

# VIA Design & Business

## Professionsbachelor i Tekstildesign, -håndværk og formidling

### Optagelsesprøve

Studiestart september 2020

Tekstildesign, -håndværk og formidling

Kære Uddannelsessøgende

Din vej til optagelse på VIA Design & Business begyndte ved, at du sendt en KOT-ansøgning via optagelse.dk, og du er nu klar til næste skridt i optagelsesprocessen. Der er endnu 3 faser, inden vi kan give dig besked om du er blevet optaget på uddannelsen.

**FASE 1 – Optagelsesopgaven**

**FASE 2 – Eventuel personlig samtale** (hvis du skal til samtale, vil du få en indkaldelse)

**FASE 3 – Udvælgelsen**

**Sådan foregår udvælgelsen:**

- Hvis din opgave kvalificerer dig, kan du blive optaget uden samtale.
- Har din opgave potentiale, men har vi brug for yderligere afklaring, vil du blive indkaldt til en personlig samtale.
- Hvis din opgave ikke kvalificerer dig til optagelse, vil du modtage et afslag.

### Vigtige deadlines

Uge 13

Du vil modtage en mail fra VIA med vejledning til, hvordan du skal aflevere optagelsesopgaven. Din optagelsesopgave skal uploades i WISEflow, som er et digitalt system til aflevering af prøver, opgaver mv. Du vil også modtage et link fra WISEflow til aktivering af din bruger. Mails vil blive sendt til den e-mail, du har oplyst i forbindelse med din ansøgning. Husk at tjekke dit spamfilter/uønsket post, hvis du ikke modtager noget.

6. april 2020 kl. 12:00      Sidste frist for upload af optagelsesopgave i WISEflow.

\*28. juli 2020              Svar på din ansøgning offentliggøres på Optagelsesportalen.

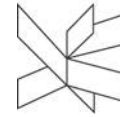
\*Grundet corona-situationen tager vi forbehold for ændringer af datoen.

### Praktiske informationer

Optagelsesopgaven samt eventuelt ekstra materiale skal afleveres digitalt i WISEflow.

Desuden skal du huske at uploade:

- Motiveret ansøgning



## FASE 1 – Optagelsesopgaven

### Tekstilkollektion Spring/Summer 2021

Din opgave er at designe en tekstilkollektion til fashion.

Med udgangspunkt i vedhæftede inspirationsmateriale skal du designe 5 tekstildesigns til et selvalgt fashion brand.

Din kollektion skal målrettes det valgte brand.

Aflevering af portfolio indeholdende:

- Research på det valgte fashion brand, herunder brandets design DNA, karakteristiske print, struktur, farver, udtryk og stil samt målgruppe.
- Omsætning af inspirationsmaterialet: Hvordan du kommer fra inspiration til færdigt design gennem skitser, fotos, farve og materialeprøver samt til og fravalg i processen.
- Visualisering af den færdige kollektion.

Din opgave vil blive vurderet ud fra følgende kriterier:

- Research af det valgte fashion brand
- Ideudvikling fra inspirationsmaterialet til færdig kollektion og visualisering heraf
- Din evne til at visualisere din designprocess
- Din evne til at skabe en sammenhængende kollektion

Rigtig god arbejdslyst!

## FASE 2 – Eventuel personlig samtale

Personlig samtale af 25 minutters varighed fordelt med 10 min. til din præsentation og 15 min. til motivationssamtale, dialog og spørgsmål.

Din præsentation har fokus på følgende, som du bedes forberede dig på:

- **Din motivation for at læse Professionsbachelor i Tekstildesign, -håndværk og formidling**  
Forbered et kort indlæg, hvor du redegør for dit uddannelsesvalg, dine fremtidsperspektiver og dit ambitionsniveau.
- **Præsentation af portfolio**  
Medbring din portfolio i fysisk form og præsentér det bedste element fra den.

## FASE 3 – Udvælgelsen

Den endelige udvælgelse er baseret på en helhedsvurdering af optagelsesopgave, og en eventuel personlig samtale.

Du vil få svar på din ansøgning på VIA Optagelsesportal.