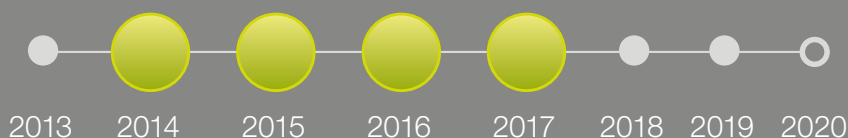


DELSTRATEGI FOR DIGITALISERING

2014 - 2017



IMAGINE VIA 2020

AMBITION

DET VIL VI I FORHOLD TIL DIGITALISERING

Ambitionen er, at VIAs studerende og VIAs samarbejdspartnere møder digitalt attraktive, tidssvarende og eksperimenterende uddannelser og udviklingsmiljøer. Offentlige og private virksomheder skal opleve, at studerende og dimittender fra VIA er digitalt dannede medarbejdere, som kan bidrage til og udvikle fremtidens arbejdspladser – også digitalt. Formålet med denne delstrategi for digitalisering er at understøtte denne ambition for de næste fire år (2014-2017), og samtidig understøtte VIAs 2020-vision.

Kernen i delstrategien er følgende seks mål:

1. Alle VIAs studerende møder digitalt attraktive, tidssvarende og eksperimenterende uddannelser og læringsmiljøer

Delstrategien skal inspirere til og understøtte nye mål i videreudviklingen af VIAs uddannelser med digitalisering.

2. Øget effektivisering gennem digitalisering af interne arbejdsprocesser

Digitalisering skal skabe værdi i administrative processer og services, der involverer studerende, medarbejdere, myndigheder, samarbejdspartnere og aftagere. Værdiskabelsen kan f.eks. være at frigøre og omfordele ressourcer til gavn for kerneydelserne, "arbejde smartere" og skabe fundament for udvikling gennem flere, hurtigere og bedre data.

3. Digitalisering skal understøtte forskning, udvikling og innovation i VIA

Flere skal opleve og anvende VIAs videnproduktion – bl.a. ved at der etableres digitale kanaler med VIAs videnproduktion, digitale mødesteder m.m. Den digitale udvikling skal understøtte et dynamisk samspil mellem forskningsdrevet og praksisdreven innovation i erhvervenes og professionernes arbejdsfelter.

4. Styrket kompetenceopbygning inden for digitalisering

Etablering af nødvendige kompetenceprogrammer inden for øget digitalisering – for alle VIAs medarbejdergrupper.

5. Videreudvikling af det tekniske fundament for digitalisering

VIAs tekniske fundament rettes mod at understøtte mere samarbejde, mere integration og mere åbenhed i forhold til VIAs platforme og data – balanceret med fortsatte krav om sikkert, stabilt og rationelt IT-miljø.

6. Styrket ledelse og koordination af digitaliseringsindsatsen

Fokus på opbygning af VIA-ledelsernes kompetencer inden for digitalisering, herunder øge kendskabet til IT-udvalgsstrukturen og digitaliseringsprojekter. Der skal ske en løbende evaluering af effektiviteten af VIAs IT-udvalgsstruktur.

