

Mandag 9.00 – 11.45	Richard Raskin forelæser om de syv principper for skabelse af den gode kortfilm, han viser værker af etablerede instruktører og udvalgte produktioner fra studerende på tidligere årgange.
12.30 – 15.00	Oplæg om workflow fra ide til færdig produktion samt gennemgang af roller og arbejdsgangen på et filmset. Derefter første, strukturerede brainstorm på ide til en kortfilm.
Tirsdag 9.00 - 11.45	Fra brainstorm til synopsis: Grupperne skriver første idé til to reklamefilm. Filmene beskrives i fortællende form, som publikum ser og hører dem.
12.30- 15.00	Gruppevis præsenteres ideerne for Richard Raskin, som giver feedback til ideerne og vejleder i, hvilken af gruppens ideer der er den bedst egnede at arbejde videre med.
Onsdag 9.00 - 15.00	Hver gruppe tegner storyboards til den reklamefilm, de blev anbefalet at arbejde videre med. Storyboards beskriver i ord og billeder, hvordan filmens fortælling forløber,
Torsdag 9.00 - 15.00	Gruppevis præsenteres storyboards for Richard Raskin, som giver hver gruppe feedback og vejleder i, hvilke ændringer der vil skabe den mest stærke fortælling.
Fredag 9.00 – 15.00	Grupperne retter storyboards til og begynder præproduktion som forberedelse til produktion og postproduktion af reklamefilmene. Ønsker man Richard Raskins sidste blik på det reviderede storyboard, har han tid til det denne dag.
Lørdag, Søndag	Optagelser af kortfilm.
Mandag	Første klip.
Tirsdag	Grupperne præsenterer første klip for Richard Raskin og får feedback.
Onsdag	Andet klip.
Torsdag	Grupperne præsenterer andet klip for Richard Raskin og får feedback.
Fredag	Premiere klokken 13.00 Wrap party hos Richard Raskin klokken 16 til 17.30