Logistik

Kommunikation

Produktkendskab

3.1.15.4 Prøver

Den studerende skal ud fra egen problemformulering løse en opgave, der relaterer sig til valgfaget i form af en individuel skriftlig opgave.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 40.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 36.000 anslag og maksimum 44.0000 anslag, og en portfolio, der dokumenterer projektet og de processer, der anvendes som defineret af valgfaget.

3.1.16 Reach Q

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Purchasing Management

Valgfaget udbydes til: Purchasing Management

3.1.16.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende mulighed for at arbejde dybdegående med REACH, Higgs indexet inden for CSR-området og kvalitetssikring samt opnå kompetencer om specifikke forhold inden for REACH, HIGGS og kvalitetssikring i relation til indkøbsspecialet.

3.1.16.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- relevante teorier og metoder i relation til det specifikke område for studieretningsvalgfaget
- Reach og de dertilhørende lister som kandidatlisten, mærkningsordninger og kemikalierestriktioner i tekstilprodukter

- Higgs indekset og anvendelsesmuligheder
- kvalitetssikring og opbygning af systemer med særlig fokus på håndtering af Reach og andre CSR-tiltag i virksomheden-

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at arbejde problemorienteret med virksomheders indførelse af Reach og brug af Higgs
- at opbygge systemer i virksomheden til kvalitetssikring af virksomhedens arbejde med CSR, herunder Reach og Higgs
- at udarbejde procedurer og instruktioner i henhold til standarder, fx ISO9000 til kvalitetssikring af CSR-arbejdet i virksomheden
- at vurdere virksomhedens muligheder for leverandørsamarbejde inden for området samt risikostyring.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at anvende udvalgt teori og metoder til problemløsning i virksomhedens arbejde med CSR og kvalitetssikring (herunder Reach, Higgs og ISO9000)
- at formidle løsningsforslag i emneområdet for valgfaget.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan dokumentere specialiseret viden erhvervet gennem valgfaget
- kan koble tillært teori og metoder til valgte problemstillinger
- kan formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde, skriftligt (abstract) såvel som mundtligt.

3.1.16.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Logistik

Kommunikation

Produktkendskab

3.1.16.4 Prøver

Den studerende skal individuelt og ud fra egen problemformulering løse en opgave, der relaterer til valgfaget, og det, som skal udprøves, er et afleveret abstract på ca. 1½ normalside, som opfølges af en individuel mundtlig eksamination.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 40.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 36.000 anslag og maksimum 44.000 anslag, og en portfolio, der dokumenterer projektet og de processer, der anvendes som defineret af valgfaget.

3.1.17 Launch

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Branding og Marketing Management

Valgfaget udbydes til: Branding og Marketing Management

3.1.17.1 Indhold

Formålet med dette valgfag er at kvalificere den studerende til at planlægge og gennemføre en lancering af et mode- eller møbelbrand. Casen, der bliver brugt, kan være enten en eksisterende lancering som fx VIA Designs deltagelse på møbelmesser eller modeshow eller alternativt lancering af en virksomheds kollektion på en international messe.

3.1.17.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- teorier og metoder til kommunikations- og kampagneplanlægning ud fra forskellige teoretiske og metodiske perspektiver
- hvordan en lancering praktisk planlægges og gennemføres.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- hvordan man lancerer en kollektion eller et koncept
- hvordan man udarbejder en event
- hvordan man evaluerer events
- hvordan man planlægger og styrer en event (projektledelse).

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at anvende udvalgt teori og metoder til problemløsning inden for valgfagets emner
- at formidle og argumentere for løsningsforslag og de beslutninger, der er foretaget i procesforløbet
- at reflektere over egne læringsbehov.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan analysere på teoretiske og praktiske metoder anvendt til lancering af fashion eller furniture brands i forbindelse med et fashion show eller fashion/furniture messe
- demonstrerer forståelse for teoretiske og praktiske overvejelser omkring udvikling, planlægning og lancering af et fashion eller furniture brand
- kan udarbejde anbefalinger og foretage en eventuel evaluering af fremtidige planlægninger af events og lanceringer af et fashion eller furniture brand.

3.1.17.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Strategi og Management

Konceptudvikling

Kommunikation

3.1.17.4 Prøver

Projektet afsluttes med en individuel mundtlig prøvepræstation. Den studerendes stave- og formulerings-evne indgår i den samlede bedømmelse med en vægtning på 10 %.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 40.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 36.000 anslag og maksimum 44.000 anslag, et produkt og en portfolio der dokumenterer projektet og de processer, der anvendes som defineret af valgfaget.

3.1.18 Organizing global business and marketing activities

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Branding og Marketing Management

Valgfaget udbydes til: Branding og Marketing management

3.1.18.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at kvalificere den studerende til at forstå og håndtere kompleksiteten af at operere på internationale markeder, samt at kunne håndtere dels generelle forretningsperspektiver og mere specifikke marketing og branding perspektiver.

3.1.18.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- kulturelle processer og forretningsprocesser på forskellige internationale markeder

- koncepter, teorier og modeller, der kan hjælpe til at analysere og håndtere tilstedeværelse på internationale markeder
- hvordan internationale organisationer er styret og konsekvenser af forskellige tilgange til håndtering
- forskelle i, hvordan branding og marketing håndteres på internationale markeder.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at identificere kulturelle forskelligheder
- at identificere forskellige forretning set-ups på tværs af grænser
- at analysere supply (og value) chain på tværs af grænser
- at analysere forskelle i lederstil på tværs af kulturer
- at vurdere, hvordan branding og marketing kampagner kan blive eksekveret i en international målestok.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at tilpasse forretningsprocesser til forskellige kulturer og traditioner
- at opstille forretningsprocesser på specifikke markeder
- at tilpasse en lederstil til internationale virksomheder
- at beskrive kulturelle forskelligheder
- at beskrive og udvikle international supply (value) chains
- at udvikle internationale branding og marketing kampagner.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- har anvendt forretningsprocesser i relation til forskellige kulturer og traditioner
- udvikler og anbefaler relevante organisatoriske strukturer til internationale virksomheder ud fra kulturelle og traditionsmæssige forskelligheder
- har researchet, defineret og udviklet i relation til en international supply (value) chain
- har kunnet udvikle en international branding og marketing strategi
- har kunnet udvikle en international branding og marketing kampagne baseret på teori om koncepter og implementering i praksis.

3.1.18.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Strategi og Management

Konceptudvikling

Kommunikation

3.1.18.4 Prøver

Projektet afsluttes med en individuel mundtlig prøve. Den studerendes stave- og formuleringsevne indgår i den samlede bedømmelse med en vægtning på 10 %.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 40.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 36.000 anslag og maksimum 44.000 anslag og en portfolio, der dokumenterer projektet og de processer, der anvendes som defineret af valgfaget.

3.1.19 Video Storytelling

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Branding og Marketing Management

Valgfaget udbydes til: Branding og Marketing Management

3.1.19.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at kvalificere den studerende til at forstå historiefortællingen bag en modefilm og lave en film med brug af relevante programmer og redigering.

3.1.19.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- teorier og metoder til storytelling i transmedia, modemarkedsføring og international mode
- film marketing
- digitale platforme og styrken af de forskellige platforme
- at optage en film og redigere den bagefter.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- modefilmanalyse & historiefortælling, modefilm trends og kunstfilm
- analyse, integration af storytelling og produktion design og visuel konceptualisering.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- udvikling af et koncept på linje med den eksisterende brandplatform
- storytelling
- at vælge en placering, iscenesættelse, rekvisitter og udvælgelse af modeller
- postproduction
- at gøre filmen klar til forskellige kanaler
- lancering af filmen.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende:

- har tilpasset konceptet til den eksisterende brand platform
- har integreret storytelling i konceptet baseret på praktisk implementering og teoretiske koncepter anvendt inden for modefilm
- har indarbejdet relevante trends inden for modefilm, der understøtter storytelling og den eksisterende brand platform
- demonstrerer teoretisk forståelse for, hvordan kommunikationskanaler anvendes i storytelling
- har udviklet og anvendt relevante filmproduktioner for diverse markedsføringskanaler
- har reflekteret over konkrete praktiske aspekter og udfordringer ved den relevante teoretiske analyse og udvikling af storytelling i modefilm for forskellige brand platforme.

3.1.19.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Strategi og Management

Konceptudvikling

Kommunikation

3.1.19.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en individuel mundtlig prøve.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 40.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 36.000 anslag og maksimum 44.000 anslag, et produkt og en portfolio der dokumenterer projektet og de processer, der anvendes som defineret af valgfaget.

3.1.20 Imageneering

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Entrepreneurship

Valgfaget udbydes til: Entrepreneurship

3.1.20.1 Indhold

Valgfaget har til formål hos de studerende at skabe et begrebs- og metodeapparat inden for kommunikation og visualisering, som gør dem i stand til at realisere koncepter, produkter, kampagner eller events, som relaterer sig til enten egne eller eksterne virksomheder.

Den studerende skal lære teorier og metoder i en udviklingsorienteret praksis med visuel kommunikations- og fortælle teknik i koncept- og launch fasen. Endvidere fokuserer faget på forskelle og udfordringer mellem Design & Business samt de udfordringer, multidisciplinære arbejdsmetoder skaber.

3.1.20.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- Gamification – metoder og teorier
- Experience Design
- Experience Mapping
- fortælle teknikker
- Crowdsourcing.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at udvikle og implementere visuelt kommunikative koncepter for virksomheder og/eller egne projekter
- at udvikle visuelle strategier med anvendelse af de nyeste teorier og metoder inden for visuel kommunikation
- anvendelse af Experience Design – event udvikling og konceptudvikling for deres produkter og virksomheder
- anvendelse af Customer Experience Mapping og co-creation metoder i udviklingen af koncepter og designs
- at kunne anskue og forholde sig til Crowdsourcing og Funding som værktøjer for entreprenørskab.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at kunne anvende visuelle fortælle teknikker
- at kunne anvende Crowdsourcing
- udarbejdelse af Gamification-elementer og -strategi
- at kunne anvende co-creation processer
- at kunne anvende Experience Mapping og Design
- at kunne planlægge og gennemføre en visuel konceptstrategi.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- har tilført værdi til projektet inden for det visuelt-kommunikative område, den forretningsmæssige kontekst samt optimeret på forretningsmodellen
- har formået at præsentere og kommunikere projektet samt ovenstående "nedslag" på en professionel og forståelig måde i forhold til modtager-/målgruppen.

3.1.20.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Innovation

Projektledelse og organisation

3.1.20.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en prøve bestående af en individuel mundtlig fremlæggelse baseret på et abstract indeholdende en procesbeskrivelse samt et overblik over projektets "udvikling" gennem valgfagsperioden.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10%, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg.

3.1.21 Digital Strategy & Global Perspectives

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Entrepreneurship

3.1.21.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at kvalificere den studerende til at arbejde strategisk med digital udvikling og implementering i forretningsmodellen samt give de studerende et globalt udsyn, der sætter dem i stand til at inddrage globale tendenser, muligheder og handlinger i koncepter og projekter, at fokusere på strategisk udvikling, digitalisering, sociale medier, kommunikation, strategisk netværksudvikling etc. og herigennem opnå værktøjer til at integrere og udvikle i forlængelse af konceptdesign og -udviklingsfasen.