BAGGRUNDEN FOR VORES SEKS MÅL OG 19 INITIATIVER

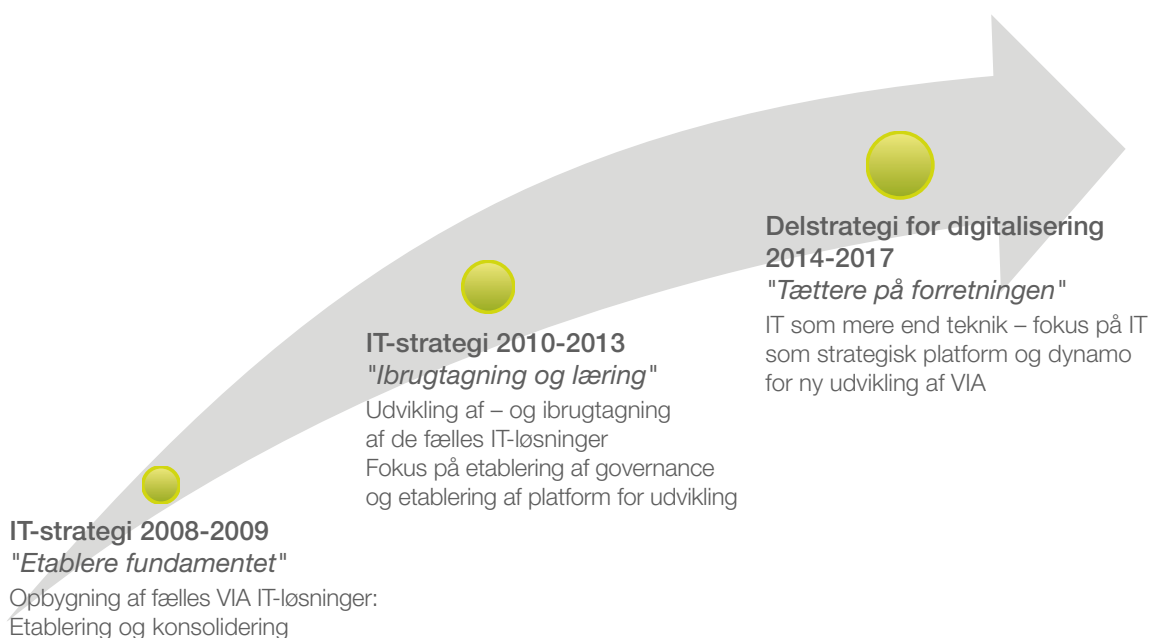
Denne delstrategi skal ses i en kontekst af flere forskellige påvirkninger. Det gælder både tendenser og udviklinger i samfundet, teknologi og i VIAs egen udvikling. Nedenfor beskrives de væsentligste bevægelser og megatrends, som har betydning for målsætningerne i VIAs digitaliseringsstrategi.

Paradigmeskifte i VIAs digitale udvikling

Fra fusionsdrevne IT-strategier til en udviklingsorienteret delstrategi for digitalisering

I VIAs to foregående IT-strategier var de centrale mål især fokuseret på skabelsen af et fælles IT-fundament. F.eks. gennem opbygning af en stærk fælles infrastruktur, fælles værktøjer og beslutningsstrukturer.

Med skiftet fra IT-strategier til digitaliseringsstrategi er der lagt op til en reorientering mod et stærkere fokus på digitalisering som et strategisk værktøj og en aktiv driver i VIAs generelle udvikling. Delstrategien for digitalisering søger således at udnytte det stærke fælles tekniske udgangspunkt til at støtte og inspirere uddannelser og fællesfunktioner i at tænke og anvende digitalisering som mere end blot teknik.



Øgede forventninger til digitalisering af kerneydelserne

En vigtig driver bag delstrategien er de øgede forventninger til digitalisering af kerneydelserne:

For det første driver professionernes hastige udvikling på det digitale område nye forventninger tilbage til VIA: Både inden for fx sundhedsområdet, på skolerne og andre institutioner er digitalisering en central platform for nyudvikling og innovation.

For det andet er der øgede forventninger til VIAs uddannelser: F.eks. i forhold til at kunne udvikle og realisere nye innovative uddannelseskoncepter og undervisningsformer, understøtte nye og ændrede læringsbehov blandt de studerende, og evt. opnå mulige rationaler i forhold til kerneydelserne som helhed.

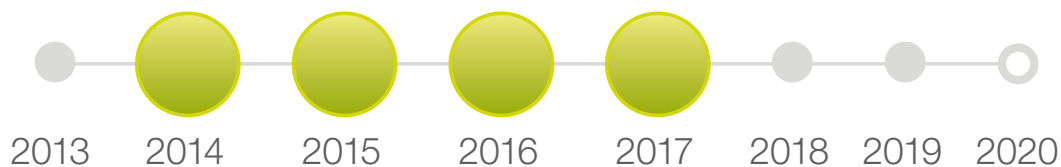
For det tredje opstilles der klare forventninger til øget digitalisering i bl.a. uddannelsesinstitutioner i den fælles offentlige digitaliseringsstrategi 2011-2015¹.

