

## ERHVERVSAKADEMIUDDANNELSE, DESIGNTEKNOLOG

### Retail Design & Business

1. Studieår		2. Studieår	
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
30 ECTS <b>FÆLLESFAG</b> 5 ECTS Design 5 ECTS Business 5 ECTS Teknologi 5 ECTS Discovering Design 5 ECTS Discovering Business 5 ECTS Discovering The Future  <b>1. SEMESTERPRØVE</b>	30 ECTS <b>SPECIALEFAG</b> 5 ECTS Digitale værktøjer, dataanalyse og metode 5 ECTS Forbrugeradfærd, sociale og digitale medier 5 ECTS VM I, Visual og Commercial Merchandise og trends 5 ECTS Kommercialisering af retailkoncepter 10 ECTS 3D og Store Design  <b>2. SEMESTERPRØVE</b>	15 ECTS <b>PRAKTIK</b>  <b>3. SEMESTER PRAKTIKPRØVE</b>	5 ECTS <b>SPECIALEFAG</b> 5 ECTS Organisationskultur og retail ledelse  <b>4. SEMESTER SPECIALEFAGSPRØVE</b>
		15 ECTS <b>SPECIALEFAG</b> 5 ECTS Oplevelsesdesign og -rum 5 ECTS VM II og guidelines 5 ECTS Retail Branding & Marketing	10 ECTS <b>VALGFAG</b>  <b>4. SEMESTER VALGFAGSPRØVE</b>
			15 ECTS <b>AFSLUTTENDE EKSAMENSPROJEKT</b>