3.1.21.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- skalering af idéer og forretningsmodeller
- strategisk udvikling i en international/global kontekst
- digitaliseringsstrategier og digitale forretningsmodeller
- sociale medier og den strategiske anvendelse
- kommunikation, storytelling, og værdien af det kommunikative budskab
- netværksteori samt strategisk netværksudvikling
- globale salgsnetværk og -platforme
- internationalt samarbejde (netværk)
- at udarbejde en plan for internationale besøg/kontakter/studietur
- briefing om international tur samt mulighedsudnyttelse.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at udarbejde plan og proces for skalering af projekt
- at identificere og vurdere de internationale strategiske muligheder i relation til projekt – herunder kontaktskabelse
- at se projekter i en digital kontekst og mulighedsfelt
- at være opdaterede på muligheder i forhold til udnyttelse af sociale medier
- at vælge de strategisk korrekte kommunikative medier og kanaler til budskaber
- at præsentere og "pitche" projekt for en international målgruppe
- at anvende de nyeste værktøjer inden for digitale salgs- og kommunikationsplatforme – som fx Customer Journey mapping, gamification etc.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at arbejde i digital-strategiske processer
- at kommunikere på tværs af såvel faglige, geografiske samt kulturelle miljøer
- at arbejde internationalt/globalt som en naturlig konsekvens af en "global bevidsthed"
- at skærpe kommunikationen og "den gode historie"
- at medvirke i, udvikle og styre en tværfaglig udviklingsproces – og samtidig sikre et globalt udsyn på output.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- har tilført værdi til projekt inden for det strategiske område, det digitale indhold i forretningsmodellen samt inkluderet globale muligheder
- har formået at præsentere og kommunikere projekt samt ovenstående "nedslag" på en professionel og forståelig måde i forhold til modtager-/målgruppen.

3.1.21.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Kreative processer

Projektledelse og organisation

lværksætteri

3.1.21.4 Prøver

Valgfaget afsluttes med en prøve bestående af en individuel mundtlig fremlæggelse baseret på et abstract indeholdende en procesbeskrivelse samt et overblik over projektets "udvikling" gennem valgfagsperioden. En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 40.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 36.000 anslag og maksimum 44.000 anslag samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forslag.

3.1.22 Entrepreneurship Challenge

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Entrepreneurship - tværfagligt

Valgfaget udbydes til: Alle PBA specialer på VIA Design - undtagen Entrepreneurship

3.1.22.1 Indhold

Formålet med valgfaget "Entrepreneurship Challenge" er at komprimere en start-up proces, hvor de studerende etablerer et projekt, der udvikles, testes, prototypes og præsenteres inden for valgfagets varighed. De studerende vil gennemgå faser som idégenerering og udvikling, pitching, team- og kompetencedannelse, markeds- og kunderserch, konceptualisering, kvalitativ metode, testing, dokumentation mv. I et kreativt og dynamisk miljø skabes idéer og koncepter, der kvalificeres gennem processen ved anvendelse af kreative, entreprenurielle metoder, og de studerende får afprøvet egne kompetencer i den entreprenurielle proces.

3.1.22.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- idéudviklingsteknikker og -processer
- kompetencebehov
- personligheder og personlig udvikling
- pitching metoder
- research metoder
- lean StartUp-processen
- kvalitativ analyse
- værdiskabelse og innovation
- dokumentation.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at etablere en idéudviklingsproces
- at identificere og kortlægge kompetencebehov
- at vælge pitch form og indhold
- at etablere en Lean StartUp proces
- metodeudvikling og valg af metoder
- innovative metoder
- Value Creation.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at bruge forskellige idéudviklingsteknikker
- screenings- og idekonkretiseringsmetoder
- organisering og projektledelse/-koordinering
- pitching
- fokuseret research (marked/kunde)
- procesetablering og gennemførelse (Lean StartUp)
- kvalitative metoder og teknikker
- proof-of-concept metode

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- udviser innovative/kreative/nytænkende løsninger
- har tilført værdi (og progression) til projektet i projektperioden samt kan dokumentere projektets eksistensgrundlag/bæredygtighed
- har formået at præsentere (pitch) for interessenter.

3.1.22.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design
 Materialeforståelse
 Innovation
 Konzeptudvikling
 Kommunikation
 Kreative processer
 Iværksætter

3.1.22.4 Prøver

Opgaven afsluttes med en individuel mundtlig prøve, der består af fremlæggelse baseret på et abstract samt forretningsmodellen.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg.

3.1.23 Digital Sales

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Retail Management - tværfagligt

Valgfaget udbydes til: Alle PBA specialer på VIA Design

3.1.23.1 Indhold

Formålet med valgfaget "Digital Sales" er at give den studerende mulighed for at forstå og arbejde med udviklingen af digitale salgskanaler samt hvordan disse salgskanaler kan understøtte en overordnet cross channel salgsstrategi.

3.1.23.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- trends og nye muligheder inden for digitale salgskanaler
- digitale business modeller, og hvordan online og offline salgskanaler kan integreres
- de digitale kunder og særlige karakteristika ved at købe online
- makroanalyser, herunder teknologi, URL strategier, brand navn etc.
- analyser af nøgletal og målinger af digitale salgskanaler
- IT systemer, der kan understøtte digitalt salg
- design af en digital og e-commerce strategi
- design af et website
- trafikskabende salgsaktiviteter
- planlægning, implementering og kontrol.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- at udvikle en digital og e-commerce salgsstrategi
- design af et website, herunder integration med shoppingoplevelsen på tværs af salgskanaler
- omkostningsstrukturen ved digitale salgskanaler
- at planlægge og implementere.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at udvikle en digital og e-commerce strategi
- at arbejde med integrationen af e-commerce og digitale salgskanaler i et retail koncept
- at indgå i et tværorganisatorisk samarbejde om opbygningen af en digital salgskanal
- at formidle digitale og e-commerce løsninger
- at reflektere over egne læringsbehov.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- professionelt og med faglig myndighed kan bidrage til udviklingen af en kommerciel digital og e-commerce platform
- kan formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde.

3.1.23.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Kommunikation

Design

Trend

Konceptudvikling

Strategi

Kundeadfærd

3.1.23.4 Prøver

Faget afsluttes med en individuel mundtlig prøve med præsentation af en digital salgskanal.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

3.1.24 Sustainable Conceptual Design

Undervisningskategori: Valgfag, PBA Fashion Design - tværfagligt

Valgfaget udbydes til: Alle PBA specialer på VIA Design

3.1.24.1 Indhold

Formålet med valgfaget er at give den studerende viden om forskellige bæredygtige definitioner og arbejdsmetoder for derigennem at kunne eksperimentere, analysere og udvikle nye koncepter til fashion og furniture brands med fokus på fibre, materialer og produkters forarbejdning i samspil med ny teknologi.

Valgfaget er tværfagligt og vil indeholde en praktisk baseret del, hvor laboratorie- og udviklingsforsøg fra fibrestadiet og til produkters forarbejdning og genanvendelse er omdrejningspunktet.

Teoretisk vil den studerende skulle arbejde med begrebsdefinitioner inden for konceptuelt design, bæredygtige modeller og kommunikation i virksomhedens værdikæde.

Gennem kreative processer skal bæredygtige koncepter afprøves med henblik på at kunne implementere designdrevet innovation og tilbyde nye typer kollektioner og produkter til markedet.

3.1.24.2 Læringsmål

Den studerende skal opnå viden om

- constructive design research som research metode
- designdrevet innovation i teori og praksis
- radical design og designkoncepter, der tilbyder værdibaseret design
- bæredygtige modeller og koncepter med fokus på cirkulære processer og økonomi.

Den studerende skal opnå færdigheder i

- anvendelse af forskellige forarbejdningsmetoder ud fra en bæredygtig tilgang

- at kunne researche på bæredygtige fibre, materialer og forarbejdningsmetoder
- at kunne source bæredygtige råvarer og underleverandører
- at kunne eksperimentere med fibre, materialer og forarbejdningsmetoder
- at kunne teste og udvikle nye materialer og forarbejdningsmetoder ud fra en bæredygtig tilgang
- at udvikle og fremstille prototyper, der understøtter et bæredygtigt koncept
- at kunne teste prototyper, der understøtter et bæredygtigt koncept og skaber værdibaseret design.

Den studerende skal opnå kompetencer i

- at kunne analysere, udvikle og argumentere for et bæredygtigt koncept, der tilbyder værdibaseret design med en radikal forandring af mening
- at kunne anvende en designdrevet innovation i produktudviklingsprocessen
- udvikling og dokumentation af bæredygtige koncepter
- at udvikle et præsentationsmateriale, der afspejler og kommunikerer et bæredygtigt koncept.

Ved bedømmelsen af prøven vil der blive lagt vægt på, i hvor høj grad den studerende

- kan planlægge og udføre projektet
- kan researche og ideudvikle på bæredygtige koncepter med radical design
- kan agere innovativt og kommunikere et bæredygtigt koncept og produkter
- kan teste og dokumentere prototyper
- kan arbejde eksperimenterende
- kan reflektere over produktudviklingsprocesser med henblik på de kvalifikationer og kompetencer, udførelsen af valgfagets opgave fordrede.

3.1.24.3 ECTS-omfang

10 ECTS fordelt inden for kerneområderne:

Design

Materialeforståelse

Innovation

Kreative processer

Kommunikation

3.1.24.4 Prøver

Opgaven afsluttes med en individuel mundtlig prøve.

En eventuel omprøve består af en bunden skriftlig opgave. Opgavens omfang udgør 36.000 anslag inkl. mellemrum +/- 10 %, svarende til minimum 32.400 anslag og maksimum 39.600 anslag samt en portfolio med en række praktisk dokumenterede forsøg og en prototype.

3.2 Merit i valgfrie uddannelseselementer

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer på en anden institution, som udbyder uddannelsen i Danmark.

Oplysningspligten og reglerne for automatisk ansøgning om merit for gennemførte og/eller beståede uddannelseselementer på mindst samme niveau (obligatorisk merit), som findes i Adgangsbekendtgørelsen om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser og LEP Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, gælder tilsvarende for valgfrie uddannelseselementer på PBA i Design & Business.

Merit i valgfrie uddannelseselementer tilkendes efter en faglig vurdering af, hvorvidt gennemført uddannelse for så vidt angår indhold og niveau står mål med indhold og niveau på et eller flere valgfrie uddannelseselementer.

Ansøgningen sendes til studieadministrationen. Ansøgning om merit, som ikke er omfattet af reglerne for obligatorisk merit, skal fremsendes til uddannelsen senest en måned inden påbegyndelsen af det obligatoriske uddannelseselement eller praktik, som der ansøges om merit for. Ansøgning skal ske til studieadministrationen, hvorefter afgørelsen træffes af den relevante uddannelsesleder og meddeles den studerende senest 14 dage inden påbegyndelsen af det obligatoriske uddannelseselement eller praktik, som der ansøges om merit for.