Fem megatrends i teknologi og teknologianvendelse ændrer brugerne forventninger til undervisning og services

- **Mere tilgængelig viden** – Viden og adgang til viden vokser.
- **Reduktion af teknologiske barrierer** – Den teknologiske udvikling, i forståelsen af mindre, hurtigere, nemmere og billigere, har gjort avanceret teknologi tilgængelig for stort set alle.
- **Individualisering** – Brugere af teknologi ønsker valgfrihed, skræddersyede løsninger og muligheder for at realisere sig selv som unikke individer, der gør en forskel.
- **Netværk** – Både digitale og analoge netværk, herunder sociale netværk, vil i fremtiden ses anvendt i nye effektive former, som øger den teknologiske, samfundsmæssige og økonomiske udvikling.
- **Konvergens** – Nye markeder og teknologiområder opstår i krydsfeltet mellem nye og eksisterende teknologier: En lang række teknologiområder, som fx nano-, bio-, sensor-, robot-, IKT-, kunstig intelligens og intelligente materialer kombineres i stigende grad på tværs.

Blivende fokus på reduktion af omkostninger

Der skal leveres højere kvalitet på uddannelse og forskning, ligesom flere studerende skal ind på uddannelserne – alt sammen for færre midler. Dette forhold fremtvinger nytænkning af både administrative støttefunktioner og vilkår for undervisning.



MÅL 1 – INITIATIV 1-4: ALLE VIAS STUDERENDE MØDER DIGITALT ATTRAKTIVE, TIDSSVARENDE OG EKSPERIMENTERENDE UDDANNELSER OG LÆRINGSMILJØER

Den pædagogiske anvendelse af digital teknologi i VIA skal understøtte dette mål, samt de uddannelsesmæssige mål i VIAs uddannelser og øvrige studie- og udviklingsaktiviteter. Digitaliseringsstrategien skal inspirere til, og understøtte, nye mål i videreudviklingen af VIAs uddannelser med digitalisering.

DET BETYDER, AT VI INDEN 2018 HAR:

1. Udviklet øget tilgængelighed, fleksibilitet og genanvendelighed i forhold til digitale undervisningsmaterialer, undervisningens gennemførelse og læringsmiljøernes organisering.
2. Udviklet nye måder at skabe læring og læringsmiljøer på med digitale teknologier. F.eks. gennem udvikling af undervisningsforløb, hvor de studerendes forskellige læringspræferencer og læringsmuligheder understøttes digitalt. Samtidigt skal det sikres, at de digitaliseringskrav, de studerende møder i studie og profession, er integreret i uddannelsen.
3. Fået VIA med i det globale uddannelsesmarked for teknologibaseret/-leveret undervisning og kompetenceudvikling.
4. Udviklet de studerendes kompetencer på tre niveauer:
 - Grundlæggende nødvendige VIA-relaterede digitale kompetencer
 - Professionsspecifikke digitale kompetencer
 - Digital dannelse²

MÅL 2 – INITIATIV 5-7: ØGET EFFEKTIVISERING Gennem DIGITALISERING AF INTERNE ARBEJDSPROCESSER

Som konsekvens af kravet om effektivisering af den administrative opgaveløsning er der behov for at implementere nye processer og administrative IT-systemer, der understøtter dette mål. Samtidig skal der være fokus på at kunne understøtte forretningens løbende behov for nye tiltag i konsekvens af eksempelvis ændret lovgivning, nye services, medarbejdernes og brugernes behov m.m.

DET BETYDER, AT VI INDEN 2018 HAR:

5. Øget antallet og kvaliteten af selvbetjeningsløsninger og innovative digitale services til studerende, så de oplever VIA som en tidssvarende, effektiv og attraktiv studieplads.
6. Realiseret et fælles data- og procesmæssigt fundament, hvorved VIA kan agere forretnings- og ledelsesmæssigt hurtigere, smidigere og med høj kvalitet.
7. Etableret egne effektiviseringstiltag og realiseret udvalgte projekter fra sektorens effektiviseringspulje.

MÅL 3 – INITIATIV 8-11: DIGITALISERING SKAL UNDERSTØTTE FORSKNING, UDVIKLING OG INNOVATION I VIA

VIA's delstrategi for forskning, udvikling & innovation 2013-2014 sætter bl.a. fokus på, at VIA bidrager til et produktivt samspil mellem forskningsdrevet og praksisdrevet innovation i erhvervenes og professionernes arbejdsfelter. I dette samspil er VIA en innovationsaktør, og digitalisering skal understøtte denne rolle aktivt – både som leverandør af understøttende værktøjer og som selvstændigt innovations- og udviklingsområde. Det er samtidig også et mål, at flere skal opleve og anvende VIA's videnproduktion.

