



3K kompetenceprofil

En 3K'er kan kommunikere og samarbejde på tværs af fagligheder og kulturer.

En 3K'er tænker innovativt og er iværksætter.

En 3K'er er specialist i at være generalist.

En 3K'er:

Løser kommunikationsopgaver både på det praktiske og strategiske plan

- Arbejder med grafisk design og tekster i forbindelse med udformning af flyer, brochurer, plakater, pressemeddelelser, nyhedsbreve, tidsskrifter, hjemmesider og sociale medier
- Udvikler kommunikationsstrategier for organisationer og virksomheder, herunder udviklingen og vedligeholdelse af brugen af diverse sociale medier som facebook, instagram, twitter mm.

Udviser gode samarbejdsevner

- Udviser tværprofessionelle og interkulturelle kompetencer
- Håndterer konflikter

Arbejder med integration og kulturforståelse

- Kan kommunikere med mennesker med forskellig kulturel og religiøs baggrund
- Kender til forskellige integrationsteorier og – praksis
- Har kendskab til det boligsociale arbejde

Arbejder med organisationer og organisationsudvikling, herunder frivilligkoordinering

- Gennemfører organisationsanalyser
- Arbejder med visioner, missioner og strategier
- Arbejder med ledelse i mindre organisationer og på mellemliderniveau
- Arbejder med projektledelse, innovation og entreprenørskab
- Koordinerer og leder frivillige og udarbejder frivillighedsstrategier

Underviser børn, unge og voksne i kristendom og kultur

- Underviser mini- og juniorkonfirmander og konfirmander
- Underviser folke- og efterskoleelever i kristendom og kultur
- Formidler kristendoms- og kulturfaglige emner for voksne, f.eks. senioraftener
- Varetager forskellige kulturformidlingsopgaver i museer og lign.