3.3 Tidsmæssig placering af uddannelseselementer og praktik, herunder prøver

PBA i Design & Business er tilrettelagt som en ordinær videregående uddannelse på fuld tid. For studerende, som gennemfører uddannelsen uden individuelt tilrettelagt forløb, vil uddannelsens progression, inklusiv prøver, være følgende:

Uddannelsens kerneområder	1. år		2. år
	5. semester	6. semester	7. semester
Fælles obligatoriske uddannelseselementer - Design - Business - Sociologi - Metode og vident teori	5 ECTS 5 ECTS 2½ ECTS 2½ ECTS		
Bundne studieretninger	15 ECTS	10 ECTS	5 ECTS
Valgfrie uddannelseselementer		10 ECTS	
Praktik		10 ECTS	5 ECTS
Afsluttende eksamensprojekt			20 ECTS
Prøver efter elementets afslutning	En fællesfagsprøve	En valgfagsprøve	En praktikprøve En afsluttende bachelorprøve
I ALT	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

For indhold af de enkelte specialer, se specialeoversigt og fagbeskrivelser under Fagbeskrivelser, bilag 1-10 i bilagssamling.

For studerende som tilbydes individuelt tilrettelagt forløb som følge af perioder med sygdom, orlov eller andet, vil den progression, som er skitseret i skemaet ovenfor, ikke kunne fastholdes. Den studerendes holdtilknytning vil ligeledes ikke kunne garanteres ved individuelt tilrettelagte forløb.

3.4 Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet

Den studerende har på 6. semester mulighed for at tilrettelægge et semesterophold på en udenlandsk eller anden dansk uddannelsesinstitution. Opholdet skal give den studerende kvalifikationer svarende til mindst 30 ECTS-point.

Opholdet skal primært tilrettelægges hos en institution, som VIA Design har indgået udvekslingsaftale med, jf. liste bilag 13. Ansøgningen betragtes samtidig som en ansøgning om forhåndsgodkendelse af merit under forudsætning af, at den studerende består fagmoduler svarende til minimum 30 ECTS-point.

Såfremt udvekslingsopholdet placeres hos én af VIA Designs aftalepartnere, vil VIA Design være behjælpelig med information og ansøgning, ligesom der kan søges om økonomisk tilskud fra Erasmus-midlerne eller andre relevante kilder gennem VIA Design.

Hvis den studerende vælger en institution uden for rammerne af VIA Designs udvekslingsaftaler, er den studerende selv ansvarlig for kontakten med institutionen og for at fremskaffe tilstrækkeligt bevis for det valgte studiums/fags relevans. Den studerende er ligeledes selv ansvarlig for at søge om merit for opholdet. I begge tilfælde skal VIA Design godkende opholdets studierelevans og meritmuligheder i forhold til den studerendes bundne studieretning på uddannelsen.

VIA Designs godkendelse af meritansøgningen finder sted på grundlag af en individuel, faglig vurdering af relevansen i forhold til den bundne studieretning (specialet).

Følgende uddannelseselementer og praktik, placeret på 6. semester (forårssemester), skal gennemføres i udlandet efter ansøgning til og aftale med PBA i Design & Business, VIA Design, VIA University College:

- Specialefag svarende til 10 ETCS
- Valgfag svarende til 10 ETCS
- Praktik svarende til 10 ETCS.

Særligt ansøgningskema om gennemførelse af uddannelseselementer og praktik i udlandet findes digitalt på VIA Designs studienet og skal sendes til international koordinator inden 20. september (inden det ønskede udenlandsophold). Ansøgning skal som minimum indeholde:

CV

Udskrift af karakterer

Motivationsessay

Dokumentation for sprogniveau svarende til mindst B2 efter European Language Levels (CEFR)

Kopi af pas

Foto

Evt. anbefaling

Liste over institutioner som VIA Design har udvekslingsaftaler med på PBA i Design & Business, se bilag 13.

3.5 Praktik

Det sammenhængende praktikforløb på 6. semester kan foregå i virksomheder, hvor der praktiseres inden for uddannelsens speciale. Der er dog krav til, at stedet har ansat en faglig kvalificeret person, der kan medvirke til at styrke den studerendes faglige og erhvervsmæssige udvikling. Praktikvirksomheden skal være godkendt af uddannelsesinstitutionen, inden praktikperioden påbegyndes.

Som udgangspunkt er den ugentlige arbejdstid fastsat til 37 timer. Ved spidsbelastning må den studerende forvente at skulle arbejde yderligere, hvis dette også forventes af praktikstedets øvrige medarbejdere.

Der skal træffes aftale med praktikvirksomheden om et praktikforløb på minimum 9 uger. Eksamensugen udgør den tiende uge jf. 2.3 i fællesstudieordning. Praktikken kan forlænges ind i ferie perioden efter aftale med praktikvejleder.

Særlige omstændigheder

I særlige tilfælde kan et praktikophold bestå af en virksomhedstilknytning, hvor den studerende opholder sig dels på selve virksomheden og dels arbejder eksternt, fx udstationering, researchopgaver m.m. Den samlede arbejdsbelastning skal dog modsvare 37 timers ugentlig arbejdstid, og det tilhørende eksterne arbejde skal bidrage til opfyldelse af læringsmålene opstillet i handleplanen for praktikperioden, jf. kapitel 3.5.1.

Bemærkning

Hvis praktikvirksomheden ønsker det, kan der underskrives en fortrolighedserklæring mellem virksomheden, den studerende og uddannelsesinstitutionen.

3.5.1 Praktik: krav og forventninger til de involverede parter

Praktikdokumenter på VIA Design styres, koordineres og dokumenteres ved hjælp af praktikportalen www.ucpraktikportal.dk.

VIA Design

Det er VIA Designs ansvar at sikre, at de nødvendige betingelser er opfyldt for, at en studerende i praktik har mulighed for at leve op til praktikens mål. Under studievejledningen findes en praktikkoordinator, der er ansvarlig for praktikophold tilknyttet PBA på VIA Design.

VIA Design har ansvar for at;

- godkende praktikvirksomheder
- sørge for adgang til praktikportalen
- støtte og vejlede praktikanten og praktikvirksomheden under forløbet
- besvare spørgsmål vedrørende praktikportalen.
- udpege praktikvejleder til hver studerende.

Praktikanten

Før praktikperioden påbegyndes, påhviler det den studerende at oprette praktiksted (virksomhed) og praktikplads (en aftale mellem praktikvirksomheden, den studerende og VIA Design) på praktikportalen.

En uge efter praktikperiodens start skal praktikvejleder godkende handleplan og problemstilling. Handleplanen udarbejdes af den studerende i samarbejde med virksomheden og skal leve op til læringsmålene beskrevet i fagbeskrivelsen for praktikperioden.

Problemstillingen udarbejdes af den studerende baseret på handleplanen.

Derudover skal praktikanten

- som udgangspunkt selv at finde en praktikplads med støtte og vejledning fra praktikkoordinator
- varetage den løbende kontakt med praktikvejlederen
- sørge for alle parter godkendelse af praktikaftale og afslutte med godkendelse fra praktikkoordinator
- være omfattet af praktikvirksomhedens interne regler
- udarbejde en problemstilling i samarbejde med eller tilknytning til virksomheden
- sørge for at aflevere en kopi af den skriftlige opgave til virksomheden
- afslutte praktikforløbet med en intern prøve, som vurderes af eksaminator og censor.

Praktikvirksomheden har ansvar for at

- gøre praktikanten bekendt med interne regler om sikkerhed, adgangsforhold, IT-politik og lignende ved praktikforløbets begyndelse
- sørge for, at praktikanten så vidt muligt indgår i de daglige rutiner, herunder faglige og praktiske projekter, møder, planlægning m.v.
- stille en kontaktperson til rådighed,
- den studerende deltager i de aftalte opgaver og løbende evaluere praktikforløbet med praktikanten og praktikvejleder fra VIA Design
- bidrage i fornødent omfang til, at praktikanten kan dokumentere indholdet af praktikforløbet over for VIA Design.

Procedure for håndtering af uoverensstemmelser i/og afbrud af praktikophold

Ved uoverensstemmelser er den studerende og/eller virksomhed forpligtet til at kontakte VIA Designs praktikkoordinator, som tager kontakt til begge parter med henblik på dialog og løsning. Såfremt dette resulterer i ophør af praktikopholdet, er det den studerendes ansvar sammen med praktikkoordinator at finde et nyt praktiksted for fuldførelse af praktikopholdet svarende til 10 ETCS.

Hvis den studerende afbryder praktikophold uden forudgående aftale med VIA Design og praktiksted, påhviler det alene den studerende at finde et nyt praktiksted

Bemærkninger

I særlige tilfælde som fx virksomhedskonkurs, sygdom eller lignende kan der gives dispensation for praktikens fulde længde. En eventuel dispensation skal vurderes af praktikkoordinator efter henvendelse fra den studerende og/eller virksomhed.

Ophavsretten skal aftales mellem den studerende og virksomheden ved kontraktindgåelse.

Praktikprøven

Som udgangspunkt er den studerende indstillet til praktikprøven efter endt praktikophold og rettidig aflevering af den tilhørende opgave, medmindre virksomheden har gjort indsigelser imod den studerendes deltagespligt.

Ved internationalt praktikophold skal opgaven udføres på engelsk uanset dansk/international optag, da virksomheden har krav på en version af den skriftlige opgave.

Den mundtlige præsentation kan foregå på enten dansk eller engelsk afhængig af optag.

Praktikprøven – se kapitel 3.6.3.3.

3.6 Prøver på PBA i Design & Business, VIA Design

Prøver på PBA i Design & Business afholdes på dansk eller engelsk jf. uddannelsens danske og internationale udbud. Undtaget herfra er international praktik eller udvekslingsophold, der udprøves på engelsk.

I vurderingen af en studerendes præstation ved skriftlige prøver og mundtlige prøver med skriftligt prøvegrundlag udarbejdet af den studerende selv, indgår den studerendes stave- og formuleringsevner som en væsentlig del.

Generelle bestemmelser

Afvikling af prøver på PBA i Design & Business er reguleret ved Eksamensbekendtgørelsen om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser. De generelle prøvebestemmelser er beskrevet i denne studieordning.

3.6.1 Generelle bestemmelser

- En prøve er bestået, når bedømmelsen "bestået" eller karakteren 02 som minimum er opnået i henhold til 7-trinsskalaen.
- Beståede prøver kan ikke tages om.
- Den studerende kan deltage tre gange i samme prøve.
- Den studerende kan først afslutte eksamensprojektet, når prøverne på semestrene 1-4 er bestået.
- Den studerende skal have afsluttet uddannelsen senest fire år efter studiestart.
- Ved eksterne prøver deltager en censor. Censorerne udpeges fra det nationale censorkorps, der er beskikket af Uddannelses- og Forskningsministeriet.
- Hvor flere elementer indgår i bedømmelsesgrundlaget, gives der en samlet karakter, med mindre andet fremgår af prøvebestemmelsen.
- Tager man sin praktik i udlandet, skal praktikrapporten være tilgængelig for virksomheden på engelsk.

Oplysninger vedr. tidspunkter for de enkelte prøver fremgår af skema, jf. 3.6.2, og præciseres på studienettet med nøjagtig angivelse af dato og sted senest 14 dage før prøven. Inden prøven skal følgende være tilgængeligt på studienettet: aktivitetsplan, prøvens opgaveformulering og litteratur samt link til projektets fagbeskrivelse. Den studerende er selv ansvarlig for at opsøge information på studienet om dato, tid og sted for prøvernes afvikling.

I forbindelse med semesterstart orienteres den studerende om semestrets prøver, herunder om prøvernes form og eventuelle forudsætningskrav, som fremgår af prøvebestemmelsen på den konkrete prøve.