DET BETYDER, AT VI INDEN 2018 HAR:

8. Understøttet VIA's deltagelse i nationale og internationale netværk og videncentre ved hjælp af digitalisering og digitale værktøjer.
9. Understøttet og inspireret forsknings- og udviklingsmiljøerne i forhold til at kommunikere VIA's videnproduktion eksperimenterende, effektivt og rationelt – både internt og eksternt.
10. Understøttet og udbygget fundamentet for videndeling og strategisk videnledelse i VIA – f.eks. gennem udbygning og integration af UC-viden.
11. Understøttet VIA's egne innovations- og forskningsinitiativer inden for digitaliseringsområdet.

MÅL 4 – INITIATIV 12-14: STYRKE KOMPETENCEOPBYGNING I FOR- HOLD TIL DIGITALISERING

En forudsætning for at realisere en ambitiøs digitaliseringsstrategi er at udvikle og vedligeholde digitale kompetencer og digital dannelse² for VIAs medarbejdere. Det vurderes, at de nødvendige digitale kompetencer ikke er til stede overalt i VIA pr. 2013, og det er derfor nødvendigt at finde de bedst tænkelige løsninger på udviklingsbehovet og skabe tydeligere rammer og mål omkring digital kompetenceudvikling.

DET BETYDER, AT VI INDEN 2018 HAR:

12. Udviklet og realiseret årlige kompetenceudviklingsplaner for undervisere og teknisk-administrativt personale.
13. Udviklet og realiseret kompetenceudvikling for ledelserne i forhold til digitalisering – f.eks. i forhold til at sætte retning, mål og rammer for at fremme og administrere digitalisering i uddannelsen, undervisningen og i administrationen.
14. Opbygget kompetencer i VIA, som kan understøtte digitalisering i de administrative miljøer ved hjælp af udvikling, optimering og design af arbejdsgange og -processer.

MÅL 5 – INITIATIV 15-16: VIDEREUDVIKLING AF DET TEKNISKE FUNDAMENT FOR DIGITALISERING

Det tekniske fundament er en samlet betegnelse for VIAs tekniske IT-arkitektur samt de applikationer og systemer, som brugerne møder i VIA³. Disse platforme er fundamentet for alle de aktiviteter, hvor der indgår digitalisering i både undervisning og administration, og udviklingen af dem er kendetegnet ved, at VIA skal "gå på to ben":

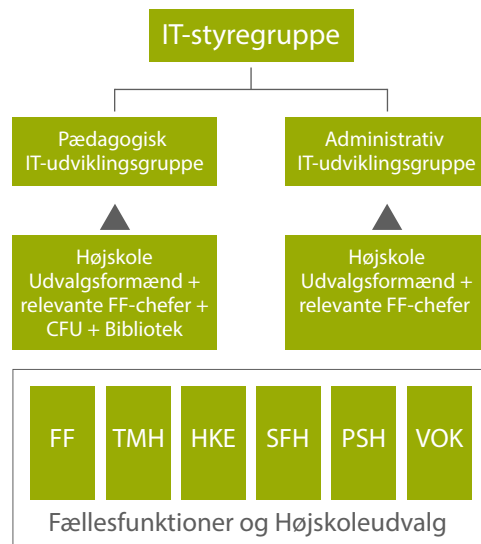
- Dels understøtte udvikling som beskrevet i denne delstrategis ambition og øvrige mål
- Dels sikre stabilitet og rationel drift.

DET BETYDER, AT VI INDEN 2018 HAR:

15. Videreudviklet VIAs infrastruktur og kommunikationsplatforme, så det bliver muligt at åbne VIAs egne platforme mod udvalgte tjenester fra skyen⁴ – f.eks. fælles sektortjenester, sociale medier, videnbaser, særlige pædagogiske services, lagerplads etc.
16. Stillet udvalgte data, herunder undervisningsmaterialer, til rådighed for offentligheden, myndigheder og andre gennem åbne grænseflader eller gennem publicering på åbne hjemmesider.

