



1 Afrejse

There is a time for departure even when there's no certain place to go.

Tennessee Williams

Forberedelse til afrejsen

For at finde på nye produkter skal vi på en innovationsrejse. En rejse bliver bedst når den er velforberedt. Dette betyder ikke, at man præcis skal vide hvor man tager hen eller hvad man vil bringe med sig hjem af fx ny visdom, inspiration, ideer eller produkter, men derimod at det er vigtigt, at afklare hvorfor man gerne vil afsted, hvad man drømmer om at opnå, hvilken retning man vil I, hvornår man forventer at være i egen havn igen og hvad man minimum forventer at have bragt med sig hjem.

Et godt spørgsmål at starte med er:

Hvem er vi?

Et godt afsæt for at kunne tænke nyt og skabe forandring er, at alle ombord på skibet har et ens og klart billede af, hvem er vi? Det er fx en afklaring af hvem man er som firma og som organisation:

Hvad kan vi? Hvad er vores styrker og svagheder, muligheder og trusler?

Hvori ligger vores forretningspotentiale?

Hvor mangler vi viden og idéer til at udvikle nye services og forretningsmuligheder?



Rejsekammerater?

Medlemmer af rejseteamet selekteres på drive, ekspertise og medansvar i det berørte fagområde. Man kan fordel invitere en eller flere eksterne (fx fra andre sektorer/virksomheder) med på dele af rejsen.

Disse vil kunne se al ting med andre øjne og herved sikre nytænkning.

Herefter skal man i fællesskab få afklaret:

Hvorfor vil vi rejse?

Er det en konkret anledning til udvikling/innovation?

Hvilke udfordringer ønsker vi, at dette projekt skal løse?

Hvem er vores målgruppe?

Hvem er organisationens vigtigste kunder og brugere?

Hvad er deres behov?

Hvad er vores handlingsradius?

Skal vi arbejde regional, nationalt, eller internationalt?

Hvilke bedømmelseskriterier håndterer vi på vores rejse?

Hvad er de økonomiske, tekniske og markedsræssige rammer?

Hvornår ønsker vi at vende hjem igen?

Hvad er tidsrammen for innovationsrejsen?

Hvilke ressourcer har vi afsat til rejsen?

Det er ikke altid muligt at få svar på alle disse spørgsmål - eller nødvendigt, men vigtigt af alt er det, at være åben for at fx kan vise sig behov for nye rejsekammerater undervejs eller at forlænge ophold på enkelte steder og bruge mindre tid andre steder.



Forberedelsen er altså en afklaring af fælles afsæt, muligheder og forventninger, som bliver afsæt for en fælles latent plan/målsætning for innovationsrejsen. Så er I klar til at tage af sted 😊

Værktøjer:

SWOT analyse – at få Indblik i virksomhedens strategiske situation:

<http://ivaekst.dk/vaekst/0/6/4/3/swotanalyse>

Kick off workshop – at skabe enighed om udgangspunkt for projektet:

<http://innovationsguiden.dk/brugere/fokuser/kick-off-workshop>

Branche analyse – hvor ligger branchens fremtidige potentiale:

<http://hduddannelse.dk/porters-five-forces/>