Bemærkning

Såfremt afleveringstidspunkt overskrides, afvises opgaven, og det betragtes som et prøvoforsøg. Dog kan VIA Design dispensere for afleveringstidspunktet, såfremt den studerende kan dokumentere at være ufor-skyldt i forsinkelsen, der skal foreligge skriftlig dokumentation.

Tager man sin praktik i udlandet, skal praktikrapporten være tilgængelig for virksomheden på engelsk.

Særlige prøvevilkår

For studerende med behov for særlige prøvevilkår pga. helbred, sproglige udfordringer eller andet tilbyder PBA i Design & Business dette med henblik på at ligestille disse studerende med studerende uden behov for særlige prøvevilkår.

Særlige prøvevilkår tilbydes hver enkelt studerende efter ansøgning og på baggrund af en konkret vurdering af, om og i hvilken grad der er behov for særlige vilkår. Særlige prøvevilkår skal alene sikre, at de studerendes muligheder for at gennemføre prøven på tilfredsstillende vis ligestilles med de studerende, som ikke har behov for særlige vilkår. Prøvens niveau og kravene til målopfyldelse må ikke påvirkes af et tilbud om særlige prøvevilkår.

På PBA i Design & Business tilbydes særlige prøvevilkår efter praksis oftest i form af udvidet forberedelses-tid, udvidet vejledning og udvidet adgang til hjælpemidler under prøven.

En ansøgning om forlænget tid til eksamen sendes til studievejledningen senest en måned før afholdelse af den enkelte prøve. Ansøgningen skal være skriftligt begrundet og vedlagt dokumentation.

Hjælpemidler

Som udgangspunkt er alle hjælpemidler tilladt ved prøverne, med mindre andet fremgår af prøvebestem-melsen for den konkrete prøve, jf. 3.6.3

Har en studerende en fysisk eller psykisk lidelse og en deraf følgende funktionsnedsættelse, som betyder, at han/hun har brug for særlig støtte til at gennemføre en uddannelse på VIA University College, kan han/hun søge Specialpædagogisk Støtte (SPS). Den studerende kan læse mere herom på studienet eller kontakte studievejledningen i VIA Design. En ansøgning om forlænget tid til eksamen sendes til studieadministratio-nen senest en måned før afholdelse af den enkelte prøve. Ansøgningen skal være skriftligt begrundet og vedlagt dokumentation.

3.6.2 Oversigt over prøver på PBA i Design & Business

3.6.2.1 Oversigt over uddannelsens prøver

Nr.	Semester	Prøve	ECTS	Bedømmelse	In-tern/Eks-tern
1	5. semester	Fællesfag	15 ECTS	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Intern
4	6. semester	Valgfagsprøve	10 ECTS	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Intern
5	7. semester	Praktikprøve	15 ECTS	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Ekstern
6	7. semester	Afsluttende bachelorprojekt	20 ECTS	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Ekstern

Antal prøver i de obligatoriske uddannelseselementer

Obligatoriske uddannelseselementer	5. semesterprøve Fællesfag	6. semester	7. semester	I alt
Kerneområde Design 5 ECTS	5 ECTS fra kerneområdet Design			5 ECTS
Kerneområde Business 5 ECTS	5 ECTS fra kerneområdet Business			5 ECTS
Kerneområde Sociologi 2½ ECTS	2½ ECTS fra kerneområdet Sociologi			2½ ECTS
Kerneområde Vident teori 2½ ECTS	2½ ECTS fra kerneområdet Vident teori			2½ ECTS
Valgfag - 10 ECTS		10 ECTS fra Studieretningen kerneområde		10 ECTS
Praktik			15 ECTS fra Studieretningens kerneområder	15 ECTS
Bachelorprojekt			20 ECTS fra Studieretningens kerneområder	20 ECTS
	15 ECTS	10 ECTS	35 ECTS	60 ECTS

3.6.3 Prøverne

Prøverne på PBA i Design & Business er tilknyttet læringsmål for de obligatoriske uddannelseselementer og kerneområderne inden for de bundne studieretninger samt de valgfrie uddannelseselementer. Hvilket eller hvilke elementer, prøverne knytter sig til, fremgår under hver enkelt prøvebeskrivelse.

Ved påbegyndelse på et uddannelseselement, hvortil der er knyttet en eller flere prøver, bliver den studerende automatisk tilmeldt til den eller de tilknyttede prøver. Automatisk tilmelding indebærer samtidig brug af et prøveforsøg.

Jf. eksamensbekendtgørelsen, er det ikke muligt at framelde sig prøver i andre tilfælde end de, som er omfattet af bekendtgørelsens § 7". Regler for syge- og omprøver jf. kap. 3.6.4.

3.6.3.1 Fællesfagsprøven

Fællesfagsprøvens formål er, at den studerende kan dokumentere forståelse for og evne til at reflektere over samt demonstrere kompetencer i henhold til kerneområdernes læringsmål for det fælles obligatoriske uddannelseselement beskrevet i fagbeskrivelsen for fællesfaget, der dækker de fire kerneområder: design, business, sociologi samt metode og vident teori.

Mål

- At den studerende kan arbejde videnskabssteoretisk og metodisk
- At den studerende kan planlægge og gennemføre research
- At den studerende kan relatere til kerneområdernes indbyrdes relationer og perspektivere dette til en kulturel og samfundsmæssig kontekst
- At den studerende kan overføre teoretisk viden til en praksisnær og tværfaglig kontekst
- At den studerende kan arbejde på tværs af design og business
- At den studerende kan anvende design og business procesmodeller i problemløsning.

Prøvens omfang: 15 ECTS.

Tidsmæssig placering: Fællesfagsprøven finder sted på 5. semester, se oversigt over uddannelsens prøver kapitel 3.6.2.

Prøvegrundlaget

Prøvegrundlaget er den studerendes individuelle besvarelse af et spørgsmål tildelt ved lodtrækning. Spørgsmålet skal besvares med udgangspunkt i gruppens løsning af fællesfagsprojektets tværfaglige opgave samt de teorier og metoder, der er angivet som pensum for faget.

Prøvens form og tilrettelæggelse

Prøven er mundtlig og ligger i forlængelse af gruppens fremlægning af fællesfagsprojektet. Efter fremlægningen går gruppen ud af lokalet, og hvert enkelt gruppemedlem udprøves herefter individuelt i den rækkefølge, der er oplyst på studienet. Hvert gruppemedlem trækker et spørgsmål. Spørgsmålet stilles inden for fællesfagets kerneområder og de teorier og metoder, der er angivet som pensum for faget. Spørgsmålet skal besvares med udgangspunkt i gruppens fællesfagsprojekt.

Der er afsat 10 minutter til fælles præsentation og herefter 20 minutter pr. gruppemedlem til den individuelle udprøvning fordelt med:

- 10 minutter individuel besvarelse af spørgsmålet
- 5 minutter til efterfølgende spørgsmål fra eksaminatorer
- 5 minutter til votering og karaktergivning.

Prøven er offentlig. Eventuelle tilhørere må ikke stille spørgsmål eller overvære voteringen.

Forudsætning for at gå til prøven

Forudsætning for at gå til prøven er, at den studerende har deltaget i udarbejdelsen af besvarelsen af fællesfagsprojektets opgave og deltaget i gruppefremlægningen forud for den individuelle udprøvning.

Bedømmelseskriterier

Bedømmelsen foretages på baggrund af

- at der er anvendt og kan argumenteres for videnskabelig teori og metode
- at besvarelsen demonstrerer sammenhæng mellem teori, metode, research og løsning
- at besvarelsen er innovativ og inddrager værdikædeperspektiver
- at der er anvendt kilder, og at disse kilder har relevans for spørgsmålets besvarelse
- at kilderne er anvendt til belysning af emnet, korrekt citeret og anvendt i opgaven
- at præsentationen er klar og tydelig
- at der er foretaget en refleksion med teoribaseret analyse af egen læring, og at denne har sammenhæng med opgavebesvarelsen og fællesfagene
- at der er foretaget en perspektivering til egen employability i livsstilsbranchen.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med to interne eksaminatorer.

På studienet offentliggøres

Tidsplan, regler og regulativer for prøveperioden.

Klageret og tilbagelevering

Klager jf. afsnit 3.6.6.

Tidsfristen for klageret over prøven er 14 dage.

3.6.3.2 Valgfagsprøven

Prøven tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for valgfagets fagområde, hvor den studerende skal demonstrere forståelse for praksis og central anvendt teori og metode i relation til valgfaget. Ved prøven udprøves læringsmålene på de enkelte valgfags specifikke uddannelseselementer, som fremgår af valgfagernes fagbeskrivelser i kapitel 3.1.

Prøvens omfang: 10 ECTS.

Tidsmæssig placering: På valgfagets sidste dag/dage, se i øvrigt oversigt over uddannelsens prøver kapitel 3.6.2.

Prøvegrundlaget

Prøvegrundlaget er en individuel prøve, hvor den studerende samlet set skal dokumentere og reflektere over sin arbejdsproces med at udvikle viden, færdigheder og kompetencer i valgfagets kerneområder.

Prøvens form og tilrettelæggelse

Prøveformen fremgår af de respektive fagbeskrivelser kapitel 3.1 og vil tage udgangspunkt i kerneområdenes kompetencemål tilknyttet de enkelte valgfag.

Forudsætning for at gå til prøven

Forudsætning for at gå til prøven er, at man som studerende har opfyldt deltagelsespligten og været studieaktiv jf. Bekendtgørelse nr. 1521 af 16.12.2013, kapitel 1 § 5. Såfremt der er særlige forudsætningskrav for at gå til prøven, vil disse fremgå af valgfagenes fagbeskrivelser.

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterier er læringsmålene for det enkelte valgfag.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen, og bedømmelsen er med intern censur.

3.6.3.3 Praktikprøven

Formålet med praktikprøven er, at den studerende kan dokumentere evnen til selvstændigt at indgå i og reflektere over en erhvervspraktisk kontekst samt demonstrere kompetencer til at forene teori og metode fra uddannelsen med denne praksis og med afsæt i egen studieretning.

Mål

- Den studerende kan analysere og reflektere over praksisnære problemstillinger fra praktikforløbet
- Den studerende kan diskutere og reflektere over relevante teorier og/eller metoder fra undervisningen til besvarelse af en problemstilling.

Prøvens omfang: 15 ECTS.

Tidsmæssig placering: Praktikforløbet og udarbejdelse af rapporten og eventuelle produkter finder sted på 6. semester og det mundtlige forsvar i starten af 7. semester. Se oversigt over uddannelsens prøver kapitel 3.6.2.

Prøvegrundlaget

Den studerende er i praktikforløbet tilknyttet en virksomhed. I samarbejde med virksomhed og vejleder formulerer den studerende en individuel handleplan med læringsmål for praktikperioden. Med afsæt i handleplan og i dialog med virksomheden udarbejder den studerende en problemstilling, der godkendes af vejleder. Problemstillingen skal tage udgangspunkt i handleplan for praktikforløbet og studieretningen.

Det afleverede materiale skal indeholde

- en rapport og eventuelle produkter.

Processer og besvarelse af problemformuleringen dokumenteres i rapporten. Omfanget af rapporten er maks. 80.000 anslag inkl. mellemrum. Dette er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag. Rapporten skal udarbejdes i henhold til gældende VIA Design opgaveformalia, se bilag 12.