MÅL 6 – INITIATIV 17-19: STYRKET LEDELSE OG KOORDINATION AF DIGITALISERINGSINDSATSEN

Ledelsesdimensionen i digitaliseringsstrategien sætter mål for ledelse, organisering og styring af VIAs samlede aktiviteter inden for digitalisering – både administrativt og pædagogisk. Udgangspunktet for ledelse og koordinering er organisations- og udvalgsstrukturen til højre herfor. Denne struktur skal sikre, at digitalisering i VIA udvikles i overensstemmelse med VIAs strategiske mål og de behov, der opstår i uddannelser, administration og omverdenen i øvrigt. Organiseringen skal derudover medvirke til at sikre en forankring af den digitale udvikling i hele organisationen: Det gælder f.eks. samordning af initiativer og synkronisering af udviklingsbehov, håndtering af interessenter, sikring af fælles videndeling og synergi – og understøtning af effektive tværgående implementeringsforløb.



Hertil skal bemærkes, at denne interne koordinerings- og ledelsesmodel også har til opgave at forholde sig til omverdenens påvirkning på digitalisering i VIA – f.eks. gennem håndtering af myndighedskrav, nationale strategier, teknologiske nybrud etc.

DET BETYDER, AT VI INDEN 2018 HAR:

17. Evalueret og udviklet ledelses- og udvalgsstrukturen løbende, så digitalisering styrkes og udvikles, jf. de strategiske mål. Succeskriteriet er dels, at der er sikret effektive beslutningsgange og basis for entydige fælles beslutninger; dels evnen til at inspirere og udvikle organisationen i forhold til digitalisering ved hjælp af tværgående formidling og koordinering.
18. Deltaget aktivt i, søgt indflydelse på og draget fordele af sektorsamarbejdet i forhold til udvikling og indkøb af fælles IT-løsninger til University Colleges.
19. Etableret og implementeret en fælles projektledelsesmodel i VIA til tværgående digitaliseringsprojekter.

SÅDAN IMPLEMENTERER VI DIGITALISERINGSSTRATEGIEN

Digitalisering handler både om teknologi, processer og organisation. Ansvar for digitalisering ligger derfor mange steder i VIAs ledelsesslag. En forudsætning for en succesfuld implementering af strategien er derfor et stærkt samarbejde på tværs af VIA, og at der skabes transparens og klarhed over, hvem i organisationen der har et konkret ansvar for, og ressourcer til, at understøtte VIAs digitale udvikling. Konkret skal digitaliseringsstrategien derfor følges op af en handlingsplan. Denne handlingsplan bliver et dynamisk dokument, som løbende adresserer de 19 initiativer hen over hele strategiperioden. Handlingsplanen forankres ledelsesmæssigt i IT-styregruppen og understøttes af hhv. den administrative og pædagogiske IT-udviklingsgruppe.

Slutnoter

- ¹ Den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi 2011-2015:
www.digst.dk/Digitaliseringsstrategi/Download-strategien
- ² Digital dannelse og digitale kompetencer opdeles i tre niveauer:
 1. Grundlæggende VIA-relaterede digitale kompetencer: Tidssvarende og VIA-specifikt system- og værktøjskendskab. Den grundlæggende forudsætning for at være en integreret medskaber inden for strategiens rammer.
 2. Professionsspecifikke og funktionsspecifikke digitale kompetencer: Afhængig af funktion i VIA og den profession, man retter sig imod/arbejder i. Uddannelses- og funktionsspecifikke kompetencer, som kan defineres inden for de forskellige faglige miljøer i VIA.
 3. Digital dannelse: Viden og beredskab til, hvordan man kan interagere og samarbejde i et digitalt samfund, optimalt valg af grænseflader til forskellige situationer, samt etiske overvejelser om deltagelse i et digitalt samfund. Vi skal dele vores idéer i stedet for at holde dem for os selv. Digital dannelse omfatter desuden computer literacy, information literacy og media literacy. Målet er derfor at udvikle den enkeltes evne til at inddrage relevant teknologi i undersøgelse, analyse, udvikling, kommunikation og samarbejde i uddannelse, profession og samfund.

Medarbejdere og studerende skal overordnet set forstå teknologien, have en bred forståelse for såvel økonomiske, lovmæssige, organisatoriske, sociale og etiske aspekter af digitalisering – og kunne sætte denne viden i anvendelse i opgaveløsningen.
- ³ De tekniske mål dækker også forhold og mål vedrørende det udstyr (devices), som brugerne anvender til at tilgå VIAs infrastruktur og dets systemer – det være sig både udstyr, som udleveres af VIA, og privat udstyr.
- ⁴ Skyen: Data og programmer er placeret på computere og servere, der er eksterne i forhold til VIA, og som er forbundne via internettet.

