



## Hvad er innovation?

---

**Discovery consists of seeing what everybody has seen and thinking what nobody has thought.**

*Albert von Szent-Gyorgy*

---

Der er ufatteligt mange opfattelser og definitioner af begrebet Innovation. En af de mest brugte er fra Tidd & Bessant (2009):

*”Innovation er en proces, hvor ideer bliver realiseret og medvirker til at give værdi for brugerne”.*

Der skelnes mellem fire innovationstyper: Produktinnovation, procesinnovation, organisatorisk innovation samt markedsføringsinnovation. Denne model fokuserer på produktinnovation. Fælles for alle typer innovationer er, at der er tale om noget nyt for virksomheden selv (eller en væsentligt forbedring) og, at det handler om at komme fra en idé til en reel værdiskabelse for virksomheden.

## Hvorfor innovation?

Vi kan i Danmark ikke længere konkurrere på prisen. Samtidigt bliver kvaliteten af udenlandske produkter bedre og bedre og hastigheden hvormed nye produkter bliver lanceret stiger.

Hvis vi ikke handler på denne udvikling, bliver vi hægtet fra. Men der er håb.

Vi lever i Danmark ikke i en lønmodtager kultur, men i en kultur hvor selvstændigt tænkning og handling værdsættes højt. Det har givet os evner – både som individ og som virksomhed - til at tænke nyt. Nye produkter, nye arbejdsprocesser og nye måder at markedsføre sig på. Det er her vores konkurrencestyrke ligger, og det er en nødvendighed for overlevelse på de globale marked



## Radikal eller inkrementel innovation?

Innovationer varierer naturligt i størrelse og kvalitet. Hvis vi snakker om (trinvis) små forbedringer af et eksisterende produkt snakker vi om inkrementel innovation. Det er en relativt "nem" form af innovation - risikoen er lav og resultatet kan hurtigt ses på bundlinjen. Ofte kan produktet produceres med det eksisterende produktionsapparat.

Hvis der er tale om helt nye tiltag indenfor for en bestemt sektor, taler vi om radikal innovation. En radikal innovation er væsentligt forskellig fra tidligere eksisterende løsninger. Denne type innovation er på mange måder mere krævende. Man skal opfinde noget helt nyt – ofte ved man ikke hvad man skal opfinde i starten af processen. Til gengæld har radikal innovation en kæmpe stort potentiale. Ofte overflødiggør en radikal innovation allerede eksisterende løsninger – fx med at være meget billigere eller markant mere effektiv - og kan hermed virkeligt vende op og ned på konkurrenceparametre.

## En opdagelses rejse

Innovationsprocessen ved radikal innovation kan metaforisk beskrives som en rejse, det forløber fra søgning til udvælgelse og ender til sidst i implementering af en ide – med værdiskabelse som resultat. Her er valgt at beskrive processen som en innovationsrejse i 5 trin: afgang, opdagelse, udvikling, refleksion, og ankomst.

Læs mere om inkrementel vs radikal innovation her:

<http://socialeopfindelser.dk/viden/ordbog/inkrementel-vs-radikal-innovation/>