Prøvens form og tilrettelæggelse

Prøven er en mundtlig præsentation baseret på den afleverede skriftlige rapport og eventuelle produkter. Den skriftlige rapport udformes på baggrund af den studerendes individuelle handleplan og de dertilhørende læringsmål.

Der er afsat 40 minutter til den mundtlige præsentationen fordelt med

- 15 minutter til den studerendes præsentation
- 15 minutter til spørgsmål fra censor og eksaminator
- 10 minutter til votering og karaktergivning.

Eksamen er offentlig. Eventuelle tilhørere må ikke stille spørgsmål eller overvære voteringen.

Forudsætning for at gå til prøven

Forudsætning for at gå til prøven er, at den studerende har gennemført praktikophold og rettidigt har afleveret den skriftlige rapport og eventuelle tilhørende produkter.

Bedømmelseskriterier

Bedømmelsen sker på baggrund af en helhedsvurdering af rapporten, eventuelle produkter samt det mundtlige forsvar.

Bedømmelsen foretages på baggrund af

- sammenhæng mellem problemstilling og projektets udformning
- anvendelse af relevant teori og metode
- anvendelse af relevant praksis fra praktikken
- diskussion, argumentation og refleksion
- layout, kommunikations- og formidlingsevne
- projektets helhedsindtryk .

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med en intern eksaminator og en ekstern censor.

Vejledning

Den studerende får tildelt en vejleder og kan modtage 4,5 timers vejledning i praktikperioden. Dette inkluderer også vejledning pr. mail og telefon. Det er den studerendes eget ansvar at aftale tid til vejledning. Vejledning kan finde sted før og under praktikperioden, dog med sidste vejledning på praktikperiodens sidste dag.

Aflevering

Lokale og tidspunkt for aflevering af eksamensprojektet offentliggøres på studienettet 14 dage før afleveringstidspunkt.

Digital aflevering

Skriftligt materiale og foto af eventuelle produkter
Mønstre – Pattern Design

Aflevering på VIA Design

Produkter som beklædning, møbler, mock-up, plancher, procesmapper, kataloger, portfolio og lignende. Produkter, der er mulige at indscanne, kan afleveres digitalt sammen med det skriftlige materiale. Det kan eksempelvis være plancher, procesmapper, kataloger m.m.

Censor modtager digitalt afleveret materiale.

Vejleder modtager digitalt afleveret materiale og produkter.

På studienettet offentliggøres

Tidsplan, regler og regulativer for prøveperioden.

Dagen efter aflevering af det skriftlige materiale offentliggøres tidsplanen for det mundtlige forsvar.

Klageret og tilbagelevering

Klager jf. afsnit 3.6.6.

Tidsfristen for klageret over prøven er 14 dage, og i denne periode skal projektet opbevares på VIA Design. Eventuelle produkter kan derfor først afhentes 14 dage efter udprøvningen.

De produkter, som ikke er afhentet senest tre måneder efter udprøvningen, vil blive destrueret.

3.6.3.4 Bachelorprøven

Bachelorprojektets formål er at give den studerende mulighed for selvstændigt at udføre et projektarbejde, der omfatter eksperimentel, empirisk og teoretisk behandling af en selvvalgt problemstilling, der tager udgangspunkt i professionen og studieretningen. Bachelorprojektet kan gennemføres i samarbejde med en virksomhed - offentlig eller privat.

Mål

- Den studerende kan selvstændigt håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger.
- Den studerende kan planlægge og gennemføre projektet med udgangspunkt i en specialerelevant problemstilling.
- Den studerende kan analysere, diskutere, argumentere, vurdere og formidle empirisk materiale, teorier og metoder inden for uddannelsens område.

Bachelorprojektets omfang: Eksamensperioden udgør 20 ECTS og har en varighed af 60 dage ekskl. mundtlig eksamination.

Tidsmæssig placering: Bachelorprojektet er placeret i 7. semester. Se oversigt over uddannelsens prøver i kapitel 3.6.2.

Grundlaget for bachelorprojektet

Projektet gennemføres som en individuel opgave eller som et samarbejde mellem maksimalt to studerende fra samme speciale eller på tværs af specialer. Projektet består af en skriftlig rapport og eventuelle produkter samt en mundtlig præsentation og forsvar. Den mundtlige præsentation er individuel.

Projektets problemstilling skal være central for uddannelsen og professionen og formuleres af den studerende. Problemstillingen skal godkendes af uddannelsesinstitutionen. Projektet skal demonstrere selvstændig kritisk refleksion og skal dokumenteres i en projektrapport og eventuelle produkter. Ved løsning af den opstillede problemstilling skal den studerende anvende centrale teorier og metoder inden for professionen og specialet.

Den studerende skal kunne begrunde sit valg af problemstilling.

Eksamensprojektet skal resultere i en rapport med eventuelt tilhørende produkter.

Omfanget af eksamensprojektet er maks. 100.000 anslag inkl. mellemrum ekskl. forside, abstract, indholdsfortegnelse og bilag. For gruppeprojekter er der maksimalt 200.000 anslag til rådighed.

Rapporten skal udarbejdes i henhold til gældende VIA Design opgaveformalia og indeholde abstract.

Bachelorprojektet kan udføres i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed.

Bachelorprojektets mundtlige del

Bachelorprojektets mundtlige prøve tager afsæt i den skriftlige rapport og eventuelle andre dokumentationsformer, herunder prototyper. Den studerende råder over 25 minutter af tiden, hvor den studerende kan præsentere, udfolde, diskutere og perspektivere problemstillinger med afsæt i det afleverede materiale.

Dette efterfølges af en uddybende faglig drøftelse mellem den studerende, eksaminator og censor. Drøftelsen kan koncentrere sig om udvalgte dele af det præsenterede eller kan sigte på at placere det præsenterede i en professionsfaglig sammenhæng. Drøftelsens grundlag er såvel den skriftlige som mundtlige præsentation af bachelorprojektet. Eksaminator leder samtalen.

Der er afsat 55 minutter til eksaminationen fordelt med

- 25 minutter til den studerendes fremlægning
- 20 minutter til spørgsmål fra censor og eksaminator
- 10 minutter til votering og karaktergivning.

Eksamen er offentlig. Eventuelle tilhørere må ikke stille spørgsmål eller overvære voteringen.

Vurderingskriterier

Vurdering sker på baggrund af en helhedsvurdering af rapporten, eventuelle produkter samt det mundtlige forsvar.

Vurderingen foretages på baggrund af

- sammenhæng mellem problemstilling og projektets udformning
- argumentation og dokumentation for den anvendte metode, analyse og problemløsning
- relevans af anvendt empiri, teori og metode i forhold til studiets fagområder og projektets resultat
- selvstændig kritisk refleksion over projektets udførelse og resultat
- layout, stave-, kommunikations- og formidlingsevne
- hensigtsmæssig disponering af projektet og det mundtlige forsvar
- evne til at besvare spørgsmål og demonstrere viden inden for uddannelsens fagområder.

Bachelorprojektet bedømmes efter 7-trinsskalaen ud fra en skriftlig bedømmelse og en mundtlig præsentation og forsvar med intern og ekstern censur. Der gives en samlet karakter, og projektet skal bestås med minimum karakteren 02.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen med en intern eksaminator og en ekstern censor.

Vejledning

Den studerende får tildelt en vejleder og tilbydes maks. syv timers vejledning i eksamensperioden. Dette inkluderer også vejledning pr. mail og telefon. Det er den studerendes eget ansvar at aftale tid til vejledning. Sidste mulighed for vejledning er eksamensperiodens sidste dag. Vejleder skal godkende problemstilling og problemformulering.

Forudsætning for at gå til prøven

Bachelorprojektet kan først afsluttes, når alle andre prøver på uddannelsen er bestået, og den studerende har opnået 70 ECTS.

Forudsætning for at gå til det mundtlige forsvar at den studerende afleveret den skriftlige rapport og eventuelle tilhørende produkter rettidigt.

Aflevering

Lokale og tidspunkt for aflevering af eksamensprojektet offentliggøres på studienettet.

Digital aflevering

Skriftligt materiale og foto af eventuelle produkter.
Mønstre – Pattern Design.

Aflevering på VIA Design

Produkter som beklædning, møbler, mock-up, plancher, procesmapper, kataloger, portfolio og lignende. Produkter, der er mulige at scanne ind, kan afleveres digitalt sammen med det skriftlige materiale. Det kan eksempelvis være plancher, procesmapper og kataloger.

Censor modtager digitalt afleveret materiale.

Vejleder modtager digitalt afleveret materiale og produkter.

På studienettet offentliggøres

Tidsplan, regler og regulativer for eksamensperioden.

Lokaler og tidspunkt for aflevering af bachelorprojektet offentliggøres 14 dage før afleveringstidspunkt.

Dagen efter aflevering offentliggøres tidsplanen for det mundtlige forsvar.

Klageret og tilbagelevering

Klager jf. afsnit 3.6.6.

Tidsfristen for klageret over bachelorprojektet er 14 dage, og i denne periode skal projektet opbevares på VIA Design.

Eventuelle produkter kan derfor først afhentes 14 dage efter eksaminationen.

De produkter, som ikke er afhentet senest tre måneder efter eksaminationen, vil blive destrueret.

3.6.3.5 Eksamensbevis

Ved gennemført PBA i Design & Business udstedes et eksamensbevis jf. Eksamensbekendtgørelsen om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Bedømmelsen af følgende prøver fremgår af eksamensbeviset ved gennemført uddannelse, jf. oversigt over uddannelsens prøver 3.6.2: Fællesmodulprøve, Valgfagsprøve, Praktikprøve og Bachelorprojekt.

3.6.4 Syge- og omprøver

3.6.4.1 Sygeprøver

For studerende, som fritages for deltagelse i ordinær prøve på baggrund af dokumenteret sygdom eller andre lignende forhold efter Eksamensbekendtgørelsen, afholdes ny prøve snarest muligt efter ordinær prøve.

Studerende er automatisk tilmeldt den nye prøve.

I særlige tilfælde vil sygeprøve tilrettelægges ved næste ordinære prøve i uddannelseselementet. Dette gælder dog ikke ved sygeprøver i forbindelse med bachelorprojektprøven, som til enhver tid tilrettelægges i samme prøvetermin.

Studerende orienteres om tid og sted for sygeprøvens afholdelse snarest muligt efter afholdelse af den ordinære prøve.

3.6.4.2 Omprøver

For studerende, som ikke har bestået en prøve, afholdes omprøve snarest muligt. Såfremt der afholdes sygeprøve, regnes denne prøve for næstkommende forsøg for de studerende, som ikke har bestået den ordinære prøve.

Studerende er automatisk tilmeldt den nye prøve.

I særlige tilfælde vil omprøve tilrettelægges ved næste ordinære prøve i uddannelseselementet. Dette gælder dog ikke ved omprøver i forbindelse med bachelorprojektet, som til enhver tid tilrettelægges i samme prøvetermin.

Studerende orienteres om tid og sted for omprøvens afholdelse snarest muligt efter afholdelse af den ordinære prøve.

3.6.5 Snyd, plagiering og forstyrrende adfærd ved prøver

3.6.5.1 Snyd

Som eksamenssnyd efter Bekendtgørelse nr. 1519 af 16.12.2013 § 19 regnes det forhold, at en studerende under en prøve skaffer sig eller giver en anden studerende uretmæssig hjælp til besvarelse af prøven eller benytter sig af ikke tilladte hjælpemidler.

Bliver VIA Design opmærksom på tilfælde af eksamenssnyd under en igangværende prøve, bortvises den pågældende studerende fra prøven. Bekræftes forholdet, anses den studerende for at have brugt et prøveforsøg.

Er prøven bedømt, før det kan bekræftes, at der har været tale om eksamenssnyd, bortfalder bedømmelsen, såfremt forholdet bekræftes.

I særlige tilfælde vil VIA Design kunne se bort fra forhold, som anses for eksamenssnyd, såfremt den uretmæssige hjælp ikke har fået eller ville kunne få betydning for bedømmelsen.

3.6.5.2 Plagiering

Ved plagiering forstås, at en studerende ved en prøve har udgivet en andens arbejde for sit eget eller anvendt eget tidligere bedømt arbejde uden behørig kildehenvisning.

Bliver VIA Design opmærksom på tilfælde af plagiering under en igangværende prøve, bortvises den pågældende studerende fra prøven. Bekræftes forholdet, anses den studerende for at have brugt et prøvforsøg.

Er prøven bedømt, før det kan bekræftes, at der har været tale om plagiering, bortfalder bedømmelsen, såfremt forholdet bekræftes.

I særlige tilfælde vil VIA Design kunne se bort fra forhold, som anses for plagiering, såfremt det plagierede ikke har fået eller ville kunne få betydning for bedømmelsen.

Der foreligger plagiering, når en studerende i en skriftlig opgavebesvarelse forsøger at give det indtryk, at vedkommende er ophavsmand til en idé, tekst, opsætning eller lignende, selv om ophavsmanden faktisk er en anden. Nærmere bestemt foreligger der plagiering, hvis en skriftlig opgavebesvarelse helt eller delvist fremtræder som produceret af den eller de studerende selv, når opgavebesvarelsen

1. omfatter identisk eller næsten identisk gengivelse af andres formuleringer eller værker, uden at det gengivne er markeret med anførelstegn, kursivering, indrykning eller anden tydelig markering med angivelse af kilden, herunder evt. sidetal eller lignende (*afskrift*)
2. omfatter større passager med et ordvalg, der ligger så tæt på et andet værk eller lignendes formuleringer m.v., at man ved sammenligning kan se, at passagerne ikke kunne være skrevet uden anvendelse af det andet værk (*parafrasering m.v.*)
3. omfatter brug af andres ord eller idéer, uden at disse andre er krediteret på behørig vis (*anden plagiering*)
4. genbruger tekst og/eller centrale idéer fra egne tidligere bedømte eller publicerede arbejder uden iagttagelse af de ovenstående bestemmelser i nr. 1 og 3.

3.6.5.3 Forstyrrende adfærd

Udviser en studerende under en prøve forstyrrende adfærd, kan VIA Design bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver VIA Design dog først en advarsel.

Bortvises en studerende fra en prøve på grund af forstyrrende adfærd, anses den studerende for at have brugt et prøvforsøg.

3.6.5.4 Skærpende omstændigheder

Sker eksamenssnyd, plagiering eller forstyrrende adfærd under skærpende omstændigheder, kan VIA Design bortvise den studerende i en periode. Med midlertidig bortvisning gives samtidig skriftlig advarsel om, at gentagelsestilfælde kan føre til varig bortvisning og udskrivning af VIA Design.

3.6.6 Klager og anker over prøver

3.6.6.1 Klage over forhold ved prøver

En studerende kan klage over forhold ved en prøve. Klagen skal være skriftlig og begrundet og skal indgives til VIA Design senest to uger efter, at den studerende er blevet gjort bekendt med bedømmelsen af prøven.

En klage over forhold ved en prøve kan omhandle

- prøvegrundlaget
- prøveforløbet
- bedømmelsen.

VIA Design sender straks en klage til bedømmerne, som har en frist på to uger til at afgive udtalelse i sagen. Bedømmerne skal udtale sig om de konkrete, faglige spørgsmål i klagen. Når VIA Design har modtaget bedømmernes udtalelser, fremsender VIA Design udtalelserne til den studerende, som sagen vedrører. Den studerende har herefter en uge til at kommentere bedømmernes udtalelser.

VIA Design repræsenteret ved uddannelsesleder træffer herefter afgørelse i sagen. Afgørelsen skal være skriftlig og indeholde begrundelse og klagevejledning. En afgørelse kan have ét af følgende resultater:

- Tilbud om ny bedømmelse (ombedømmelse) (gælder kun skriftlig prøver).
- Tilbud om ny prøve (omprøve).
- Ej medhold.

En afgørelse af en klage over forhold ved en prøve kan kun resultere i, at den studerede ikke får medhold i klagen, hvis bedømmerne er enige herom.

VIA Design giver straks den studerende og bedømmerne besked om afgørelsens resultat. Gives der med afgørelsen tilbud om ombedømmelse eller omprøve, skal tilbuddet accepteres senest to uger efter, at afgørelsen er gjort den studerende bekendt. Ombedømmelse eller omprøve skal finde sted snarest muligt.

Ombedømmelse og omprøve kan resultere i en lavere karakter end ved den oprindelige bedømmelse eller prøve. Der udpeges nye bedømmere ved både ombedømmelse og omprøve. Ved ombedømmelse forelægges de nye bedømmere sagens akter og afgiver ny bedømmelse vedlagt en skriftlig begrundelse for bedømmelsens resultat.

3.6.6.2 Anke over forhold ved prøver

En studerende kan indbringe VIA Designs afgørelse af en klagesag over forhold ved en prøve for et ankenævn, som nedsættes af VIA Design. Anken skal være skriftlig og begrundet og skal være modtaget af VIA Design senest to uger efter, at afgørelsen i klagesagen er gjort den studerende bekendt.

Ankenævnet på VIA Design nedsættes på sagsbasis. Ankenævnet består af to beskikkede censorer, en eksaminationsberettiget underviser og en studerende. Alle ankenævnets medlemmer skal have tilknytning til fagområdet inden for PBA i Design & Business.

Ankenævnet træffer afgørelse i sagen på baggrund af det materiale, som forelå, da VIA Design traf afgørelse i klagesagen samt den studerendes begrundede anke. Ankenævnets afgørelse kan gå ud på ét af følgende:

- Tilbud om ny bedømmelse (ombedømmelse) (gælder kun skriftlige prøver).
- Tilbud om ny prøve (omprøve).
- Ej medhold.

Afgørelsen i ankesagen sendes til VIA Design snarest muligt, som videresender afgørelsen til den studerende.

Gives der med afgørelsen tilbud om ombedømmelse eller omprøve, skal tilbuddet accepteres senest to uger efter, at afgørelsen er gjort den studerende bekendt. Ombedømmelse eller omprøve skal finde sted snarest muligt.

Ombedømmelse og omprøve kan resultere i en lavere karakter. Der udpeges nye bedømmere ved både ombedømmelse og omprøve. Ved ombedømmelse forelægges de nye bedømmere sagens akter og afgiver ny bedømmelse vedlagt en skriftlig begrundelse for bedømmelsens resultat.

Ankenævnets afgørelse er endelig og kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Det anbefales, at den studerende – før en eventuel beslutning om at klage – kontakter studievejleder/studiekoordinator for derved dels at afklare misforståelser og dels at modtage klagevejledning. Eventuelle klager indgives til studieadministrationen senest 14 dage efter, at bedømmelsen er bekendtgjort. Klagen skal være skriftlig og begrundet. Uddannelsesleder træffer afgørelse i klagesager.

3.7 Krav til skriftlige opgaver og projekter

3.7.1 Formkrav

For skriftlige opgaver og projekter på VIA Design gælder følgende formkrav:

- Forside skal indeholde nedenstående informationer:
 - Uddannelsesstedets navn
 - Uddannelse
 - Titel og undertitel
 - Forfatternavn(e)
 - Vejledernavn(e)
 - Dato for aflevering
 - Opgavetype/fag
 - Antal anslag
 - Holdbetegnelse (speciale)
 - Gruppenummer

- Fonttype og størrelse:
 - Der er ingen specifikke krav til fonttype og størrelse, dog skal opgaven være letlæselig.

For skriftlige opgaver og projekter på PBA i Design & Business gælder, at 2400 anslag inklusiv mellemrum udgør en normalside.

3.7.2 Henvisninger

Gengivelse af citater i skriftlige opgaver og projekter på VIA Design skal fremstå ifølge Harvard reference system.

Citater skal gengives nøjagtigt efter kilden, i originalsprog, og bør begrænses både i antal og omfang. Citater i teksten skal angives med citationstegn ved citatets begyndelse og slutning. Der anføres reference og sidetal. Korte citater indskrives i teksten. Lange citater markeres ved indrykning på siden og skrives med enkelt linjeafstand. Ved indrykninger behøver man ikke sætte citatet i citationstegn. Et langt citat består af mere end tre linjer. Citater skal kommenteres i teksten.

Korrekt kildehenvisning

I det omfang, der gøres brug af andres arbejde, skal der i teksten refereres til disse kilder. Der bør så vidt muligt anvendes primærkilder. Det skal klart fremgå af teksten, hvad der er gengivelse af en andens arbejde, og hvad der er din tolkning af en andens arbejde. Ved tekstnær gengivelse, eller når du kun anvender få sider i en kilde, henvises til sidetal i pågældende kilde.

Som metode til kildehenvisning arbejdes der ud fra Harvard referencesystem jf. tillæg til studieordning bilagssamling 2, rapportformalia.

Ukorrekt kildehenvisning, herunder manglende kildehenvisning, regnes som fejl i opgaven eller det skriftlige projekt og kan samtidig blive genstand for en plagieringsundersøgelse.

Uddybende vejledning med eksempler i VIA Designs rapportformalia er tilgængelige på studienet under studieværktøjer.

3.8 Talentinitiativer

VIA Design sigter på at styrke talentindsatsen for nuværende og kommende studerende på PBA i Design & Business. Talentindsatsen skal sikre og styrke mulighederne for studerende med særlige faglige forudsætninger, talent og motivation. Uddannelsens talentinitiativer forudsætter en ekstraordinær indsats fra den studerendes side.

Talentindsatsen vil omfatte flere initiativer:

- Udmærkelse på eksamensbevis
- Anerkendelse af ekstra-curriculære aktiviteter på eksamensbeviset

3.8.1 Udmærkelse på eksamensbevis

En udmærkelse som særlig talentfuld studerende på eksamensbeviset forudsætter, at den studerende har opnået et højt fagligt niveau i forhold til uddannelsens øvrige studerende. Herudover skal den studerendes resultater på fagområdet som minimum have dokumenteret et af følgende kriterier:

1. At have opnået kvalifikationer ud over hvad der kan forventes opfyldt i forhold til fagområdets læringsmål
2. At have demonstreret ekstraordinære eller særlige innovative evner i henseende til at have udviklet, organiseret, og realiseret faglige eller tværfaglige initiativer

Udmærkelse på eksamensbeviset beror på en samlet vurdering af den studerendes faglige niveau, herunder en vurdering af bachelorprojektet. Udmærkelse forudsætter endvidere, at både eksaminator og censor ved den afsluttende prøve indstiller bachelorprojektet til et fagkyndigt udvalg, jf. pkt. 3.8.3, som vurderer, om den studerendes faglige niveau, herunder bachelorprojektet, har en så ekstraordinær karakter, at dette berettiger til udmærkelse.

Udmærkelse efter nr. 2 ovenfor sker efter indstilling fra VIA Designs uddannelsesleder til det fagkyndige udvalg.

3.8.2 Anerkendelse af ekstra-curriculære aktiviteter

Anerkendelse af ekstra-curriculære aktiviteter på eksamensbeviset forudsætter, at den studerende har deltaget i dokumenterbare faglige aktiviteter, der har en sammenhæng med PBA i Design & Business, herunder uddannelsens formål. Endvidere skal de faglige aktiviteter styrke uddannelsens kvalitet og relevans i forhold til arbejdsmarkedet.

De ekstra-curriculære aktiviteter kan fx omfatte aktiv deltagelse i fagrelevante nationale og internationale konferencer, publicering af artikler i internationale tidsskrifter, deltagelse i fagligt relevante konkurrencer eller fagrelevante kursusaktiviteter, der ikke indgår i normeringen af uddannelsens ECTS-point, deltagelse i forsknings- og udviklingsaktiviteter eller lignende.

Ansøgning om anerkendelse af ekstra-curriculære aktiviteter på eksamensbeviset skal fremsendes til studieadministrationen og stiles til uddannelseslederen, som træffer afgørelse om, hvorvidt aktiviteten har en sådan faglig karakter og sammenhæng med PBA i Design & Business, at den berettiger til anerkendelse på eksamensbeviset.

Faglige aktiviteter, som berettiger til anerkendelse på eksamensbeviset, skal være tilrettelagt og gennemført inden for uddannelsens normerede studietid.

Der kan ikke søges om anerkendelse af en ekstra-curriculær aktivitet, før aktiviteten er gennemført og dokumenteret.

3.8.3 Fagkyndigt udvalg

VIA University Colleges direktion nedsætter efter indstilling fra VIA Design et udvalg af fagkyndige personer på uddannelsesområdet for PBA i Design & Business. Udvalget har til opgave at vurdere berettigelse til udmærkelser på eksamensbeviset efter pkt. 3.8.1.

For udvalgets vurderinger gælder forvaltningslovens regler om inhabilitet i afgørelser.

3.9 Undervisnings og arbejdsformer på VIA Design

3.9.1 Principper og pædagogiske værdier bag uddannelsens tilrettelæggelse

Uddannelsen tilrettelægges, så studieaktiviteten tager udgangspunkt i livsstilsbranchen med særlig fokus på fashion og furniture, og den studerende får sideløbende mulighed for at reflektere over og analysere praksis. Det sker fx gennem research, litteratursøgning og teoretiske/praktiske analyser, involvering i forsknings- og udviklingsprojekter og gennem teoretiske og perspektiverende oplæg af VIA Design undervisere, eksterne gæster og medstuderende samt

Uddannelsen tillægges derudover således, at den studerende får mulighed for at øve sig i at etablere relationer, både fagligt, tværfagligt og eksternt gennem interaktion med relevante aktører.

Den studerende understøttes i den entreprenante tilgang gennem innovationsprojekter både internt i undervisningsforløb og eksternt med tilgang til innovationsportaler og studentervæksthusaktiviteter med interesse i tværprofessionelle forløb samt i projekter, hvor der arbejdes med indsigt, idéudvikling og implementering af nye metoder til løsning af teoretiske og praktiske opgaver.

Værdisæt på VIA Design

Værdi	Definition
Commitment	Engagement i fag og studie, ansvarlighed, loyalitet over for beslutninger
Internationalt perspektiv	Udadvendthed, kultur, globalt perspektiv
Kreativitet/innovation	Idéudvikling, idégenerering, entrepreneurship, mod til at begå fejl
Plads til mangfoldighed	Gensidig respekt, accept af forskellighed, mulighed for eksperimenter
Fordybelse	Refleksion
Omstillingsparathed	Fleksibilitet, sociale kompetencer, mental, faglig og praktisk manøvreedygtighed
Læringskompetence	Analytisk tilgang, refleksion, vilje og åbenhed til at lære og lære samarbejde
Individualister/specialister i en holistisk sammenhæng	Sammenhængsforståelse, virksomhedsforståelse, brancheforståelse, samfundsforståelse, global forståelse

3.10 Undervisnings og arbejdsformer på VIA Design

Uddannelsen som PBA i Design & Business kendetegnes ved en undersøgende og eksperimenterende tilgang til arbejdsprocesserne i livsstilsbranchen samt mulighed for samarbejde med branche-relevante aktører. Samlet set er uddannelsen tilrettelagt, så der er progression i kompleksiteten af teori og metode gennem uddannelsen.

Uddannelsen tager afsæt i krydsfeltet mellem design og business. Undervisningen er organiseret som en vekselvirkning mellem forelæsning, vejledning, selvstudie, laboratorie- og værkstedsundervisning samt projektarbejde, initieret af institution eller branche, og praktik. Der arbejdes individuelt såvel som i grupper. Formålet er, at den studerende stifter bekendtskab med både teoretiske som praktiske arbejdsformer, hvilket medvirker til at skabe sammenhæng og forståelse og bidrager til den studerendes selvudvikling og professionsidentitet med en stærk professionel dømmekraft.

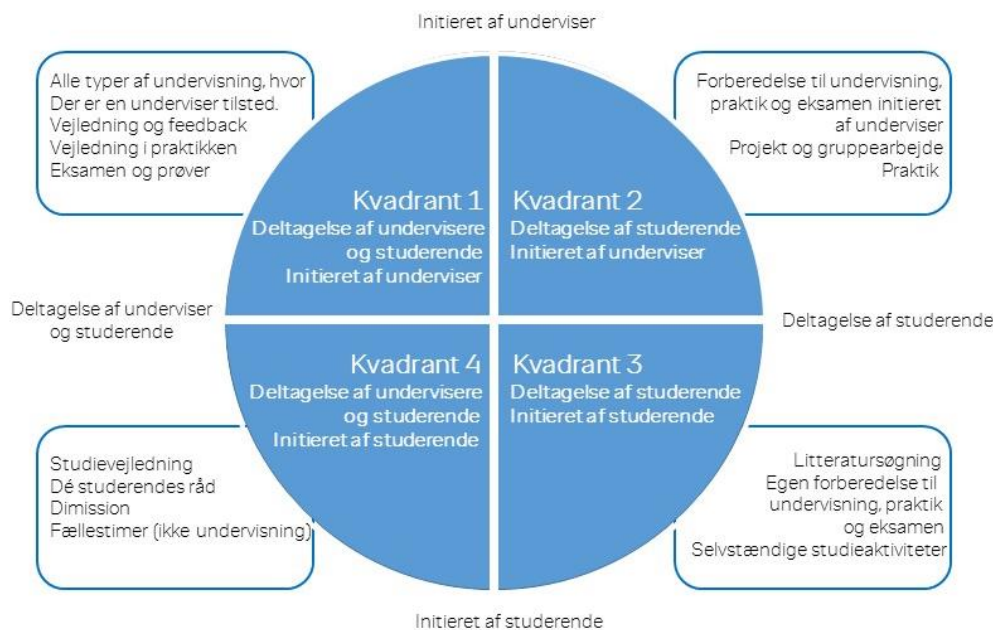
Studieformen på VIA Design er speciale- og tværfaglig samt projektorienteret på tværs af de individuelle fag inden for specialet og på tværs af de forskellige bundne studieretninger. Det betyder, at den studerende udvikler kompetencer inden for samarbejde på langs og på tværs i organisationen og lærer at arbejde med udvikling og styring af projekter. Der lægges vægt på nye læringsformer, herunder inddragelse af digital teknologi og flipped learning. Under studiet får den studerende kontakt med praksis gennem praksisfortællinger, cases, gæsteoplæg, virksomhedsbesøg og udfordringer stillet af livsstilsbranchens aktører.

Gennem praktikophold i virksomhederne får den studerende indgående branchekendskab og mulighed for at perspektivere til egen uddannelse og studieretning.

I løbet af uddannelsen vil den studerende have mulighed for at tage aktivt del i en række forskellige typer af studieaktiviteter, som tilsammen udgør et fuldtidsstudie. Den varierede arbejds- og undervisningsform styrker den studerendes vidensopbygning og medvirker til opøvelse af samarbejdsevne og indsigt i tværor-ganisatoriske sammenhænge. Studieaktivitetsmodellen beskriver de forskellige aktivitetstyper, der indgår i uddannelsen, hvem der initier, og hvem der deltager i de forskellige studieaktiviteter. Modellen anvendes som afsæt for forventningsafstemning mellem undervisere og studerende.

Undviserne udarbejder en projekt-/lektionsplan for det enkelte modul/fag med afsæt i fagbeskrivelse og studieordning. I planerne er det beskrevet, hvordan modulet/faget tilrettelægges, og hvordan fordelingen mellem studieaktivitetstyper er i det enkelte forløb.

Nedenstående studieaktivitetsmodel beskriver de forskellige aktivitetstyper, der indgår i uddannelsen. Den synliggør, hvem der igangsætter, og hvem der deltager i de forskellige studieaktiviteter.



Bemærkning

Undervisningen på VIA Design tilrettelægges ud fra den forudsætning, at den studerende medbringer egen computer og selv erhverver fagspecifikke software-programmer ved studiestart. Det er en forudsætning, at den studerende er aktiv under studiet og tager ansvar for egne læringsbehov jf. afsnit 3.12.

3.11 Retningslinjer for differentiering af undervisningen på PBA i Design & Business

På PBA i Design & Business differentieres undervisningen på følgende måde: Uddannelsen tilrettelægges med varierende undervisningsformer jf. afsnit 3.9, der tilgodeser den studerendes læringsstil og motivation samt støtter gennemførelsen af uddannelsen.

I fællesprojekter og specialeprojekter tilbydes faglig vejledning, hvor der tages afsæt i opgavens indhold og de studerendes forskellige faglige forudsætninger og behov. Den faglige vejledning støtter den enkelte studerende eller studentergruppe gennem strukturerede samtaler i forhold til opgave, fag, metode og læringsmål.

3.12 Deltagelsespligt og studieaktivitet på PBA i Design & Business

3.12.1 Deltagelsespligt

Ifølge LEP Bekendtgørelse omhandler erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser har den studerende pligt til at deltage i uddannelsesforløbet, som det tilrettelægges af institutionen.

VIA Design forventer høj studieaktivitet med aktiv deltagelse i undervisning, projekter og øvrige studieaktiviteter. Der stilles krav til, at den studerende tager ansvar for egen faglig og personlig udvikling gennem deltagelse i undervisningsforløb og i samarbejde med andre studerende.

Under praktikperioden er der mødepligt. Som udgangspunkt er den ugentlige arbejdstid i virksomheden fastsat til 37 timer. Ved spidsbelastning må der dog forventes at skulle arbejde yderligere, hvis dette også forventes af praktikstedets øvrige medarbejdere.

Krav og kriterier for opfyldelse af deltagelsespligten er beskrevet under studieaktivitet, afsnit 3.12.2 og 3.12.3.

3.12.2 Studieaktivitet

Deltagelsespligten for den studerende omfatter deltagelse i tilrettelagte studieaktiviteter i alle uddannelsens fag/moduler jf. LEP Bekendtgørelsen Studieaktivitet er her konkretiseret ved deltagelse i undervisning, fremlæggelser, gruppearbejder, fællesprojekter samt aflevering af individuelle opgaver. Der henvises til fagbeskrivelserne i denne studieordning og lektionsplaner for de enkelte fag/moduler. Her beskrives de konkrete krav til studieaktiviteten, som skal være opfyldt, for at den studerende kan få godkendt deltagelsespligten for det enkelte fag/modul. Ved fagets/modulets begyndelse foreligger en lektionsplan, som beskriver de konkrete projekter, opgaver, produkter og fremlæggelser mv. samt frister, der ligger til grund for godkendelse af deltagelsespligt i det enkelte modul.

Godkendelse af deltagelsespligten er en forudsætning for at kunne gå til prøve. Opfyldelse af deltagelsespligten bliver meddelt den studerende i forbindelse med faget/modulets afslutning. Hvis den studerende ikke har fået godkendt sin deltagelsespligt, skal den studerende have godkendt deltagelsespligten inden det aktuelle prøveforløb for at kunne tage prøven. Den studerende vil senest 14 studiedage før prøveperiodens første dag blive meddelt, om deltagelsespligten er godkendt/ikke godkendt. Hvis den studerendes deltagelsespligt for de enkelte fag/moduler ikke er godkendt, kan den studerende deltage i prøven næste gang, kompetenceområdet udprøves, hvis den studerende på dette tidspunkt kan opfylde kravene for deltagelsespligt.

En studerende på PBA i Design & Business anses for studieaktiv, så længe deltagelsespligten på uddannelsen er opfyldt.

Manglende studieaktivitet kan have betydning for, hvorvidt en studerende er berettiget til Statens Uddannelsesstøtte (SU).

Studieaktivitet i forhold til berettiget Statens Uddannelsesstøtte (SU)

Studieaktivitet er defineret således, at den studerende inden for de sidste 12 kalendermåneder

- har deltaget i mindst to forskellige prøver
- har bestået mindst en prøve
- har opfyldt sin pligt til at deltage i uddannelsens fællesprojekter
- har opfyldt forudsætningskrav for deltagelse i prøver med et redeligt indhold, herunder ikke har afleveret materiale, som andre har ophavsret til
- er mødt til aktiviteter med mødepligt
- har reageret på VIA-mails og er aktiv på studienettet.

Den studerende kan til enhver tid orientere sig om sin egen studieaktivitet på studienettet under Mit VIA.

VIA Design kan dispensere fra studieaktivitetskravet, hvis der foreligger usædvanlige forhold.

3.12.3 Konsekvenser for manglende studieaktivitet

Studieaktivitet er defineret ved opfyldelse af deltagelsespligten, som er beskrevet i fagbeskrivelserne i denne studieordning og uddybet i lektionsplaner for de enkelte fag/moduler i uddannelsen. Indskrivningen

bringes til ophør, når en studerende ikke er studieaktiv eller har bestået mindst en prøve i en sammenhængende periode på mindst et år, medmindre der indgås en begrundet og skriftlig aftale om andet mellem den studerende og studievejlederen eller uddannelseslederen.

Uddannelsen videregiver information til studieadministration/studievejledning om den studerendes manglende deltagelsespligt, som påføres den studerendes sag. Den studerende kontakter studievejleder i forhold til udarbejdelse af en plan, hvorved den studerende kan opnå godkendt deltagelsespligt.

Manglende godkendelse af deltagelsespligten kan af den studerende påklages skriftligt til uddannelseslederen senest tre dage efter, at den manglende godkendelse er meddelt. Uddannelseslederen tager hermed kontakt til underviser/koordinator for dokumentation for den manglende godkendelse. Konstateres der fejl eller mangler i opgørelsen af den studerendes opfyldelse af deltagelsespligten, vil fejlen eller manglerne komme den studerende til gode, således at den studerende anses for at have opfyldt deltagelsespligten for så vidt angår de elementer, som er behæftet med fejl eller mangler. Den studerende meddeles uddannelsesleders afgørelse af klagen senest fem dage efter påklagens modtagelse.

Ved dokumenteret sygdom kan der indgås aftale om særligt tilrettelagt studieaktivitet. Dette sker ved studiesamtale med studievejleder, hvor en individuel plan lægges for opnåelse af deltagelsespligten i det konkrete fag/modul.

3.13 Læsning af tekster på fremmedsprog

Undervisningen på VIA Design foregår på dansk og engelsk afhængig af den valgte studieretning.

Som en del af uddannelsen vil der imidlertid forekomme tekster på engelsk. Forståelse af teksterne er en forudsætning for gennemførelse af PBA i Design & Business.

3.14 Studieskift og overflytning

3.14.1 Studieskift

Det er ikke muligt at skifte i løbet af studieperioden på PBA i Design & Business.

3.14.2 Overflytning

Overflytning til PBA i Design & Business, VIA Design, fra samme uddannelse på en anden dansk uddannelsesinstitution kan ske, såfremt den studerende har gennemført tilsvarende uddannelseselementer, der ækvivalerer læringsmål, niveau og omfang på VIA Designs PBA i Design & Business. Afgørelse om overflytning træffes ud fra en faglig vurdering af ækvivalensen mellem de berørte uddannelseselementer. Vurderingen af, hvad der er tilsvarende uddannelseselementer, sker med reference til Adgangsbekendtgørelsen om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Overflytning forudsætter, at der er ledige pladser på det uddannelsesstrin på PBA i Design & Business, VIA Design, som den studerende vil skulle indskrives på.

3.14.3 Ansøgning om studieskift og overflytning

Studieskift og overflytning kan kun ske ved semesterstart. Der er to årlige ansøgningsfrister: 1. maj med henblik på studiestart august og 1. november med henblik på studiestart januar.

Ansøgning om studieskift eller overflytning til PBA i Design & Business, VIA Design, skal ske til studieadministrationen, hvorefter afgørelsen træffes af den relevante uddannelsesleder og meddeles den studerende senest en måned før semester start.

En ansøgning om studieskift skal som minimum indeholde:

- Dokumentation for beståede fag og uddannelseselementer.
- En eksamensudskrift med angivelse af eksamensfag, karakterer og ECTS. Originalen skal have stempel og underskrift fra dit uddannelsessted.
- En studieordning for din nuværende uddannelse eller en beskrivelse af din uddannelse: Indhold, omfang og pensum, ECTS eller link til dette.
- For personer, der ansøger om optagelse på baggrund af udenlandske uddannelseskvalifikationer, kan der blive tale om en vurdering foretaget af Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering.

Ansøgning om overflytning skal som minimum indeholde:

- Dokumentation for beståede fag og uddannelseselementer.
- En eksamensudskrift med angivelse af eksamensfag, karakterer og ECTS. Originalen skal have stempel og underskrift fra dit uddannelsessted.
- Beskrivelse af din uddannelse: Indhold, omfang og pensum, ECTS eller link til dette.

3.15 Orlov

Orlov fra PBA i Design & Business betyder, at en studerende ikke kan deltage i undervisning og prøver i orlovsperioden. Efter endt orlovsperiode genindtræder den studerende så vidt muligt fra det tidspunkt i uddannelsen, hvor orlovsperioden startede.

Er det ikke muligt at genindtræde fra det tidspunkt i uddannelsen, hvor orlovsperioden startede, stiller PBA i Design & Business så vidt muligt andre uddannelseselementer i uddannelsen i stedet, således at den studerendes uddannelse ikke forlænges. Kun hvor dette ikke kan lade sig gøre, kan der opstå undervisningsfri perioder.

For orlov, som ikke er begrundet i barsel, adoption eller værnepligt, gælder, at der alene kan tilkendes orlov for perioder som svarer til hele uddannelseselementer.

En studerende er ikke berettiget til Statens Uddannelsesstøtte (SU) i en orlovsperiode, som er begrundet i andet end barsel eller adoption.

3.15.1 Barsel, adoption og værnepligt

En orlovsansøgning begrundet i dokumenteret barsel, adoption eller værnepligt skal imødekommes af PBA i Design & Business. Orlovsperiodens afslutning bør tilstræbes tilrettelagt således, at der opstår færrest og kortest mulige undervisningsfrie perioder af hensyn til den studerende, herunder den studerendes ret til Statens Uddannelsesstøtte (SU).

3.15.2 Ansøgning

En ansøgning om orlov skal være skriftlig og begrundet. VIA Design kan kræve, at ansøgningen udfærdiges på særskilt blanket, herunder digitalt.

For orlov, som ikke er begrundet i barsel, adoption eller værnepligt, gælder endvidere, at orlov først kan ansøges, når den studerende har bestået den eller de prøver, som svarer til 1. studieår.

Ansøgning om orlov kan ikke ske bagud i tid, og planlagt orlov skal indgives mindst en måned før orlovsperiodens start.

Studerende, der ønsker at søge om orlov fra studiet, skal indlevere ansøgning herom til studieadministrationen, som behandler ansøgningen. Det anbefales at søge studievejledning hos en af uddannelsens studievejledere inden ansøgning om orlov for at kunne vurdere betydningen af en orlov samt muligheder og dokumentationsbehov.

Ansøgning om orlov behandles efter bestemmelser fastsat i Adgangsbekendtgørelsen om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Orlov kan som udgangspunkt først gives, efter at den studerende har bestået prøverne efter første studieår. Undtagelser herfra begrundet i barsel, adoption eller fx indkaldelse til værnepligtstjeneste er beskrevet i bekendtgørelsens § 40.

Uddannelsen skal være afsluttet senest fire år efter studiestart LEP om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelsen.

3.16 Parallelføreløb

PBA i Design & Business på VIA Design udbyder ikke parallelføreløb i nærværende studieordning.

3.17 Dispensation

PBA i Design & Business kan dispensere fra de regler i nærværende studieordnings fælles- og institutionsdel, som er fastsat af PBA i Design & Business, VIA Design, VIA University College eller nationalt i samarbejde mellem alle udbydere af PBA i Design & Business.

3.18 Ikrafttrædelse og overgangsordninger

3.18.1 Ikrafttrædelse

Nærværende studieordning træder i kraft fra studieåret august 2016. Tidligere fastsatte studieordninger for PBA i Design & Business, VIA Design ophæves.

3.18.2 Overgangsordninger

For studerende, som på tidspunktet for ikrafttrædelse af nærværende studieordning var omfattet af tidligere studieordning for PBA i Design & Business gælder, at disse kan gennemføre uddannelsen efter reglerne i den tidligere gældende studieordning indtil udgangen af studieåret 2016. Herefter kan uddannelsen alene færdiggøres efter nærværende studieordning.

3.19 Hjemmel

Nærværende studieordning er fastsat med hjemmel i:

- Lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (senest bekendtgjort ved lovbekendtgørelse nr. 1147 af 23.10.2014)
- Bekendtgørelse nr. 1047 af 30.06.2016 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-bekendtgørelsen)
- Uddannelsens bekendtgørelse, bekendtgørelse nr. 1143 af 07.12.2009
- Bekendtgørelse nr. 85 af 26.01.2016 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (adgangsbekendtgørelse)
- Bekendtgørelse nr. 1046 af 30.06.2016 om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelse)

- Bekendtgørelse nr. 114 af 03.02.2015 om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 597 af 08.03.2015 om talentinitiativer på de videregående uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (talentbekendtgørelsen)